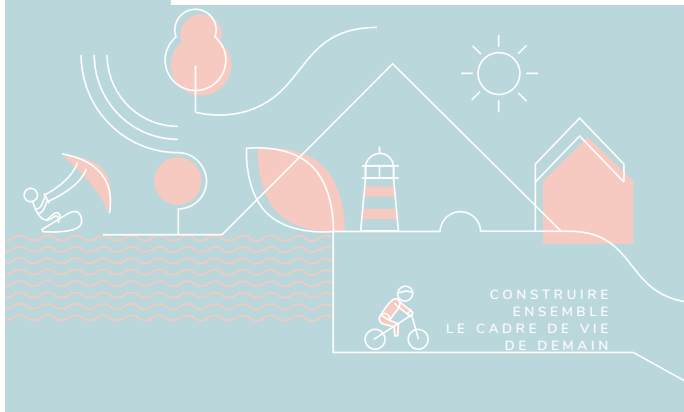


édition 2020 / données 2019

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE



ÉDITO ■

Cette édition 2020 des chiffres clés 2019 du tourisme en Loire-Atlantique est à lire à la lumière de la situation exceptionnelle que nous avons traversée au printemps. En effet, nous mesurons aujourd'hui l'importance des ressources naturelles, culturelles et humaines qui forgent des expériences touristiques exceptionnelles et appréciées qui font de la Loire-Atlantique la 6e destination touristique française, générant 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et créant 20 000 emplois touristiques directs.

Le professionnalisme des acteurs de terrain et la qualité de leur accueil sont au cœur de cette réussite et je tiens à les remercier de cet engagement sans faille en faveur d'une offre touristique durable. Le Département, plus que jamais engagé pour un tourisme de proximité accessible à tous, favorisant les mobilités douces et respectueux de la nature et des personnes, a fait de la Loire-Atlantique le 3^e département vélo de France. Soyons fièr.e.s de cette réussite et continuons de soutenir nos professionnels qui en ont plus que jamais besoin.

Bernard Lebeau,

*Vice-président délégué au tourisme, à la mer
et au littoral du Département de Loire-Atlantique.*

PRÉSENTATION DE LAD ■

Loire-Atlantique développement est une agence d'ingénierie publique au service des collectivités et du territoire, composée du CAUE 44, de LAD-SELA, de LAD-SPL et de LAD-GIE pour les services mutualisés.

Loire-Atlantique développement - Tourisme :

- apporte son expertise notamment sur les enjeux de développement touristique, d'aménagement et de renouvellement urbain
- prépare et met en œuvre la politique touristique du Département dans le cadre d'une délégation de service public
- gère des équipements publics tels que la Maison du Lac de Grand-Lieu et le Circuit de Loire-Atlantique
- facilite la mise en réseau des porteurs de projets avec les acteurs publics et privés des territoires.

Actionnaire principal : Département de Loire-Atlantique

Autres actionnaires au 8 juillet 2020 : Région des Pays de Loire,
17 intercommunalités, 93 communes et groupements de collectivités.

Glossaire

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le lieu fréquenté pour des raisons personnelles ou professionnelles.

Hôtellerie de plein air : ensemble de l'hébergement en camping.

Lit : unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit touristique correspond à la capacité d'accueil d'une personne.

Nuitée touristique : correspond à une nuit passée par un touriste sur un territoire observé. Un touriste effectue plusieurs nuitées s'il séjourne plusieurs jours.

