

Une saison 2021 surprenante et réussie

Elles étaient attendues ces vacances, tant par les touristes que par les professionnels ! Après des mois marqués par un contexte difficile, le besoin de déconnexion était fort pour les premiers, celui de redémarrer leur activité urgent pour les seconds. Marqué par une météo instable et coupé en deux par la mise en place du pass sanitaire, l'été nous aura tenu en haleine jusqu'au bout. Grâce à l'engagement des professionnels et à la qualité de l'offre touristique, la Loire-Atlantique a une place de choix dans le cœur des vacanciers français.

Les vacances en Loire-Atlantique : un jeu d'enfant !

La promesse était faite au printemps : pour montrer la **diversité et l'accessibilité** de l'offre, la campagne de communication imaginée par Loire-Atlantique développement autour du « jeu d'enfant » avec un triptyque de visuels valorisait les principales filières que sont la randonnée, le vélo et le nautisme. Des activités qui correspondent aux attentes des touristes, au souhait de **se ressourcer, de s'évader, de retrouver les bonheurs simples.**

Des **tendances confirmées par les demandes des touristes**, comme à l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes où l'on constate « une très forte augmentation des visites sur les pages randos du site internet, avec les circuits pédestres à télécharger, avec 72 194 pages vues, soit 75 % de plus sur la même période par rapport à l'an passé ». Une augmentation de la fréquentation pédestre avérée dans le Pays de Redon, avec 24% de passage supplémentaire de piétons que la pluie n'a pas arrêté.

Avec 3 grands itinéraires cyclables (la Vélodyssée®, la Loire à Vélo® et la Vélocéan) et 5000 km de circuits, il est facile de découvrir le département à vélo. Une activité déjà plébiscitée en 2020 qui a rencontré un beau succès cet été avec **20% de passages supplémentaires** en comparaison des chiffres de 2019. (chiffres éco-compteurs de Loire-Atlantique)

Cela répond au besoin de décompression et de retrouver de l'humain, une tendance déjà relevée avant la saison qui prône **l'authenticité du voyage et reconnecte le touriste.** On trouve ainsi « une nouvelle clientèle, plus jeune, qui ressent le besoin d'une mise au vert » (Gîtes de France). Dans les Offices de Tourisme, c'est une hausse de la fréquentation et des demandes précises, qui se concrétisent souvent par l'achat de billets et de souvenirs dans les boutiques des offices.

Adaptabilité et offre variée : le combo gagnant

Après la sensation de liberté retrouvée mi-mai, le nouveau protocole sanitaire et la mise en place du pass sanitaire en cours de saison a donné quelques palpitations aux professionnels du tourisme. Face aux incertitudes, **l'adaptabilité des professionnels et des clients ainsi que la richesse de l'offre ont permis à la destination de tirer son épingle du jeu.**

Météo instable, réservations de dernière minute, certes, il était difficile de se projeter. Pour autant, la Loire-Atlantique offre une palette d'activités et de visites qui ont pu répondre aux recherches des visiteurs. Le **tourisme urbain**, boudé l'année dernière, a retrouvé ses adeptes avec l'offre culturelle du Voyage à Nantes, des **sites de visites** couverts comme le sous-marin Espadon qui s'est refait une beauté pour l'été ou l'Océarium du Croisic qui « a noté une fréquentation sur juin et juillet supérieure à 2019 et identique sur le mois d'août ».

Des clients qui ont majoritairement bien **accepté le protocole sanitaire** et qui étaient même rassurés par la mise en place de ce dernier. La majorité des professionnels déclare ne pas avoir rencontré de difficultés pour la mise en place du pass sanitaire. Il a fallu cependant rassurer, expliquer, pour que chacun s'y retrouve, y compris les professionnels.

