L’avenir du tourisme en Loire-Atlantique

Bilan de la consultation en ligne

Participer.loire-atlantique.fr/tourisme
Du 3 décembre 2021 au 21 février 2022

Contexte et objectifs

Le tourisme est un secteur fortement développé en Loire-Atlantique, grâce à une diversité de paysages, d'offres et de pratiques qui constituent autant de facteurs d'attractivité pour le territoire.

Représentant 20 000 emplois directs au sein de différentes filières et organisations (hébergement, restauration, sites de visite, prestataires, etc.), c'est un secteur économique majeur qui contribue au développement de la Loire-Atlantique et façonne son territoire.

À travers sa politique touristique, le Département contribue à la valorisation durable du territoire et accompagne les acteurs locaux dans le développement et la promotion de leur offre touristique.

Après des années de forte croissance, l'impact du tourisme sur les équilibres naturels et sociaux invite à repenser les modèles touristiques pour permettre un développement équitable du territoire.

C'est dans ce contexte que le Département a engagé en 2021 la révision de sa stratégie touristique, avec l'ambition de poursuivre sa démarche en faveur d'un tourisme écologique et solidaire en Loire-Atlantique.

Face aux nombreux défis (environnementaux, sociaux, économiques) pour le secteur, le Département a souhaité recueillir les témoignages et contributions de ses habitant·es sur les grands enjeux du tourisme en Loire-Atlantique.

Ce document présente les conclusions de cette consultation réalisée du 3 décembre 2021 au 21 février 2022 sur la plateforme en ligne participer.loire-atlantique.fr.

Les données ainsi recueillies alimenteront la construction en cours de la future stratégie touristique départementale, aux côtés des contributions des professionnel·les et acteur·rices du tourisme, consulté·es par ailleurs.

Méthodologie

Les habitant·es étaient appelé·es à contribuer à la réflexion sous différentes formes :

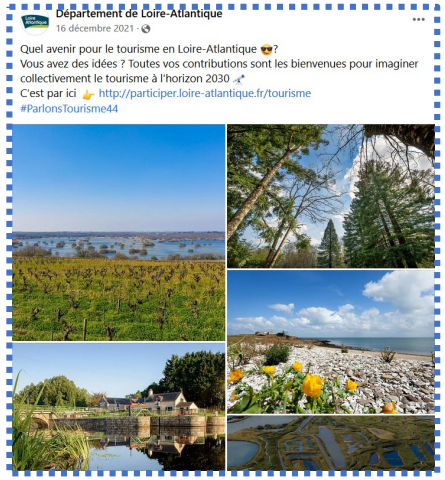
- En partageant **leur plus beau souvenir** de Loire-Atlantique (lieux, activités, visites touristiques qui leur plaisent particulièrement en Loire-Atlantique).
- En répondant au **questionnaire** sur les enjeux du tourisme en Loire-Atlantique,
- En faisant part de **leurs propositions concrètes** pour développer un tourisme écologique et solidaire en Loire-Atlantique.

Plan de communication

Cette démarche de participation citoyenne a été accompagnée d'un **large plan de communication** afin d'informer les habitant·es et de leur donner envie d'y prendre part :

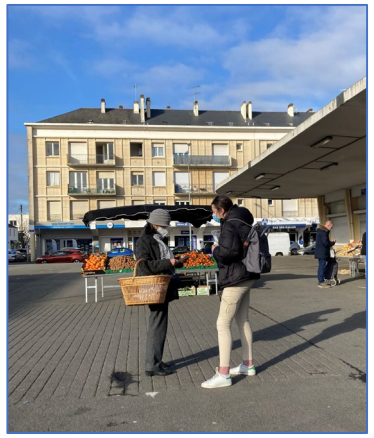
- ✓ 1 **dépliant de promotion** intégrant une carte postale préaffranchie, diffusé à plus de 5 000 exemplaires dans les intercommunalités, dans les offices de tourisme, dans les lieux culturels et sites touristiques de Loire-Atlantique

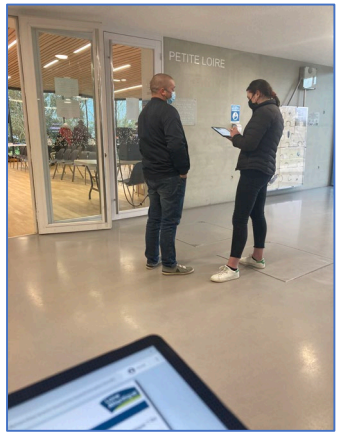
- ✓ Des **emailings de promotion** envoyés aux intercommunalitéset offices de tourisme (en décembre 2021 puis en janvier 2022)
- ✓ 1 Brève dans le **magazine Loire-Atlantique** (n° décembre 2021 - janvier 2022)
- ✓ Des relais d'information sur le **site internet du Département**
- ✓ **Des posts dédiés sur les réseaux sociaux** du Département : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram



Mobilisation de terrain

Localisation des lieux de mobilisation en Loire-Atlantique





Deux volontaires en service civique sont allées à la rencontre des habitant·es sur le territoire pour les informer et leur proposer de participer :

- **8 villes**
- **25 heures** de mobilisation
- **2 mobilisatrices** (volontaires service civique)
- Matériels utilisés : tablettes numériques, questionnaires papiers, cartes postales…

La démarche en chiffres

4102 visites sur la plateforme

488 contributions au total

164 « souvenirs »

60 propositions et commentaires sur l'avenir du tourisme

39 soutiens

221 réponses au questionnaire

Ce que vous nous avez dit

Synthèse des contributions

1- Mon plus beau souvenir de Loire-Atlantique

« Parlez-nous de votre lieu préféré, d'une expérience ou d'une découverte marquante »

164 cartes postales reçues

Soucieux de poursuivre le développement d'un tourisme plus écologique et solidaire, le Département de Loire-Atlantique engage une démarche de participation citoyenne auprès des habitant·es afin de construire sa nouvelle stratégie touristique.

Vous êtes attaché·es à votre territoire ?
Vous souhaitez nous raconter vos plus beaux souvenirs, partager votre avis et proposer des idées ?

Contribuez et exprimez-vous :

- **Par courrier :** écrivez-nous en postant la carte postale ci-jointe préaffranchie (à détacher).
- **En ligne :** contributions libres et questionnaire jusqu'au 21 février 2022
- **En participant** à des ateliers citoyens organisés à partir de mars 2022

Rendez-vous sur :
participer.loire-atlantique.fr/tourisme
Retrouvez toutes les informations, vos contributions, les modalités d'inscription aux ateliers…

Contact :
participation.citoyenne@loire-atlantique.fr

facebook.com/loireatlantique
twitter.com/loireatlantique
instagram.com/loireatlantique

Crédit photo : Vincent Bauza - Jean-Félix Fayolle - Jeremy Jehanin - Alexandre Lamoureux - Les droners - Paul Pascal / Impression : Département de Loire-Atlantique / Novembre 2021

Racontez-nous votre plus beau souvenir de Loire-Atlantique
Parlez-nous de votre lieu préféré, d'une expérience ou d'une découverte marquante, puis postez cette carte postale.

