



DOSSIER DE
PRESSE 2019

BILAN
TOURISTIQUE 2019
ET PERSPECTIVES
POUR 2020

presse.tourisme-loireatlantique.com



QUI SOMMES-NOUS ?



Depuis 2013, l'agence **Loire-Atlantique développement** accompagne les territoires de Loire-Atlantique dans l'amélioration du cadre de vie de leurs habitants. Engagée dans le développement durable et solidaire, elle répond à leurs enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance en apportant des réponses adaptées dans le respect de leur histoire et de leurs spécificités.

Agence d'ingénierie publique regroupant 4 entités (CAUE, LAD-SELA, LAD-SPL, GIE) avec leurs expertises stratégiques et opérationnelles, Loire-Atlantique développement agit à tous les niveaux de territoires, avec comme ambition la co-construction, le dialogue et la valorisation des initiatives publiques et privées au service de l'intérêt général.

Loire-Atlantique développement, c'est aussi une équipe pluridisciplinaire qui travaille en mode projet collaboratif, liés par la même exigence de qualité, de neutralité et de réactivité. Sa capacité à anticiper et innover en fait un « laboratoire » de l'ingénierie et de l'action publique.

Loire-Atlantique développement - Tourisme a pour mission :

- d'accompagner les porteurs de projets, de l'idée au projet final,
 - d'assurer le développement et la promotion touristiques de la Loire-Atlantique.
- Notre rôle est d'impulser une démarche continue d'amélioration de l'offre touristique du territoire.

Notre expertise métier, notre connaissance approfondie de la Loire-Atlantique, des acteurs et des réseaux du tourisme positionnent Loire-Atlantique Tourisme, avec une offre complète de prestations d'ingénierie touristique, comme un interlocuteur privilégié. Chaque demande étant le plus souvent spécifique, des réponses sur mesure et adaptées sont proposées.

1
-
2



Sommaire

UNE SAISON 2019 RÉUSSIE POUR LA LOIRE-ATLANTIQUE	p. 3
UNE OFFRE RICHE ET SÉDUISANTE	p.3
UNE DIVERSITÉ DES TERRITOIRES PROPICE AUX SÉJOURS COURTS ET RÉCURRENTS	p.4
LES TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET ECOLOGIQUES AU COEUR DU TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE	p.6
PERSPECTIVES 2020	p.8
DE NOUVEAUX PROJETS POUR LES DESTINATIONS	p.8
LES GRANDS RENDEZ-VOUS TOURISTIQUES DE LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT	p.12

UNE SAISON 2019 RÉUSSIE POUR LA LOIRE-ATLANTIQUE

La saison 2019 s'inscrit dans une tendance positive débutée il y a 5 ans, comme l'indiquent les résultats du baromètre de conjoncture*.

Aujourd'hui, les temps forts du tourisme ne sont plus limités à la saison estivale. La saison touristique, s'étend de mai à octobre, à une période clé pour les territoires de la Loire-Atlantique, avec des ailes de saison tout aussi importantes que les mois de juillet et août, et un été qui démarre principalement autour du 14 juillet.

Le bilan de cette année a montré une fois de plus que la richesse du département a su séduire la clientèle locale, clientèle principale, comme étrangère. Entre métropole, littoral, canal ou vignobles, la Loire-Atlantique offre des destinations prisées par les touristes et a vu naître ou pérenniser des tendances à considérer.

Une offre riche et séduisante

Avec une saison estivale marquée par un temps caniculaire en juillet plus qu'en août, le bilan fait de nouveau écho au fait que le département soit de moins en moins une destination climatodépendante. Cela s'explique par la variété de l'offre existante qui permet de séduire l'ensemble des profils de clientèle quelque soit la météo.

Le **milieu urbain**, séduit toujours autant avec plus d'un tiers des professionnels qui indique une hausse de fréquentation par rapport à l'été 2018. On remarque notamment que les chiffres du Voyage à Nantes annoncent une augmentation de 7% du nombre de touristes, avec 93 000 visiteurs accueillis sur les deux mois d'été.