Le tourisme en Loire-Atlantique

17.3 millions de nuitées françaises en 2020 (-23% par rapport à 2019 où l'on recensait 22,5 millions de nuitées françaises)

9.7 millions de nuitées sur Juillet et Août 2021

25 000 emplois directs et indirects dans le secteur du tourisme

2eme département français en termes de zones humides

Signataire du Passeport Vert avec les Nations Unies depuis 2012

4 stations vertes : Nort-sur-Erdre, St-Michel Chef Chef – Clisson et St-Lyphard

28 plages et 1 port labellisé Pavillon bleu

26 sites Natura 2000, 4 sites RAMSAR

1145 exploitations en bio au premier janvier 2021 (source GAB44)

3 hébergements éco label européen

3 Petites cités de caractères (Le Croisic, Batz sur mer et Piriac)

4 villes et pays d'art et d'histoire (Saint-Nazaire, Guérande, Nantes et le Pays du Vignoble nantais)

Les Français partent en vacances en France

Si la clientèle touristique de Loire-Atlantique est habituellement **majoritairement française**, elle était cette année locale, voire très locale, ce qui conforte notre positionnement de **destination de proximité**. Au niveau national, ce sont près de 9 séjours sur 10 qui se sont déroulés en France (94% en 2020 - chiffre enquête ADN Tourisme). Pour près d'un tiers des professionnels, la fréquentation a été supérieure à celle de 2020 et pour un quart, elle a même été supérieure à 2019.

Cette fréquentation française a permis de pallier l'absence de clientèle étrangère. Cet été encore, les contraintes sanitaires n'ont pas incité à sortir des frontières. C'est un retour timide, avec **14% de clientèle étrangère**, majoritairement nos voisins : Allemands, Belges, Néerlandais et Espagnols sur le mois d'août principalement. Les Anglais étant les grands absents pour cause de crise sanitaire et de brexit.

Avec ce besoin de vacances, un autre secteur, qui avait largement souffert depuis mars 2020, a rencontré un vrai boom cet été: **le tourisme social et solidaire**. « La ligue de l'enseignement a par exemple dû organiser des listes d'attente, c'est du jamais vu. Le succès de la réouverture est là, le tourisme social et solidaire a répondu aux besoins de vacances des Français, très en demande, notamment de proximité » Propos de l'UNAT

Des professionnels globalement satisfaits

L'hôtellerie de plein air, qui annonçait des taux de réservation de 80 % à 100% au lancement de saison, a confirmé l'essai. **L'embellie de 2020 pour les Gîtes de France** ne s'est pas démentie avec 92% de taux d'occupation en juillet et 99% en août (en 2020, les chiffres étaient de 85% en juillet et 93% en août).

Les chiffres sont bons également en **hôtellerie**, + 5 à 10% du CA hôtelier par rapport à 2019, soit la plus forte hausse au niveau national (selon l'UMIH). Un constat à nuancer toutefois selon les structures qui ne bénéficient pas toutes du même bilan en fonction de leur localisation et de la typologie de leur clientèle.

Pour les **restaurateurs**, c'est une saison très fluctuante avec une grande disparité entre les établissements. Une fréquentation qui a pu être en baisse mais un chiffre d'affaires en hausse. Ceux qui avaient le personnel nécessaire ont pu travailler dans de bonnes conditions. Les autres ont dû réorganiser les temps de travail voire imposer des temps de fermetures. Du jamais vu selon les témoignages des professionnels de Pornic, Pornichet et Saint-Nazaire

Un bilan qui confirme l'engagement politique du Département via l'agence d'ingénierie touristique Loire-Atlantique développement

Ce bilan de saison conforte les actions menées depuis des années. Des actions tournées vers le durable, les activités de plein air, nautisme, vélo et randonnées, le tourisme solidaire et social, qui s'inscrivent dans le programme politique du Département dans une logique de tourisme responsable, de respect des acteurs et de mise en valeur de la Loire-Atlantique et de ses habitants.

Loire-Atlantique développement en tant qu'agence d'ingénierie touristique au service des territoires, poursuit la mise en œuvre de cette mission par l'accompagnement des professionnels du tourisme (de la formation, des webinaires et des rencontres d'acteurs touristiques), par la mise en place d'outils promotionnels et l'accompagnement des territoires dans des actions de valorisation du cadre de vie. Un travail qui se concrétise notamment par l'aménagement touristique du Canal de Nantes à Brest et la revalorisation des maisons éclusières ou encore avec la mise en tourisme autour du lac de Grandlieu.

À propos de Loire-Atlantique développement - Tourisme

Agence d'ingénierie touristique au service des territoires de Loire-Atlantique. Elle prépare et met en œuvre la politique touristique du Département. Experte en développement touristique, en aménagement et gestionnaire d'équipements et attractivité territoriale. Loire-Atlantique développement-SPL est une des composantes de l'agence Loire-Atlantique développement.

CONTACT PRESSE