Titre de votre souvenir :

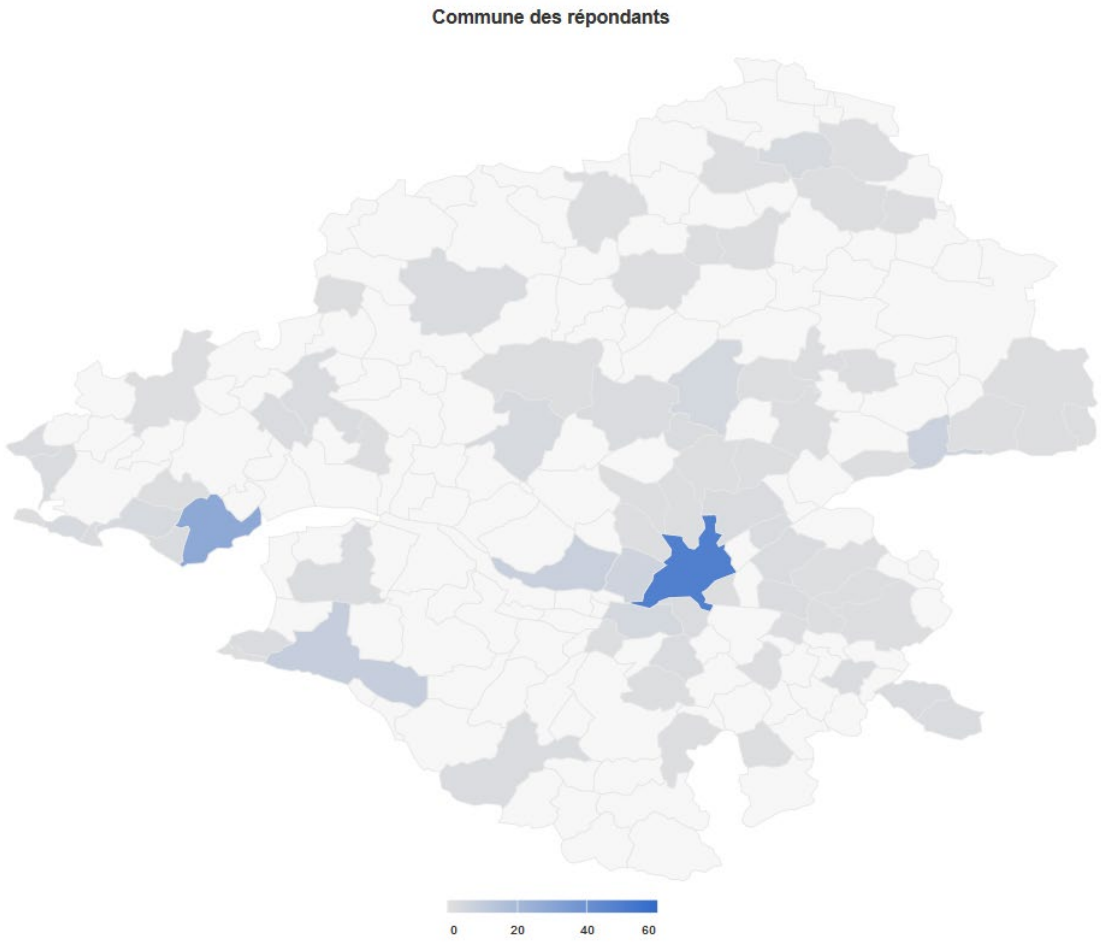
Prénom, nom ou pseudo :

Pour aller plus loin, rendez-vous sur
participer.loire-atlantique.fr/tourisme

2- Consultation sur les enjeux du tourisme

Cette consultation des habitant·es a été réalisée par **questionnaire** sur la plateforme de participation du Département. Elle a obtenu **221 réponses**.

Les répondant·es sont bien réparti·es sur le territoire. Néanmoins, la méthode ne garantit pas la représentativité statistique de l'échantillon interrogé.



Un questionnaire en 3 parties

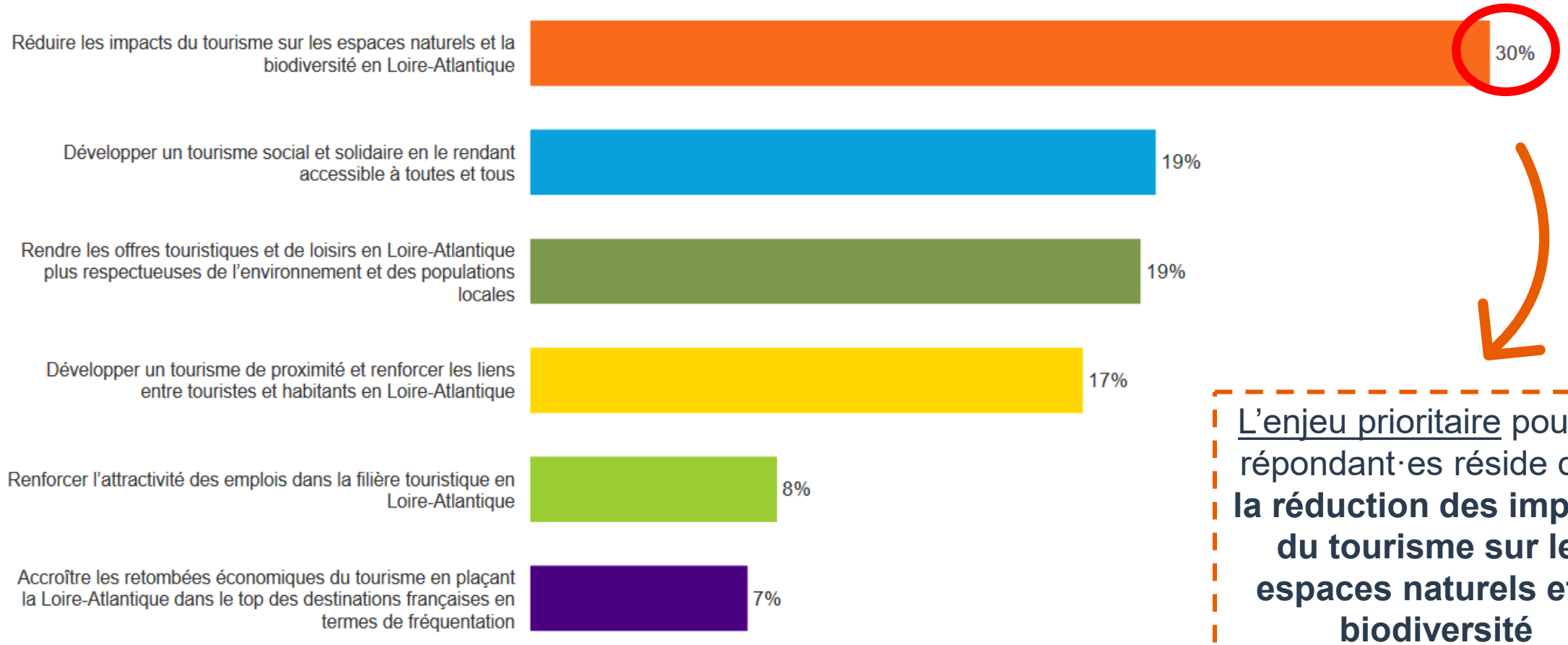
A – Les enjeux du tourisme

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

C – Votre rapport au tourisme durable

A- Les enjeux du tourisme en Loire-Atlantique

Pour commencer, pouvez-vous classer les 6 enjeux suivants concernant le tourisme en Loire-Atlantique ?
Du plus prioritaire (1) au moins prioritaire (6) :

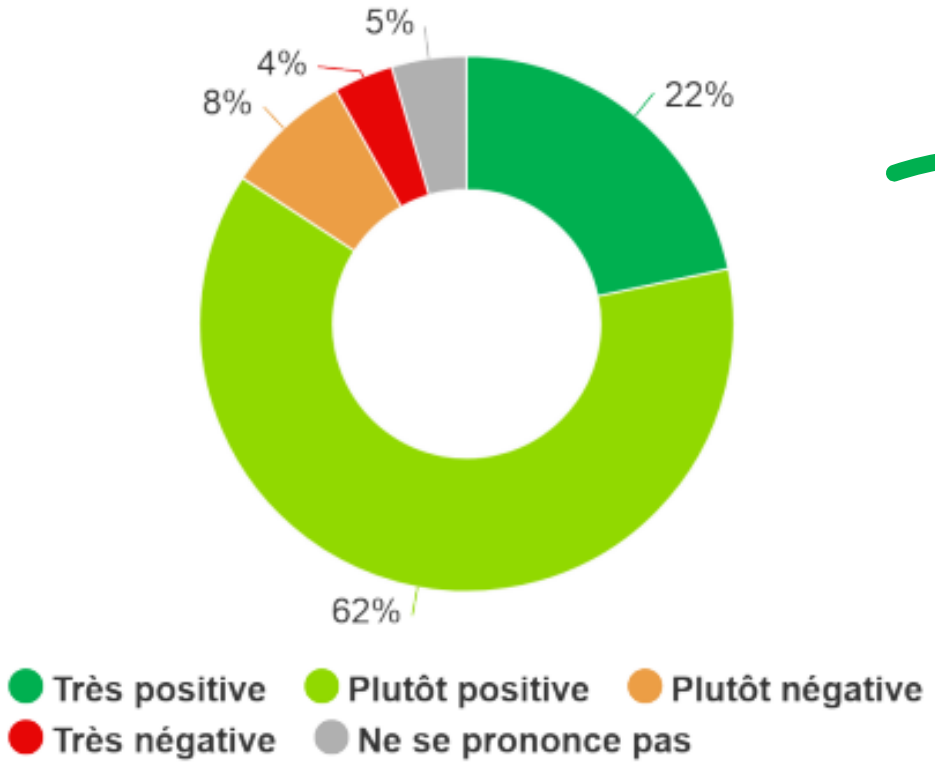


L'enjeu prioritaire pour les répondant·es réside dans **la réduction des impacts du tourisme sur les espaces naturels et la biodiversité**

B - Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

L'influence du tourisme sur le territoire

En tant qu'habitant·e, comment jugez-vous l'influence du tourisme sur le territoire de Loire-Atlantique ?