CARTE D'IDENTITÉ ■



1 423 365
habitants

Estimation Insee 2019

16 500
habitants
supplémentaires
par an en moyenne

6 874 km²

2^e département

français en termes
de **zones humides**
après les Bouches-du-Rhône

207
communes

17 EPCI* dont **4**
sur le littoral

(*établissements publics
de coopération intercommunale)

**15 offices
de tourisme**

et **26 B.I.T***
*Bureau d'Information Touristique

16
stations classées ou
communes touristiques

DGE - 2018

3 petites cités
de caractère
4 villes et pays
d'art et d'histoire

ACCÈS ■

1 aéroport
international
Nantes-Atlantique

107
destinations



26
compagnies
aériennes

7,2 M
de passagers en 2019
+16,6% par rapport
à 2018 (UAF 2019)

59 gares et **19** liaisons ferroviaires
quotidiennes entre Nantes et Paris

12 M
voyageurs en gare
de Nantes

430 000
voyageurs en gare
de La Baule



850 000
voyageurs en gare
de Saint-Nazaire

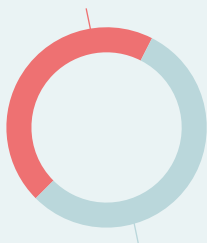
104 000
voyageurs en gare
de Le Croisic

(SNCF Open Data 2018)

ÉCONOMIE DU TOURISME ■

Chiffre d'affaires lié au tourisme

3,1 milliards d'euros
Loire-Atlantique



6,9 milliards d'euros
Pays de la Loire

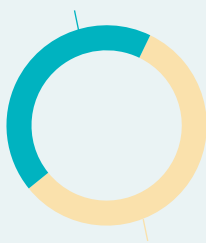
Soit

45 %

du chiffre d'affaires
touristique de la
région Pays de la Loire

Valeur ajoutée liée au tourisme

600 millions d'euros
Loire-Atlantique



1,4 milliards d'euros
Pays de la Loire

Soit

43 %

de la valeur ajoutée*
de la région
Pays de la Loire

L'EMPLOI TOURISTIQUE ■



20 000 emplois
touristiques directs

+21% entre 2009 et 2015

45 %

des emplois touristiques
de la région
Pays de la Loire

11 000

emplois touristiques à Nantes

2 000

emplois touristiques
à Saint-Nazaire

50 %

des emplois
en hébergement
et restauration

65 %

d'employés

33 %

de temps partiel

11 €

salaire net
horaire moyen

2 fois plus

d'emplois en août (27 000)
qu'en janvier (13 600)

54 % de femmes

22 % de -25 ans

OFFRE D'HÉBERGEMENT ■

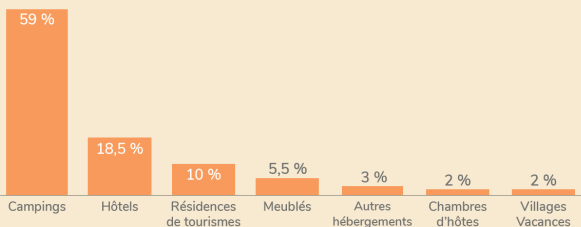


517 000 lits

touristiques en Loire-Atlantique

127 000 lits marchands (24%)

(Source : SIT - Tourinsoft 2019)



390 000 lits non marchands (76%)

(Source : Insee 2017)

Les résidences secondaires représentent **10,5%** des logements de Loire-Atlantique