Le **littoral**, une destination toujours aussi prisée qui maintient sa position de favori pour les vacances estivales avec des offres nautiques variées, bien que 4 professionnels sur 10 affirment une fréquentation inférieure à 2018. L'office de tourisme de Pornic enregistre par exemple une très belle fréquentation des excursionnistes.

Le milieu **rural** a également su séduire par les aménagements qui ont été mis en place, comme les pistes cyclables qui traversent le département où l'on observe une forte présence de la clientèle à vélo, pour la plupart adepte d'un tourisme itinérant. Les prestataires de locations vélos se multiplient pour offrir leur service tout au long du trajet du voyageur.

Malgré une baisse de fréquentation en juillet par rapport à 2018, l'Office du Tourisme du **Vignoble de Nantes** a vu passer près de 50 nationalités différentes. Au global, selon le baromètre de conjoncture estivale 2019, le milieu rural enregistre une fréquentation touristique plutôt stable voire supérieure de près de 71% par rapport à 2018.

* Enquête de conjoncture touristique proposée par l'Observatoire Régional du Tourisme, en collaboration avec les 5 agences et Comités Départementaux du Tourisme, dont Loire-Atlantique développement.

Les [sites de visites](#) quant à eux ont fait « carton plein » cet été avec, pour certains, des records de fréquentation battus. L'été a en effet profité aux lieux de visites parmi lesquels 65% des professionnels notent une hausse de fréquentation, après un été plutôt 2018 plutôt décevant. [Saint-Nazaire](#) a vu ses réservations atteindre un record le 6 août dernier sur l'ensemble de son offre de visite et enregistre un total de 122 981 visiteurs entre le 1/07 et le 25/08.

De son côté, le [Voyage à Nantes](#) enregistre une hausse de fréquentation sur les principaux sites, à savoir Les Machines de l'île, le Château des ducs de Bretagne ou Le Nid. L'[Océarium du Croisic](#) fait état d'un mois de juillet particulièrement bon et parle d'une progression de 7% depuis le début d'année.

Les [hébergeurs](#) se disent plutôt satisfaits du nombre de nuitées enregistrées malgré une saison qui a surtout démarré à partir du 14 juillet. Ils enregistrent également une augmentation du nombre de séjours courts et réservés au dernier moment.

La [restauration](#), est plus en retrait avec un bilan surtout satisfaisant du côté de la petite restauration mais d'un point de vue global, le bilan serait plutôt décevant avec une baisse de l'activité.

Les [box activités et week-ends](#) vendues par Loire-Atlantique développement offrent 72 prestations sur les différents territoires. Avec près de 322 box activités et 490 box week-ends vendues entre le 1er janvier et le 31 août 2019, ce format continue de séduire par une présentation très large du département.

[Tendance pour septembre](#) : au vu de leurs plannings de réservations, les professionnels semblent confiants pour le mois de septembre : près de la moitié d'entre eux envisage une fréquentation similaire à septembre 2018. Un sentiment particulièrement marqué en milieu urbain où 74% des professionnels annoncent des réservations similaires ou en hausse au regard de 2018.

Une diversité des territoires propice aux séjours courts et récurrents

Au vu du bilan 2019, on se rend bien compte que le département voit apparaître une nouvelle tendance de plus en plus présente, celle des séjours courts, souvent réservés à la dernière minute. Plusieurs facteurs entrent en jeu :

[Des lignes directes](#) train et avion en direction de Nantes facilitent l'accès à la destination et ouvrent à de nouvelles possibilités, qui permettent de déclencher des séjours au dernier moment sur de courtes périodes. Une fois arrivés en métropole nantaise, les touristes peuvent se déplacer sur l'ensemble du territoire grâce aux divers aménagements. Au vu des retours des territoires, les nouvelles [lignes aériennes](#) en provenance du Canada et d'Israël ont particulièrement séduit une nouvelle clientèle cet été notamment dans le vignoble nantais.



Les **lignes ferroviaires** en provenance de Paris amènent principalement une cible française familiale, quand les grandes lignes aériennes ouvrent à la clientèle étrangère.