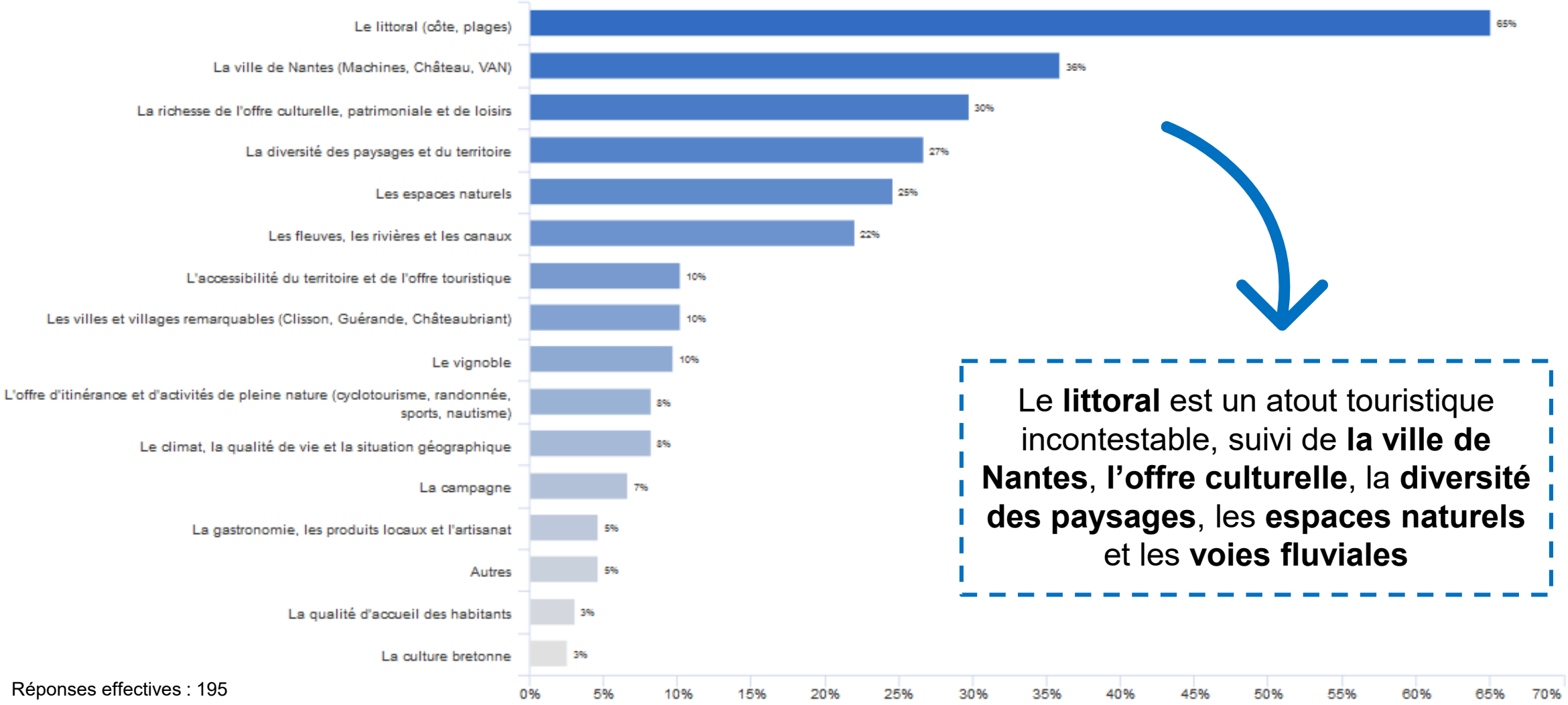


Une influence du tourisme sur le territoire jugée positivement
par 84% des répondant.es

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

Les atouts de la Loire-Atlantique

Quels sont, selon-vous, les atouts de la Loire-Atlantique en matière de tourisme ?



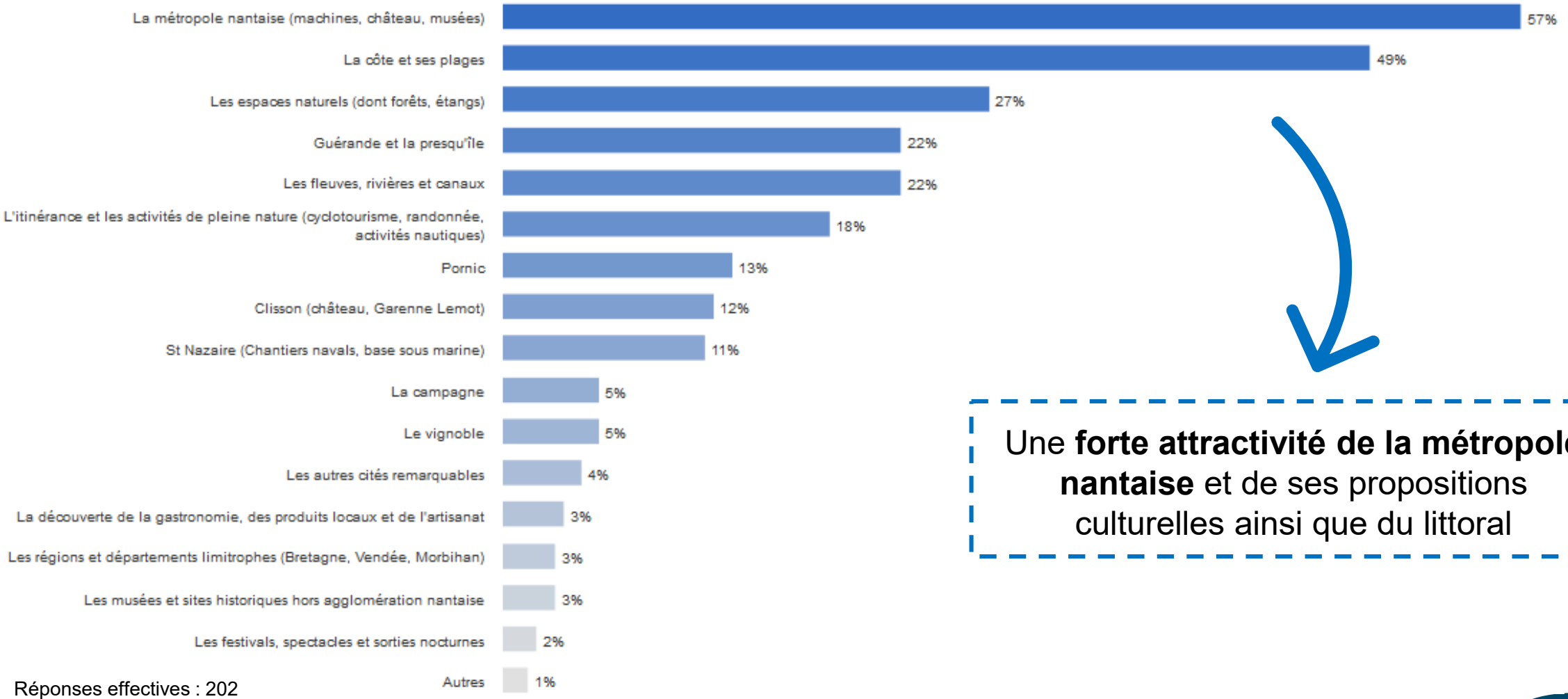
Réponses effectives : 195

Le **littoral** est un atout touristique incontestable, suivi de **la ville de Nantes**, **l'offre culturelle**, la **diversité des paysages**, les **espaces naturels** et les **voies fluviales**

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

Les lieux phares de Loire-Atlantique

Quand vous accueillez des amis, de la famille en Loire-Atlantique, quels lieux et/ou activités touristiques leur faites-vous découvrir en priorité ?