80 % se concentrent sur le littoral

1/3 est possédé par des habitants du 44

+ 57 % sur Nantes Métropole entre 2012 et 2017

FRÉQUENTATION EN HÔTELS ET CAMPINGS ■

2,6 millions
de touristes
en hôtels et campings

6 029 375
nuitées en 2019
+3,8 % par rapport à 2018

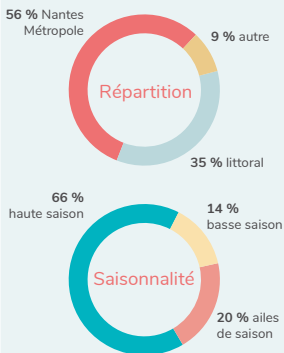
Hôtels

3 307 105
nuitées en 2019



Durée de séjour : 1,6 jours
en hôtels

Taux d'occupation : 64 %



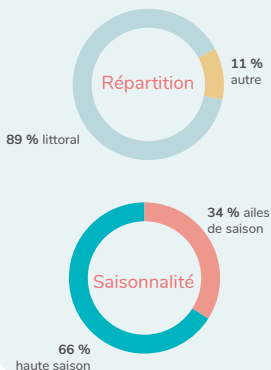
Campings

2 722 270
nuitées en 2019



Durée de séjour : 4,7 jours
en campings

Taux d'occupation : 39 %



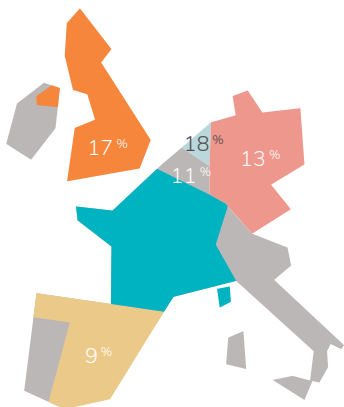
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ■

1 touriste sur 10
est d'origine
étrangère en hôtels
et campings (12,3 %)

Fréquentation
stable par rapport
à 2018
Durée moyenne
de séjour : **2,6 jours**

Provenance

- 18 % Hollandais
- 17 % Britanniques
- 13 % Allemands
- 11 % Belges
- 9 % Espagnols



CLIENTÈLE FRANÇAISE ■

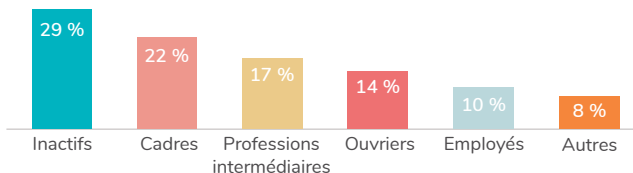
22,5 millions
de nuitées françaises

6^e département
en nombre
de nuitées françaises

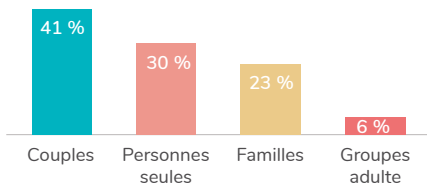
5,2 millions
de touristes

46 %
ont 50 ans et plus

Catégories socio-professionnelles



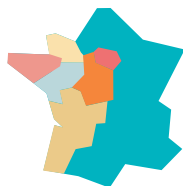
Type de groupes



Provenance

28 % Pays-de-la-Loire
22 % Île de France
16 % Bretagne
9,5 % Nouvelle-Aquitaine
7,5 % Centre Val-de-Loire
4 % Normandie

Source : SDT - Kantar TNS 2019



TOURISME DURABLE ■

Depuis 2012, la Loire-Atlantique s'engage au développement d'un tourisme durable avec le **Programme des Nations Unies pour l'environnement** (PNUE) et la signature du **Passeport Vert**.

4 Stations Vertes

Saint Michel-Chef-Chef,
Nort sur-Erdre, Clisson,
Saint-Lyphard

28 plages et 1 port labellisés Pavillon Bleu

Parc naturel régional de Brière 2^e marais de France

Lac de Grand-Lieu 2^e réserve ornithologique de France



26 sites Natura 2 000

4 sites Ramsar*

Marais salants de Guérande
et du Mès, lac de Grand-Lieu,
Grande Brière, Marais Breton /
Baie de Bourgneuf

*convention internationale relative
aux zones humides

5 hébergements Écolabels européens AFNOR

14 Écogîtes

12 restaurants labellisés GreenFood

NAUTISME ■

133 km
de littoral

68 km
de plages

133 prestataires
référéncés dans le chatbot **Aela**
tourisme-loireatlantique.com

Capacité totale de **8 186 bateaux**
dont **925** en ports fluviaux

(Département de Loire-Atlantique)

