

## BUDGET PARTICIPATIF DE LOIRE-ATLANTIQUE 2023

### LE PLAN DES VOIES PIÉTONNES

Saint-Sébastien-sur-Loire



## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La ville de Saint-Sébastien-sur-Loire s'est fortement urbanisée au cours de la deuxième partie du XXème Siècle. Autrefois constituée principalement de terres maraichères et de quelques hameaux, elle devient rapidement une cité-jardin construite de lotissements pavillonnaires, laissant de nombreuses allées piétonnes entre les rues d'accès aux ensembles résidentiels. Ces passages sont pour la plupart méconnus des habitants.

Profitant de l'opportunité offerte par le Budget Participatif du département, l'association Nos Rues Demain, qui milite pour des espaces publics de qualité et la promotion de la marche et du vélo comme mode de déplacement en ville, souhaite engager la réalisation rapide et concertée d'un plan des voies piétonnes (passages / ruelles/ chemins) permettant de révéler ce véritable réseau piéton. Plusieurs étapes sont nécessaires à ce projet :

- le repérage des voies piétonnes et la cartographie de ces voies à l'échelle communale,
- la pose de la signalétique pour signaler et communiquer sur le réseau,
- l'aménagement expérimental de 3 sites,
- l'animations des sites et l'évaluation de la démarche globale

Le plan des voies piétonnes est un projet porté par l'association et réalisé en partenariat avec la ville de Saint-Sébastien-sur-Loire. Le plan s'inscrit dans la continuité du plan piéton métropolitain de la métropole nantaise.

## LES ÉTAPES DE RÉALISATION DU PROJET

- **PREMIÈRE ÉTAPE (de janvier à juin 2024) : repérer et cartographier les voies piétonnes sur l'ensemble du territoire de Saint-Sébastien-sur-Loire**

La première étape consiste en un travail de repérage par les membres de l'association des différentes voies piétonnes publiques sur le territoire communal car la cartographie actuelle manque à ce niveau de maillage fin de la ville . Les habitants seront également mis à contribution grâce à une carte participative en ligne d'un site internet support du projet). Il s'agit de créer dès cette première phase un intérêt auprès des habitants pour le repérage et la mise en réseau de ces circulations douces en dehors des voies de circulation principales. Il sera également demandé de photographier et de commenter sur les aménagements à réaliser pour améliorer le confort et la sécurité des raccourcis.

Une charte graphique sera réalisée (proposition de la mairie de la faire en interne pour plus de cohérence graphique avec les autres initiatives sur la commune), et la parution d'une carte des voies piétonnes de Saint-Sébastien pourra avoir lieu à l'été 2024.

En parallèle, une signalétique du réseau piéton sera créée, suivant la charte graphique de la carte, afin de renforcer la visibilité du réseau piéton.

- **DEUXIÈME ÉTAPE (de septembre à décembre 2024) : évaluation et priorisation des “voies piétonnes utilitaires “/ raccourcis, installation de la signalétique.**

Grâce à la réalisation de la carte globale, il s’agira de choisir les raccourcis les mieux placés, les plus efficaces en termes de gain de temps, et qui convaincront le plus d’habitants à se déplacer à pied. C’est l’idée principale du plan des voies piétonnes : faciliter la marche, donner envie de pratiquer plus d’exercice physique et de faire un geste pour l’environnement en évitant l’usage d’un moyen de transport polluant.

Les voies piétonnes seront ainsi évaluées selon leur distance aux destinations principales : centre-ville, écoles, transports publics, services, etc. Il sera ensuite calculé le temps gagné par le raccourci et quelles améliorations physiques sont possibles pour améliorer le confort et la sécurité de ces raccourcis.

A noter que bien que le nombre réel de voies piétonnes à recenser n’est pas connu, il est prévu pour les besoins du budget la réalisation de 150 panneaux à installer sur 75 sites (un panneau à chaque entrée de voie piétonne). Il est également prévu 5 panneaux plus conséquents à positionner à des endroits stratégiques de la commune (centre-ville, carrefours, espaces de loisirs...) présentant le réseau piéton dans sa globalité.

- **TROISIÈME ÉTAPE (de janvier à mai 2025) : valorisation du réseau piéton – communication, information et aménagement de sites**

Cette deuxième année du projet débutera par une communication intensifiée sur la sensibilisation aux atouts de la marche et sur le bien-vivre ensemble. L’association travaillera avec la mairie à la conception des aménagements à réaliser sur 3 sites test - verdissement, éclairage (led), bancs publics, revêtement au sol, accessibilité PMR, etc. Les aménagements seront faits sur la longueur des voies piétonnes mais c’est à l’entrée de ces sites tests que seront installés des modules de mobilier urbain innovants pour attirer les piétons. Il s’agira de soigner les ambiances urbaines et de rythmer l’espace public de lieux d’intérêt et de repos pour encourager à la marche.

Ces aménagements seront installés avant l’été 2025.

- **QUATRIÈME ÉTAPE (de juin à décembre 2025) : animation, évaluation, travail de programmation avec la mairie.**

Durant l’été, des animations seront prévues sur les 3 sites pour les faire connaître et favoriser leur appropriation par les habitants. Il s’agira par la même occasion de continuer à diffuser l’information sur le réseau piéton auprès de la population.