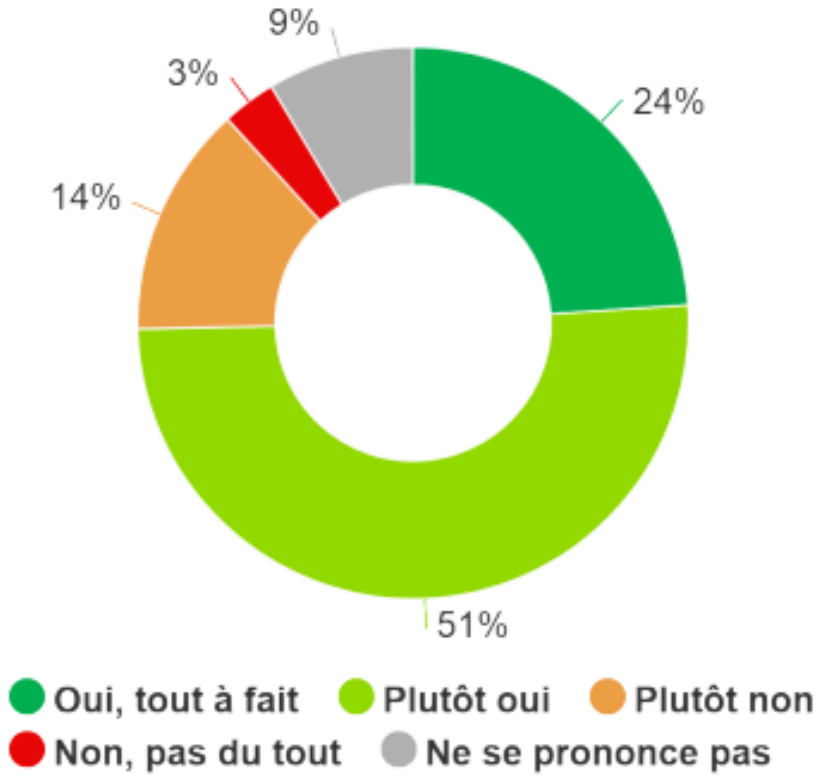
Réponses effectives : 202

Une **forte attractivité de la métropole nantaise** et de ses propositions culturelles ainsi que du littoral

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

L'adéquation de l'offre touristique aux attentes des habitant·es de Loire-Atlantique

L'offre touristique en Loire-Atlantique est-elle adaptée à vos attentes (en tant qu'habitant·e de Loire-Atlantique) ?

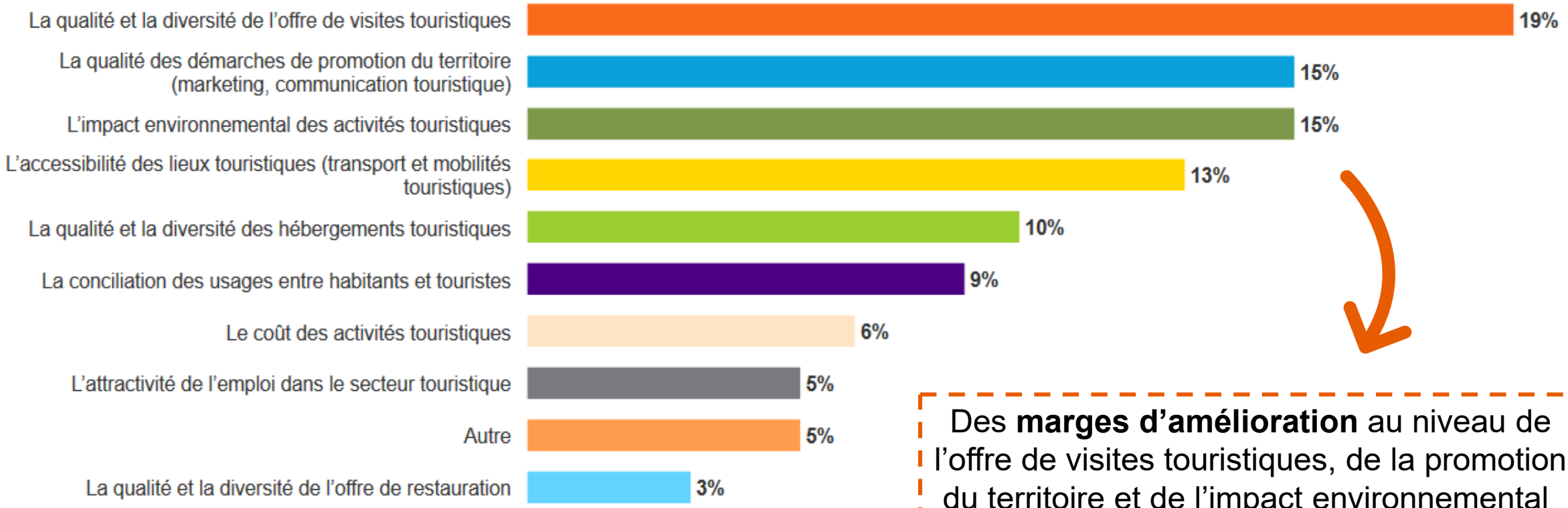


Une offre touristique qui apparaît tout à fait **adaptée aux attentes des habitant·es**

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

Les points d'amélioration

Vous diriez que les points à améliorer concernent plutôt ...

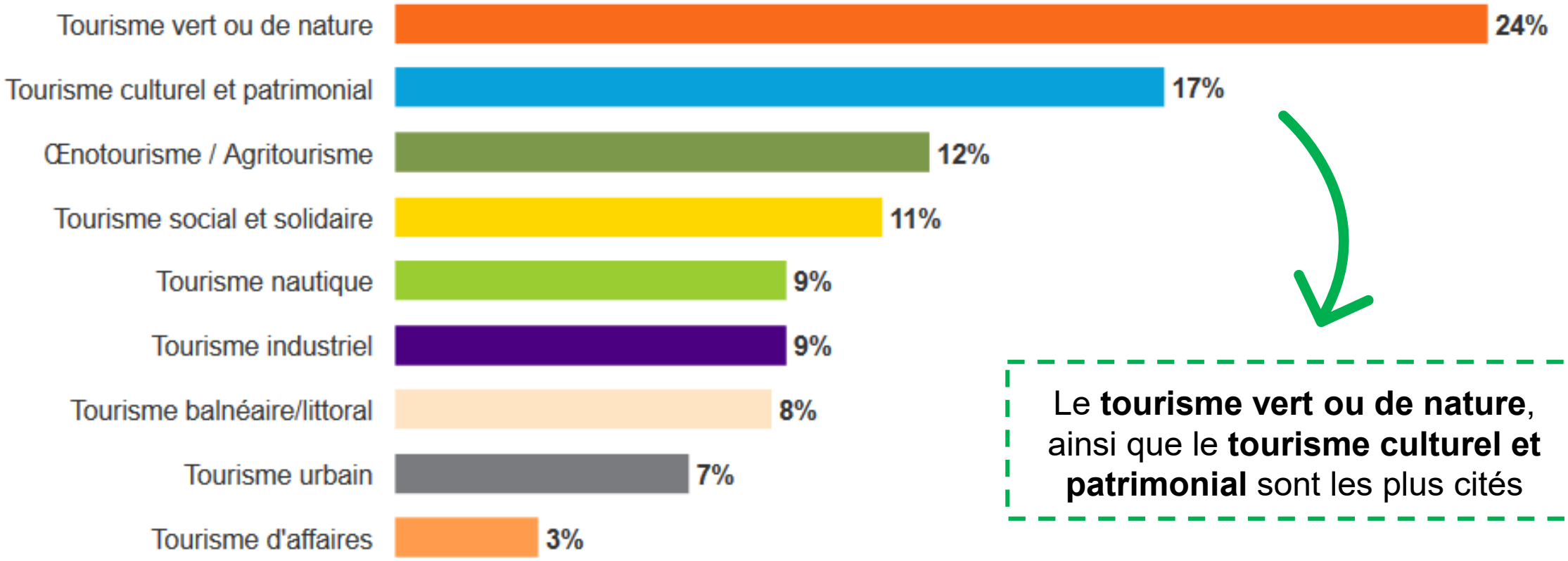


Des **marges d'amélioration** au niveau de l'offre de visites touristiques, de la promotion du territoire et de l'impact environnemental

