



Pour la sixième année consécutive notre département est classé 7^{ème} destination touristique française. Nous devons cette réussite aux territoires, aux offices de tourisme et à l'agence Loire-Atlantique développement qui soutiennent et encouragent le dynamisme économique du tourisme en Loire-Atlantique.

Ce succès est aussi le résultat de la mobilisation des acteurs privés et publics pour offrir le meilleur de la Loire-Atlantique à nos visiteurs, ce dont le tiens à les remercier.

Les chiffres clés rassemblés dans ce document vous permettront d'apprécier l'importance de ce secteur qui pèse 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaire en Loire-Atlantique. Il représente plus de 16 000 emplois directs et indirects. Bonne lecture à tous.

Françoise Haméon

Vice-présidente déléguée au tourisme, à la mer et au littoral du Département de Loire-Atlantique



Loire-Atlantique développement tourisme est au service des territoires pour développer:

- l'ingénierie, l'accompagnement de projets et l'expertise touristique,
- l'animation des réseaux professionnels et des filières,
- la mise en réseau des territoires, la création de passerelles,
- la création de produits pour la promotion du territoire, l'animation des réseaux sociaux.
- l'organisation d'actions collectives et d'évènementiels,
- la veille, l'observation, la diffusion d'informations vers les territoires



GLOSSAIRE

- Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le lieu fréquenté pour des raisons personnelles ou professionnelles.
- Hôtellerie de plein air : ensemble de l'hébergement en campings.
- Lit : unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit touristique correspond à une capacité d'accueil d'une personne.
- Nuitée touristique : correspond à une nuit passée par un touriste sur un territoire observé. Un touriste effectue plusieurs nuitées s'il séjourne plusieurs jours.
- Séjour : personne ayant séjourné au moins une nuit dans un lieu fixe.
- Données Insee : elles concernent les hôtels et campings pour les clientèles françaises et étrangères.
- Données Kantar : elles concernent tout type d'hébergement pour la clientèle française uniquement.



3,2 milliards d'€

de chiffre d'affaires lié au tourisme

Étude protourisme - Région PDL

7e destination touristique française en nombre de nuitées françaises

Kantar TNS - 2018

22,6 millions

de nuitées françaises totales marchandes et non marchandes

Kantar TNS - 2018

5,3 millions

de voyages français en Loire-Atlantique

Kantar TNS - 2018





1 380 852 habitants

Insee - 2016

17 000

habitants supplémentaires par an en moyenne

2016

6 874 km²

Insee - 2016

2e département français en termes de surfaces de zones humides

208 communes

133 km de littoral 68 km de plages

15 offices de tourisme
et 26 B.I.T

LAD - 2018

8 communes

classées stations de tourisme

DGE - 2018



17 EPCI* dont 4 sur le littoral



ACCÈS

1 aéroport international Nantes-Atlantique

6 199 181 passagers

+12.9% par rapport à 2017 - UAF - 2018

11 nouvelles lignes aériennes





19 liaisons ferroviaires entre Nantes et Paris chaque jour

75 gares dont 71 accueillent des voyageurs

11 068 226

voyageurs en gare de Nantes

455 115

voyageurs en gare de La Baule



SNCF Open Data 2017

913 618

voyageurs en gare de Saint-Nazaire

113 808

voyageurs en gare de Le Croisic



ÉCONOMIE



16 000

emplois touristiques directs

25 000 emplois touristiques directs et indirect

Chiffre d'affaires

lié au tourisme

3,2 milliards €Loire-Atlantique



7,6 milliards €Pavs de la Loire

42 %

du chiffre d'affaires de la région Pays de la Loire

Valeur ajoutée

1 milliard €

Loire-Atlantique

0

2,5 milliards €Pays de la Loire

soit

40 % la valeur ajoutée de la



TOURISME DURABLE

Signature du contrat **Passeport vert** avec le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) depuis 2012

26

sites Natura 2 000

Loire-atlantique.gouv

3 sites Ramsar*

Marais salants de Guérande et du Mès, lac de Grand-Lieu, Grande Brière

zones humides.ora

841 hectares

d'espaces naturels sensibles

opendata Loire-Atlantique 2011

*convention relative aux zones humides

Parc naturel régional de Brière 2^{ème} marais de France (après la Camargue)

8 communes

et **21 plages** labellisées Pavillon Bleu

palmarès 2018 - Pavillon Bleu

4 Stations vertes

Saint Michel-chef-chef, Nort sur-Erdre, Clisson, Saint-Lyphard

palmarès 2018 - Stations Vertes

ébergements Ecolabels européen LJ Frogîte

gites de France

48

Structures labellisées tourisme et handicap

I AD - 2018

AFNOR



OFFRE D'HÉBERGEMENT

⁺ + 491 619

lits touristiques en Loire-Atlantique

Insee / SIT Tourinsoft - 2018



109 074

soit 22%

lits marchands

SIT Tourinsoft - 2018

382 545

soit 78% lits non marchands en résidences secondaires

Insee

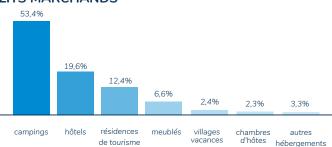
2 567 967 touristes en hôtel et camping

Insee-ORT Pays de la Loire et ses partenaires 2018

Légère augmentation par rapport à l'année 2017

Insee - 2018

LITS MARCHANDS





FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

5 857 318 nuitées marchandes en hôtels et camping +3,6 % par rapport à 2017 Insee - 2018