La **provenance de la clientèle qui évolue**, avec une clientèle britannique qui s'est faite plus rare, notamment suite au Brexit. A contrario, les Français voyagent de plus en plus proches et le tourisme de proximité enregistre une forte croissance, notamment dans le respect d'un développement durable. Les locaux découvrent ou redécouvrent leur territoire et le tourisme de proximité de nos voisins bretons et ligériens se développe.

Ces **courts séjours** renvoient au tourisme itinérant, notamment par la fréquentation des grandes pistes cyclables du département (la Loire à vélo, la Vélodyssée ou encore la Vélocéan), qui amènent alors à découvrir le territoire de différentes manières. Pour s'adapter à ce nouveau mode de fonctionnement, divers loueurs de vélos se sont installés le long de ces pistes cyclables pour répondre à la demande grandissante.

D'un point de vue départemental, les projets de mise en tourisme ont bien fonctionné, comme autour du **lac de Grand-Lieu**, et qui allie l'enjeu de la préservation des espaces ouverts au public. L'office de tourisme a en effet constaté une augmentation de la fréquentation.

Les transitions numériques et écologiques au cœur du tourisme en Loire-Atlantique

Deux thématiques sont au cœur des enjeux touristiques du département, avec tout d'abord le développement durable au cœur de l'ADN du département, mais également la transition numérique, qui accompagne les nouvelles pratiques de consommation.

Dans cette démarche, plusieurs expérimentations portées par Loire-Atlantique développement ont déjà vu le jour :

MySmart Journey à l'écomusée de Saint-Nazaire, qui a posé des émetteurs « plug and play », sous forme de pastilles, permettant d'avoir accès avec son téléphone portable à des vidéos, des textes, des anecdotes ou textes littéraires et historiques, sans télécharger d'application.

Sumwhere à l'office de tourisme de Saint-Brevin qui propose une borne avec des cartes thématiques personnalisées du territoire, durant l'été.

Polydrone au Château de Clisson, qui ouvre la visite du château en drone, permet aux visiteurs d'observer différentes parties du château de façon unique et ludique. Cela répond également à la problématique d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

Les territoires ont également porté plusieurs projets connectés durant l'été :

La Baule et sa première plage connectée de France, qui propose plusieurs services de paiements dématérialisés grâce à un bracelet connecté. Que ce soit pour se réserver un casier ou encore commander une boisson, le service permet de répondre aux besoins d'un tourisme itinérant mais également de faciliter les prestations sur le territoire.

Le réseau **Vignobles & Découvertes**, qui souhaite s'associer à la Vigne Numérique pour proposer une nouvelle expérience en générant du contenu par thématiques, des parcours sensoriels en ligne ou encore un agenda en ligne.

AELA, la « messagère » (en breton) en ligne du tourisme en Loire-Atlantique, mise en place par Loire-Atlantique développement, pour une recherche d'activités nautiques adaptées. Ce chatbot, ou robot conversationnel, permet de répondre en direct, via le site internet tourisme.loireatlantique.com, aux visiteurs qui aimeraient avoir des idées de sorties sur les différents territoires. Il suffit de donner, de façon conversationnelle, quelques critères de recherche pour qu'AELA trouve l'activité adaptée aux diverses envies sur le littoral et dans les terres.



PERSPECTIVES 2020

Dans un désir d'attractivité, certaines couplées aux enjeux sociétaux et environnementaux, Loire-Atlantique développement reste en éveil des nouveautés et grands rendez-vous de demain, en s'inscrivant notamment dans les objectifs 2020 tout en gardant sa ligne de conduite déjà existante :

- Accompagner les territoires
- Animer les réseaux et fédérer les actions
- Mettre en place des outils d'observation

Les différents territoires qui forment le département ont déjà élaboré leurs objectifs pour toujours proposer une offre adaptée aux touristes et locaux s'inscrivant dans les valeurs du département, en gardant l'identité propre à chaque territoire.