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

Les pratiques touristiques à encourager

Parmi les types de tourisme suivants, cochez 3 pratiques qui, selon vous, devraient être encouragées en Loire-Atlantique :

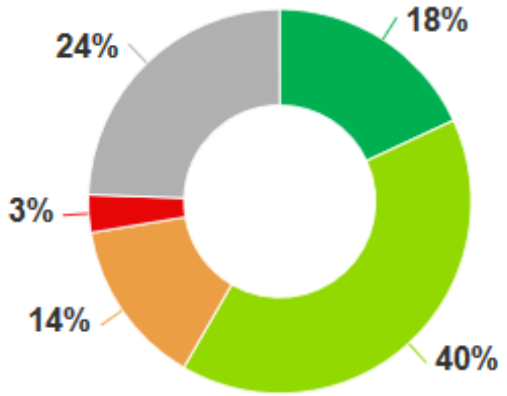


Le **tourisme vert ou de nature**, ainsi que le **tourisme culturel et patrimonial** sont les plus cités

B – Votre vision du tourisme en Loire-Atlantique

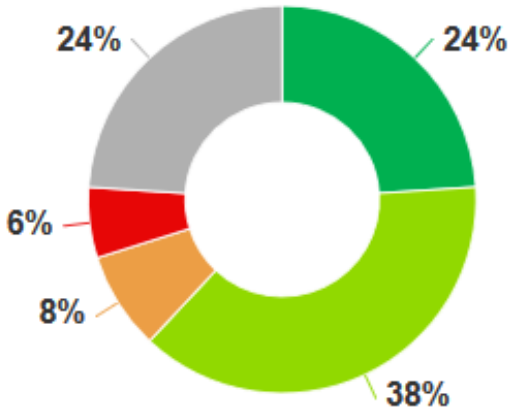
L'emploi touristique en Loire-Atlantique

Selon-vous, le secteur du tourisme en Loire-Atlantique offre-t-il des opportunités d'emplois intéressantes ?



Oui, tout à fait · Plutôt oui · Plutôt non · Non, pas du tout · Ne se prononce pas

Si vous en aviez l'opportunité, recommanderiez-vous à un proche un emploi dans le secteur du tourisme* en Loire-Atlantique ?

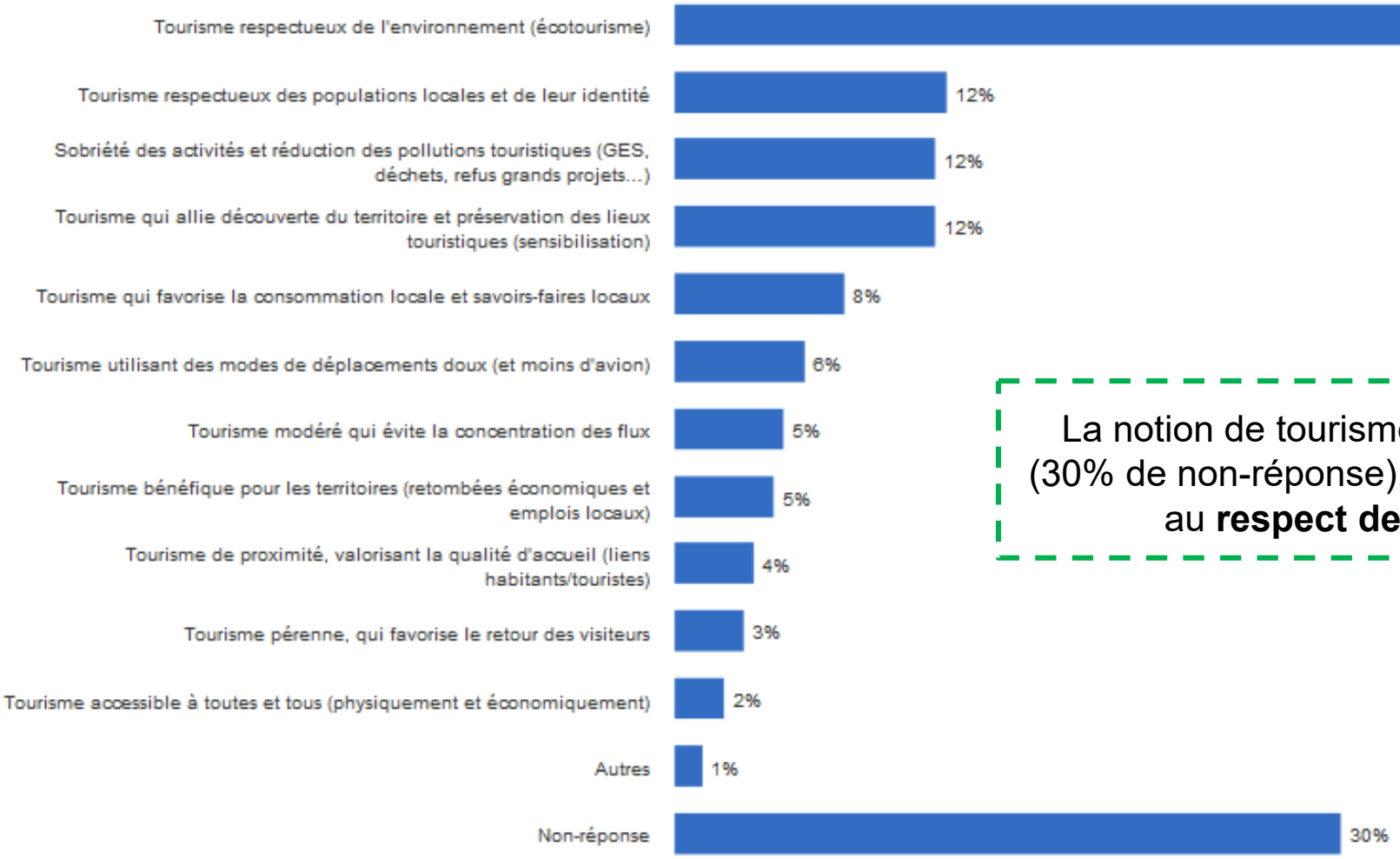


Le secteur touristique a plutôt une **bonne image mais demeure méconnu pour ¼ des répondant·es**

C – Votre rapport au tourisme durable

Caractéristiques du tourisme durable

Selon-vous, qu'est-ce qui caractérise le tourisme durable ?