Maritime

16 ports

5 ports à flots

8 sites de
mouillages collectifs

Fluvial

4 ports

1 site de mouillage



4 grands axes navigables

Canal de Nantes
à Brest
95 km
entre Nantes
et Redon

La Loire
122 km

La Sèvre
22 km

L'Erdre
28 km

180
structures
nautiques

25
types d'activités
nautiques

63
cales de
mise à l'eau

VÉLOTOURISME ■

Plus de
1 500 km
de pistes cyclables
en Loire-Atlantique

 **3^e département
vélo de France**

Décerné par la Fédération
Française du Cyclotourisme en 2018

3 grands itinéraires cyclables

2 eurovéloroutes sur les 15 européennes		} 1 itinéraire littoral
La Véloodyssée 240 km	La Loire à Vélo 120 km	
		Vélocéan 140 km

455 275 passages à vélo

Écocompteurs / Département de Loire-Atlantique - 2019

167 prestations

Accueil Vélo*

marque de qualité pour l'accueil
des vélotouristes (LAD-2019)

34 nouvelles offres

en 2019

Dépenses moyennes

par jour et par cyclotouriste

80 €

sur la Loire à Vélo
enquête 2015

63 €

sur la Véloodyssée
enquête 2018

ŒNOTOURISME ■

9 000

hectares de vignoble soit

1,3 %

de la superficie
du département

6 AOC

Muscadet, Muscadet
sèvre-et-maine, Muscadet
côtes-de-grandlieu,
Muscadet côteaux-de-Loire,
Gros-plant-du-pays-nantais,
Côteaux-d'ancenis

Interloire

85

prestations labellisées

« Vignobles
et Découvertes »

LAD - 2019

61

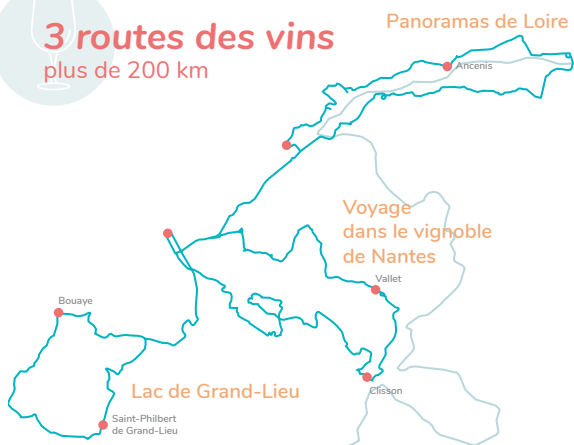
caves labellisées

« Caves touristiques »

14

« Caves d'excellence »

3 routes des vins
plus de 200 km



TOP 10 DES SITES DE VISITE ■

Nombre de visiteurs :

1	Château des ducs de Bretagne Cour du château Nantes	1 537 370
2	Les Machines de l'Île Nantes	738 795
3	Saint-Nazaire Renversante Saint-Nazaire	342 232
4	Château des ducs de Bretagne Musée d'histoire de Nantes Nantes	308 740
5	Musée d'arts de Nantes Nantes	298 776
6	Planète sauvage Port-Saint-Père	287 183
7	Domaine de la Garenne Lemot Grand patrimoine de Loire-Atlantique Gétigné - Clisson	252 681
8	Océarium du Croisic Le Croisic	248 095
9	Zoo de la Boissière du Doré La Boissière du Doré	142 685
10	Muséum d'histoire naturelle Nantes	105 362

TOP 5 DES FESTIVALS ■

1 RDV DE
L'ERDRE

200 000
festivaliers

2 HELLEST

180 000
festivaliers

3 LA FOLLE
JOURNÉE
de Nantes

132 000
festivaliers

4 LA NUIT
DE L'ERDRE

54 000
festivaliers

5 LES ESCALES
SAINT-NAZAIRE

45 000
festivaliers

contact

LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT - TOURISME

2 boulevard de l'Estuaire - CS 96201
44262 Nantes cedex 2
Tél. 02 40 20 20 44
www.loireatlantique-developpement.fr