43%

des nuitées marchandes en camping

Insee ORT Pays de la Loire et ses partenaires - 2018

57%

des nuitées marchandes en hôtel

> Insee ORT Pays de la Loire et ses partenaires - 2018

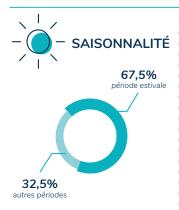


DURÉE MOYENNE DE SÉJOURS

1,6 jours

4,8 jours





RÉPARTITION







Insee - ORT - 2018



CLIENTÈLE FRANÇAISE

2,2 jours, durée moyenne du séjour d'un touriste français en Loire-Atlantique (en hôtel et camping)

9 touristes sur 10 sont français

87%des nuitées totales
par des touristes
français

Insee 2018 - ORT PDL

PROVENANCE

31 % Pays de la Loire

22 % Île de France

15 % Bretagne

7 % Centre Val de Loire

4 % Normandie



TYPOLOGIE DE TOURISTES FRANÇAIS





personnes seules* 31,9%

familles

groupe adultes 5,5%

omprend les étudiants et voyageurs d'affaires"

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

inactifs professions intermédiaires 18,5%

cadres 19%

ouvriers 16%

employés 9%

autres 6,5%

+

NUITÉES FRANÇAISE

57% en hôtels

43% en campings



In see 2018 - ORT PDL et



CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

2,6 jours, durée moyenne du séjour d'un touriste étranger en Loire-Atlantique (en hôtel et camping)

1 touriste sur 10

est d'origine étrangère 13%

des nuitées totales par des touristes étrangers

soit **+8,12%** touristes étrangers

soit **+6,4%**

PROVENANCE

19% Britanniques

18% Hollandais

12% Allemands

7% Espagnols



+ NUITÉES ÉTRANGÈRE

+ 55%
en hôtels

45%
en campings



Château des ducs de Bretagne Nantes	1 553 094
Machines de l'Île Nantes	640 840
3 Musée d'Histoire Nantes	332 555
4 Musée d'Arts Nantes	326 296
Le port de tous les voyages Saint-Nazaire	284 755
Planète sauvage Port-Saint-Père	270 795
Domaine de la Garenne Lemot Gétigné - Clisson	244 428
Océarium Le Croisic	229 720
Muséum d'histoire naturelle Nantes	144 500
Zoo La Boissière du Doré	115 348

Enquête annuelle LAD mode déclaratif - 2018





RDV DE ERDRE

3



135 000 festivaliers

4



45 000 festivaliers

5

LES ESCALES SAINT-NAZAIRE

38 000 festivaliers





NAUTISME

Aela, un robot conversationnel pour parler nautisme sur le site tourisme-loireatlantique.com

78 prestataires référencés dans le Chatbot

209

structures nautiques en 2018

35

200

manifestations nautiques par an en movenne

Capacité totale de

9 143 bateaux dont 1 048 en ports fluviaux

Département de Loire-Atlantique

16 ports d'échouage

CANAL DE NANTES À BREST

1700 bateaux par an 95 km

entre Nantes et Redon

250

entreprises dans la filière nautique et 800 emplois générés

ADDRN - 2018



SIT Tourinsoft - 2018



VÉLOTOURISME

374 825

passages à vélo écocompteurs

Département de Loire-Atlantique - 2018

3 grands itinéraires cyclables

La Loire à vélo

La Vélodyssée

Vélocéan

2 eurovéloroutes sur les 15 européennes

1 itinéraire littoral

Plus de 1 500 km de pistes cyclables au total en Loire-Atlantique



3^e département vélo de France

Décerné par la Fédération Française du Cyclotourisme

Dépenses moyennes par jour & par cyclotouriste

80€

sur la Loire à Vélo

63 €

sur la Vélodyssée

131 prestataires porteurs de la marque Accueil Vélo*

95,2% de taux de réadhésion

*ACCUEIL VÉLO



ŒNOTOURISME

6 AOC

Muscadet, Muscadet sèvre-et-maine, Muscadet côtes-de-grandlieu, Muscadet côteaux-de-Loire, Gros-plant-du-pays-nantais, Côteaux-d'ancenis

9 000 hectares de vignoble soit

1,3% de la superficie du département 88

prestations labellisées
" Vignobles et Découvertes "

LAD - 2018



63

caves labellisées "Caves touristiques" 16

"Caves d'excellence"





COMMUNICATION

1 MILLION de vues

sur la vidéo "La Loire-Atlantique par Bruno Maltor" sur la page Facebook Tourisme en Loire-Atlantique

2 blogueurs invités en Loire-Atlantique qui cumulent à deux plus de 205 000 abonnés

sur Facebook

1 soirée suprise annuelle pour les ambassadeurs de Loire-Atlantique,

à la maison éclusière de Cramezeul sur le canal de Nantes à Brest en 2018

5 jours à l'antenne

sur France Bleu Loire Océan dans le cadre de la semaine du tourisme en Loire-Atlantique du 23 au 29 Avril 2018

Campagne d'affichage

1 125 affiches

Loire-Atlantique, Rennes Angers, Le Mans, Caen



4800

brochures scolaires diffusées dans **3 016** établissements du Grand Ouest



81 000 fans sur la page Facebook



/ 000 abonnés sur Instagram



7 160 abonnés sur Twitter

Tourisme en Loire-Atlantique

pro.tourisme-loireatlantique.com

2 boulevard de l'Estuaire - CS 96 201 44262 NANTES cedex 2 - 02 40 20 20 44 tourisme@loireatlantique-developpement.fr





in Loire-Atlantique développement