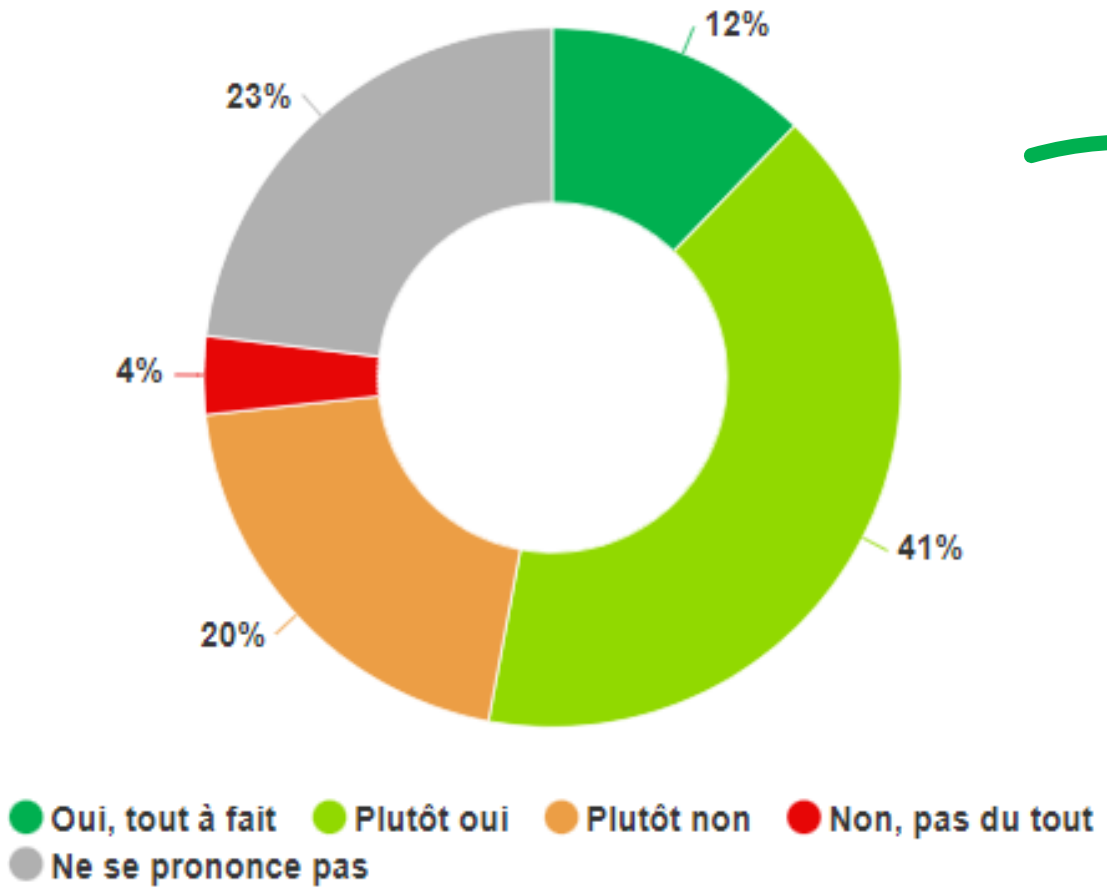
La notion de tourisme durable demeure floue (30% de non-réponse), et renvoie principalement au **respect de l'environnement**

Réponses effectives : 176

C – Votre rapport au tourisme durable

La Loire-Atlantique et le tourisme durable

Selon vous, la Loire-Atlantique est-elle une destination touristique durable ?

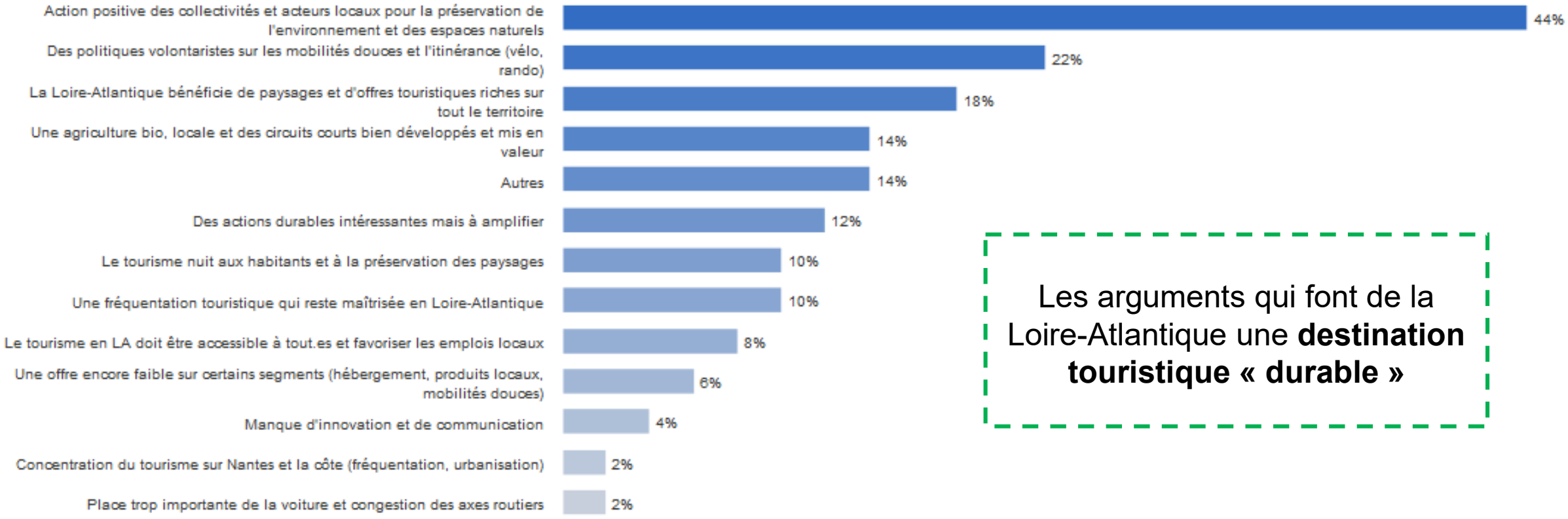


La Loire-Atlantique est plutôt perçue comme une destination durable par les répondant.es, notons néanmoins que 23% ne se prononcent pas sur cette qualification.

C – Votre rapport au tourisme durable

La Loire-Atlantique et le tourisme durable

Selon vous, la Loire-Atlantique est-elle une destination touristique durable ? Vous pensez que c'est le cas, pour quelles raisons ?



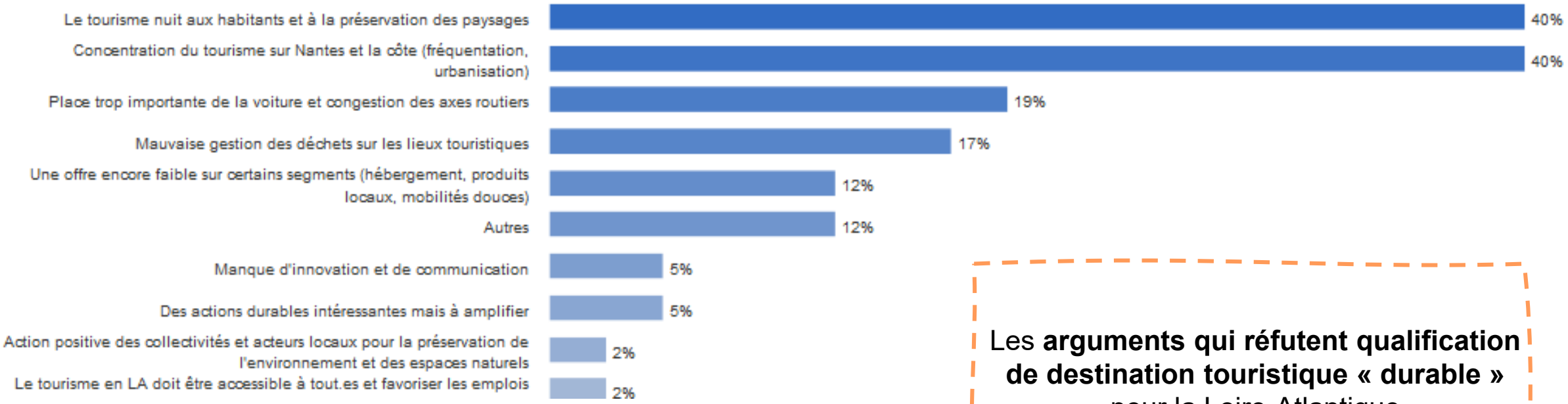
Les arguments qui font de la Loire-Atlantique une **destination touristique « durable »**

Réponses effectives : 50

C – Votre rapport au tourisme durable

La Loire-Atlantique et le tourisme durable

Selon vous, la Loire-Atlantique est-elle une destination touristique durable ? Vous pensez que ce n'est pas le cas, pour quelles raisons ?