De nouveaux projets pour les destinations

Office de tourisme de Grand-Lieu :

Lancement d'un diagnostic signalétique touristique
Une commercialisation de groupe à la journée

Office de tourisme Pays de Redon :

Création d'une nouvelle carte de randonnées
Développement des produits groupes suite à la stratégie de commercialisation

Nouveau circuit d'interprétation :
Conquereuil / Parcaventure du bois aux Daims à Plessé

Office de tourisme de Saint-Nazaire :

Parcours immersif sonore et lumineux du sous-marin Espadon
Croisières accords maritimes (en juillet et août seulement)

Nouvelles prestations :

Visite guidée « La grande traversée » en version apéritive à Escal'Atlantic
Elargissement de l'offre des visites découvertes avec la visite « Les halles, plus qu'un marché »
Escapades nature en Brière

Un dimanche transatlantique le 24 novembre 2019

Office de tourisme de Saint-Brevin :

Points informations vélo à l'arrivée et au départ de la Loire à Vélo pérennisés après expérimentations.

Nouveau prestataire :

Chambre d'hôtes Château de la Voirie - hébergement et réception

Office de tourisme Erdre Canal Forêt :

Nouveaux accueils :

Nouvel espace d'accueil à Nort-sur-Erdre

Renforcement de l'accueil mobile sur des lieux touristiques : à la base de loisirs d'Abbaretz, à la maison de forêt et toujours au téléskinautique

Nouveaux prestataires :

Le manoir de la Châtaigneraie à Sucé-sur-Erdre : lieu d'évènements et de détente (terrasse, restauration) dans la vallée de l'Erdre classée

La guinguette de Saffré

Nouveaux services nautiques au port Nort-sur-Erdre : le bateau promenade la Caouine, renfort des bateaux électriques, nouveauté paddle

Location et livraison de vélo sur le Canal - Loueur Cycl'yo

Nouveaux évènements :

Festival flottant itinérant les Rives aux barges (10 étapes sur le canal) - Association Rives aux barges

Les Rendez-vous de l'Erdre se rallongent et s'étendent avec 12 villes dont 8 en Erdre Canal Forêt (Saffré, le Gâvre, les Touches, St Mars du désert...) (Association Culturelle de l'Été)

Bateau Cornélia et son halage tiré par des chevaux

Schéma de signalisation touristique : concertation avec les 23 communes en cours – signalétique départementale installée sur le canal

Office de tourisme de Pornic

L'application Imagina téléchargeable sur App Store et Google Play dont les 6 communes suivantes sont visibles sur l'application : Pornic, La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, La Plaine-sur-Mer, Préfaïlles et Saint-Michel-Chef-Chef

Début 2020, agrandissement du territoire avec Villeneuve-en-retz qui comprend : Bourgneuf-en-Retz, Saint Cyr-en-Retz, Fresnay-en-Retz

Des nouveaux prestataires, tels que : EXITIME, LEGEND5

Visite de l'intérieur du château de Pornic à partir de novembre 2019 (exclusivité Office de Tourisme de Pornic)

Projet d'une création d'un topo guide payant regroupant 25 fiches de randonnées (à pied, à vélo ou à cheval) sur l'ensemble du territoire DESTINATION PORNIC,

Nantes

Les tables de Nantes :

Imaginé par le Voyage à Nantes, Les Tables de Nantes, investissent la ville et affichent l'ambition de porter au niveau national et européen, la question de l'alimentation avec ce « pas de côté » qui le caractérise.

22 E-Busway / 22 artistes : une collection en mouvement

Le Voyage à Nantes et la Semitan se sont rapprochés pour proposer à 22 artistes d'intervenir sur la partie supérieure de ces 22 bus 100% électriques, provoquant de nouvelles conditions d'étonnement par l'introduction de l'art dans l'espace public.

Le Voyage à Nantes édition 2020 du 4 juillet au 30 août :

Chaque été, le Voyage à Nantes anime le parcours urbain sensible et poétique du même nom. Artistes et créateurs, jardiniers et cuisiniers, DJ et graffeurs sont invités à s'exprimer dans l'espace public.