Un travail d’évaluation sera réalisé à l’automne (questionnaire en ligne auprès des habitants, retours des élus et des services techniques de la mairie) sur le réseau des voies piétonnes, la communication et les installations de mobilier urbain sur les 3 sites. Le but de ce travail d’évaluation sera d’apprendre des aménagements réalisés et de poursuivre ainsi le travail de programmation d’aménagement des voies piétonnes prioritaires avec la mairie, afin de poursuivre les efforts après ces deux premières années expérimentales.

Il s’agira de communiquer également vers les autres communes de la métropole afin de faire part de cette expérience et d’encourager la connexion des voies piétonnes entre communes et avec l’[Etoile Verte](#) nantaise.

## BUDGET

Le budget approximatif qui couvre la production de la signalétique, du mobilier urbain et des aménagements s'élève à 48 500 € TTC (voir le fichier excel pour plus de détails).

## BENCHMARK

- **Trondheim, Norvège, requalifie les raccourcis piétons qui existent dans la ville**

Pour rendre la marche à pied plus efficace et attractive, la ville de Trondheim a décidé de requalifier des « raccourcis piétons » déjà existants sur le territoire. Ce sont à la fois des cheminements existants en mauvais état (cheminement de terre, escaliers, etc.), mais aussi des « [lignes de désirs](#) », c'est-à-dire des passages qui progressivement sont tracés par la circulation des piétons. 400 « raccourcis » ont été identifiés dans la ville, souvent dans des parcs et zones naturelles situés aussi bien dans le centre-ville que dans les quartiers plus périphériques.

Entre 2014 et 2020, la ville a augmenté la qualité de 70 itinéraires, en améliorant le revêtement, l'éclairage, l'état des escaliers, en ajoutant des rampes, etc. La priorisation du traitement des itinéraires est basée sur la proximité des écoles, du transport public, des universités et autres centralités importantes. Le temps qu'il y a à gagner pour les piétons si l'itinéraire est réaménagé a un impact également sur la priorisation ; le temps à gagner varie entre 1 minute et 10 minutes, et est présenté sur cette [carte interactive](#) mise en place par la ville. Ces itinéraires sont accompagnés par une signalétique spécifique, un panneau rose avec un pied et le texte « *Snarvei* » qui signifie « raccourci » en norvégien, pour inviter les piétons à utiliser les itinéraires.



- **Bruxelles et sa politique des voies lentes (voies piétonnes)**

La politique locale des voies lentes de Bruxelles est basée sur deux axes :

1. la gestion et l'entretien pour maintenir la propreté et assurer l'accès aux itinéraires déjà existants.
2. Le développement du réseau en ajoutant des nouveaux itinéraires (enlever les obstacles) mais aussi en augmentant la qualité et la lisibilité de l'itinéraire.

Les voies lentes doivent être aménagées pour que les passant les utilisent spontanément, à l'aide par exemple d'une signalétique dédiée. Des cartes et événements ponctuels peuvent être mis en place pour faciliter le repérage des itinéraires. Un exemple est l'évènement « Slow ways week-end », qui encourage les Bruxellois et Bruxelloises à proposer des balades pour mettre en avant des voies lentes de leur connaissance aux autres citoyens durant un week-end.



- **Stockholm et son réseau piéton à haut niveau de service pour " la ville d'une minute "**

En repensant les rues en tant qu'espaces de connexion essentiels pour les habitants, le projet cherche à briser les hypothèses – aussi répandues en Suède qu'ailleurs – qui traitent principalement des rues en tant que lieux de déplacement et de stockage des voitures. Avec la société de design Lundberg Design, la ville a développé un kit de mobilier urbain, conçu pour s'adapter aux dimensions d'une place de parking standard et construit sur des terrasses en pin résistantes. Ces unités, insérées dans l'espace de bordure, peuvent être installées selon les besoins avec des jardinières, des porte-vélos ou des scooters, des espaces de jeux pour enfants ou des bornes de recharge de voiture électrique attachées. Facilement connectables, les panneaux de pont peuvent être des unités autonomes ou configurés pour flanquer une rue entière.

Bien que les municipalités puissent fournir leurs propres versions de cette boîte à outils, la conception de chaque rue est basée sur des ateliers et des conversations avec les résidents locaux – y compris les écoliers. Les rues proches des arrêts de transport en commun pourraient favoriser plus de stationnement pour vélos, tandis que celles qui ont des cafés pourraient opter pour plus de sièges. Certaines unités peuvent mettre l'accent sur les jardinières remplies d'arbres, d'autres les espaces de

jeu. Pièce par pièce, ces installations peuvent transformer les rues en sites de sociabilité et de mélange, se joignant régulièrement dans des quartiers où l'espace utilisé quotidiennement par les résidents s'étend peu à peu à l'air libre.



BUDGET VOIES PIETONNNES SAINT SEBASTIEN SUR LOIRE

	Coût à l'unité	quantité	Coût global
<b>Communication et signalétique</b>			
panneaux de signalétique petit	18	150	2700
panneaux de signalétique grand	50	5	250
Réalisation d'une application web	4500	1	4500
<b>Sous- total</b>			<b>7450</b>
<b>Impression</b>			
Impression des plans	12	1000	12000
Impression des flyers pour animation	1,5	2500	3750
Impression des affiches	8	200	1600
<b>Sous- total</b>			<b>17350</b>
<b>Sites test</b>			
Mobilier urbain	3000	3	9000
Végétation	2500	3	7500
Eclairage (led solaire)	800	3	2400
Revetement non glissant et peinture au s	1200	3	3600
Matériel signalétique	400	3	1200
<b>Sous- total</b>			<b>23700</b>
<b>BUDGET GLOBAL</b>			<b>48500</b>