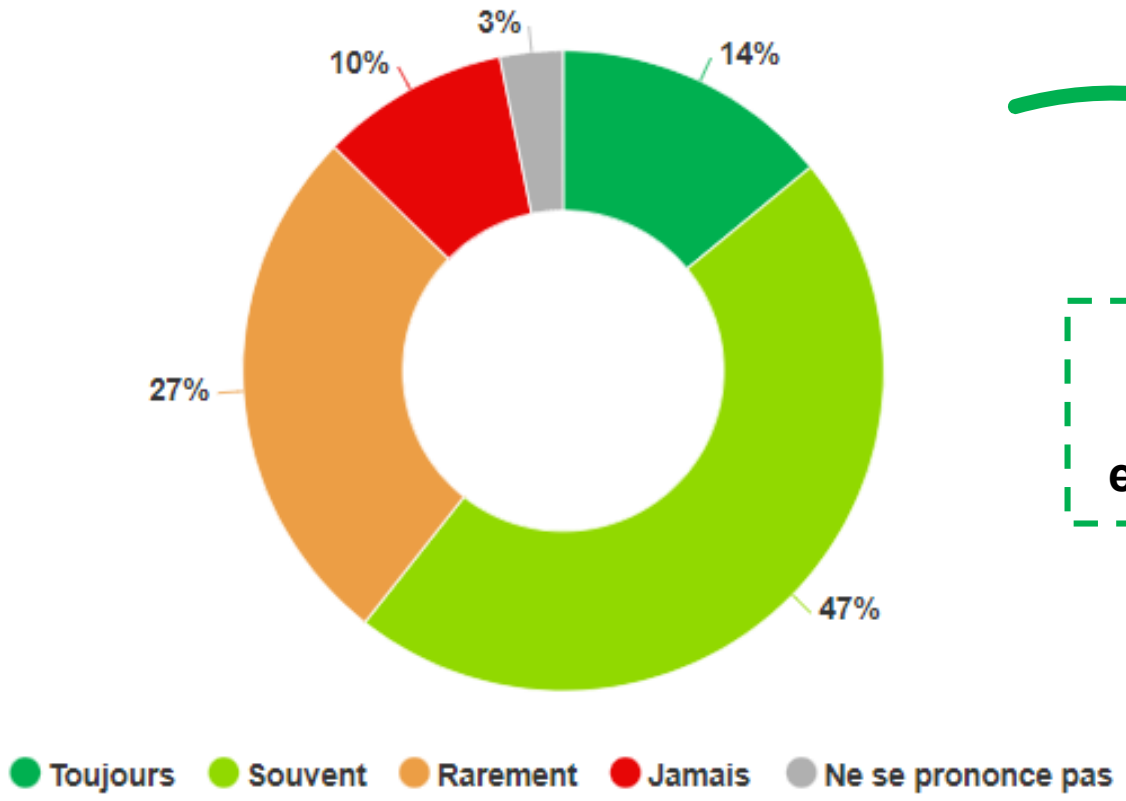
Les **arguments qui réfutent qualification de destination touristique « durable »** pour la Loire-Atlantique

Réponses effectives : 42

C – Votre rapport au tourisme durable

La prise en compte de l'impact environnemental

Lorsque vous choisissez une activité touristique en Loire-Atlantique, prenez-vous en compte son impact environnemental ?

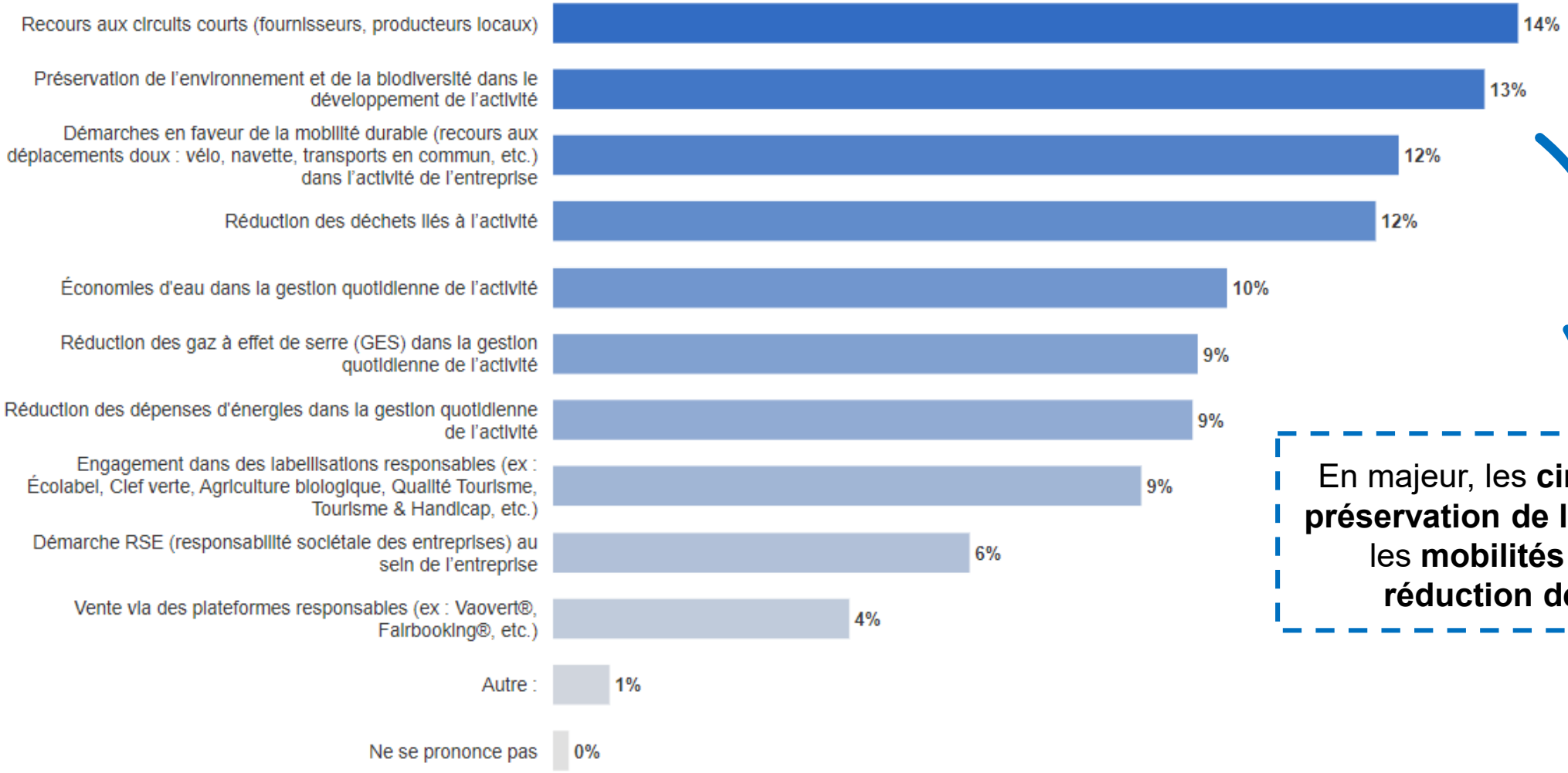


61% des répondant.es déclarent prendre en compte (toujours ou souvent) **l'impact environnemental dans leurs choix touristiques**

C – Votre rapport au tourisme durable

Les initiatives à développer

Parmi les initiatives suivantes mises en place par les professionnel·les du tourisme dans leur activité, quelles sont celles que vous souhaitez voir se développer plus fortement en Loire-Atlantique ?