Expositions 2020 :

Charlie Chaplin dans l'oeil des avant-gardes - Musée d'art de Nantes

Genhis Khan - Château des ducs de Bretagne

Exposition LU - Château des ducs de Bretagne

Loire-Atlantique développement au nom du département et des territoires

Des partenariats renouvelés dans une volonté de conquête de la clientèle étrangère :

Le marché allemand « Atlantikkuste » avec Charentes Tourisme / Vendée / Gironde / Landes / Pyrénées Atlantiques et Régions (Pays de la Loire et Nouvelle Aquitaine)
Marché britannique, belge et néerlandais avec Solutions & Co, l'agence régionale.
Les partenariats avec des influenceurs et blogueurs pour valoriser les destinations

De l'observation et de la veille pour les professionnels (« chiffres clés », newsletter, temps professionnels comme les Instants T).

Poursuivre la commercialisation des box avec 72 partenaires présents.

Des grands projets touristiques :

La « mer en hiver » saison 2, toujours en partenariat avec les destinations du littoral de Loire-Atlantique en prenant le contre-pied des traditionnelles vacances d'hiver à la montagne. L'objectif étant de valoriser la destination et développer le territoire en basse saison.

Le canal de Nantes à Brest, comme une destination durable autour duquel un plan guide d'aménagement du canal sera imaginé pour le rendre plus attractif et dynamiser le territoire, à la fois pour les touristes et les habitants. L'enjeu de ce plan guide est de composer une savante alchimie entre la valorisation des points forts de ce paysage singulier, créé au début du XIXe siècle avec un objectif économique, et sa projection au cœur du XXIe siècle pour de nouveaux usages, de nouvelles attentes et de nouveaux publics.

La mise en tourisme autour du Lac de Grand-Lieu, continue de mettre en lumière un lieu encore méconnu des locaux en reliant les 10 communes riveraines, tout en favorisant le développement d'un tourisme durable et diversifié.



Les grands rendez-vous touristiques pour Loire-Atlantique développement

9 & 10 octobre 2019

Le 20ème [Congrès national des Stations Vertes à Clisson](#)

21 & 22 octobre 2019

[Congrès du GNI - Groupement National des Indépendants](#) qui propose plusieurs conférences thématiques sur des enjeux dont la Loire-Atlantique est engagée, tels que le développement durable et responsable, le handicap, la transformation numérique ou encore l'innovation responsable.

25 & 26 octobre 2019

Les [Journées régionales de la visite d'entreprises](#) avec près de 230 entreprises des Pays de la Loire qui ouvriront leur porte au grand public pour amener, comme chaque année, à un tourisme de découverte économique, avec des journées nationales en 2020.

13 & 14 janvier 2020

Forum [Deptour](#) à Paris. Ce forum propose des parcours de visites sur diverses thématiques culturelles, proposées notamment aux journalistes et influenceurs pour promouvoir les territoires.

18 mars 2020

Rendez-vous des professionnels du tourisme de Loire-Atlantique lors des [Instants T](#). L'occasion d'échanger sur les grandes tendances touristiques.

24 et 25 Mars 2020

Le salon professionnel [Rendez-vous en France](#) qui se déroulera à Nantes en mars 2020, organisé par Atout France, Le Voyage à Nantes et Solutions & CO.

3 temps forts vont rythmer le salon :

- Un salon professionnel sur 2 jours qui a réuni en 2019 près de 788 sociétés françaises exposantes pour 910 prescripteurs internationaux venus de 73 pays et 35 journalistes de la presse professionnelle internationale invités
- L'organisation de pré-tours dans des destinations françaises dont une quinzaine dans les Pays de la Loire
- 2 soirées propices aux échanges organisées par Nantes Métropole et Atout France.

6 & 7 février 2020

Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise](#) organisées par l'association nationale Entreprise & Découverte sur les sites de Saint-Nazaire et Guérande avec Terre de sel.



CONTACT PRESSE

████████████████████
██
██
██
██
██