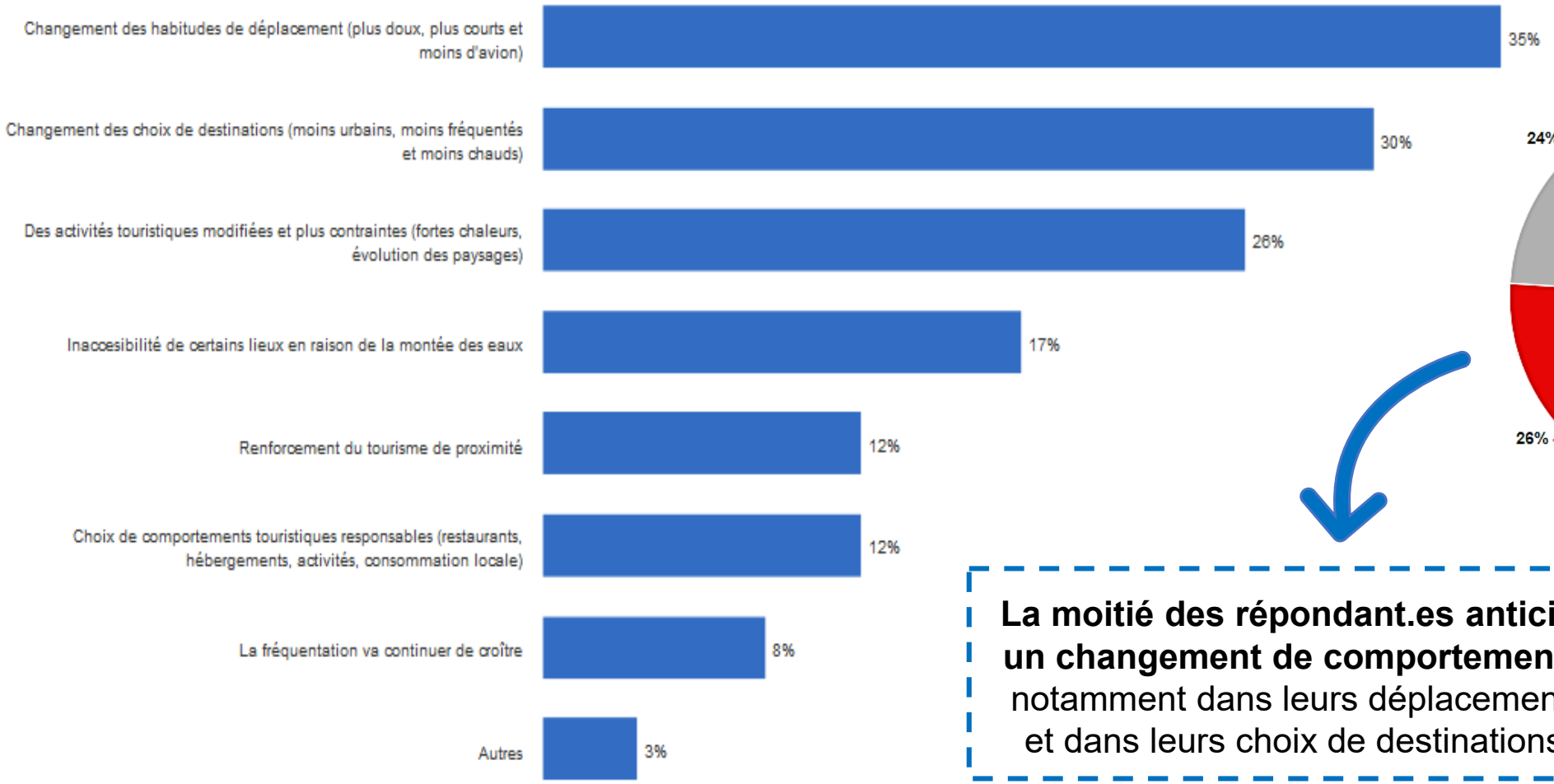


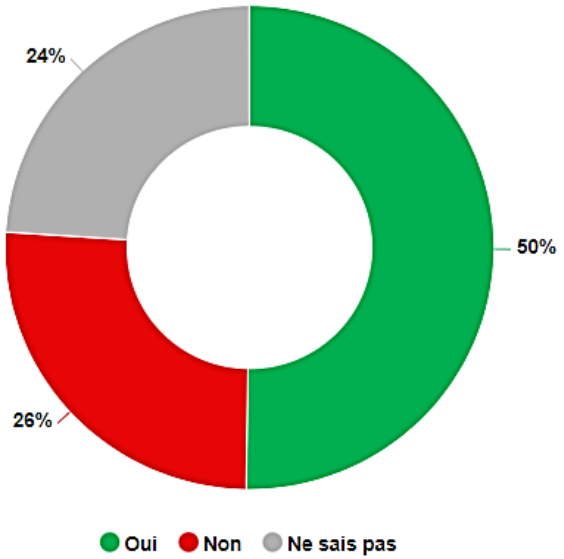
En majeur, les **circuits courts**, la **préservation de l'environnement**, les **mobilités durables**, la **réduction des déchets**.

C – Votre rapport au tourisme durable

La modification des choix en raison du changement climatique

Pensez-vous que le changement climatique va modifier vos choix de vacances et d'activités en Loire-Atlantique dans les 10 prochaines années ? Si oui, dans quelle mesure ?





La moitié des répondant.es anticipe un changement de comportements, notamment dans leurs déplacements et dans leurs choix de destinations.

Réponses effectives : 42

3- Propositions sur l’avenir du tourisme

Les participant·es étaient invité·es à partager des propositions pour construire l’avenir du tourisme en Loire-Atlantique.

60 propositions et commentaires ont été recueillis. Les principaux thèmes abordés sont détaillés dans les pages suivantes.

L’ensemble des contributions est visible sur participer-atlantique.fr/tourisme et sera mis à disposition en open data.

Les principales propositions évoquées pour construire l'avenir du tourisme en Loire-Atlantique

Mobilités

17 propositions
et commentaires

Le développement des mobilités douces et notamment du vélo :

« Développer plus de pistes cyclables notamment sur la côte, permettre de prendre le train plus facilement avec son vélo»

« Développer les lignes de bus à Clisson pour pouvoir faire du tourisme dans le département sans être obligé de prendre la voiture.»

« Il faut mettre le paquet sur le tourisme à vélo. »

Le développement des transports en commun (bus- train), notamment entre Nantes et la côte (Pornic) :

« Il faudrait amplifier la fréquence des trains entre les villes du département en hiver car c'est presque mission impossible en cette période.»

« Le transport est également un aspect important du tourisme qu'il faut développer. »

« Il serait bien de raccourcir le temps de trajet et favoriser l'usage du train afin de désengorger l'axe routier qui bouchonne dur surtout en été. Un aménagement de la gare avec un parking pourrait encourager les pornicais à utiliser le train plutôt que la voiture. »

La thématique du stationnement est également abordée, ainsi que celle de la limitation de la circulation dans les marais salants.

Identité bretonne

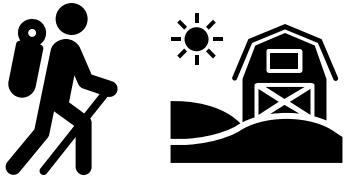
16 propositions
et commentaires

L'identité bretonne du territoire est citée comme une dimension à valoriser :

« L'avenir du tourisme en Loire-Atlantique est d'embrasser la marque Bretagne. »

« Si le secteur touristique mettait en valeur nos langues, l'impact serait tout aussi bénéfique pour les touristes ainsi que les locuteurs qui verraient leur langue valorisée ! »

Les principales propositions évoquées pour construire l’avenir du tourisme en Loire-Atlantique



Offres touristiques

7 propositions

Des propositions autour de la création d’offres touristiques en campagne ou sur la Loire :

« On parle beaucoup du bord de mer, ou des villes proche de Nantes et on a tendance à oublier les petites campagnes… pourtant je pense que chaque petite campagne a du potentiel. »

« Faire de l'estuaire de la Loire et de son lac une grande destination touristique »

« Création d'une maison de Loire : entre Ancenis et Nantes, une ferme typique des Îles de Loire peut combler cette absence sur le département. »

« Même si on est sur la côte, il faut développer d'autres types de tourisme et d'activités que celles liées au nautisme. »

Un attrait pour les propositions « insolites » et « découverte » :

« Organiser des randonnées "découverte des villages" serait l'occasion de découvrir l'histoire des villages qui nous entoure. Ces expériences donneront envie de découvrir et d'apprendre sur notre patrimoine. Pour associer les enfants à ces visites, il faudrait imaginer des parcours ludiques. »

« J'adore découvrir des choses étonnantes et insolites quand je fais du tourisme »

L’offre touristique pourrait également être étoffée hors saison :

« Je trouve dommage que les sites culturels soient complètement fermés au mois de janvier et plus globalement hors-saison estivale. Je sais que cela engendrait beaucoup de frais d'ouvrir ces sites tout le temps. Mais peut-être ouvrir les week-ends au moins et pendant les vacances scolaires. »

Les principales propositions évoquées pour construire l’avenir du tourisme en Loire-Atlantique

Communication / Sensibilisation

7 propositions

La proposition d’une marque de territoire, pour rassembler les valeurs et acteurs du tourisme en Loire-Atlantique :

« Création d'une association/marque de territoire qui réunit les acteurs touristiques engagés dans une démarche durable pour s'entraider. À plusieurs on va plus loin. »

Une meilleure information des habitant.es sur l’offre touristique du territoire...

« Il faudrait développer la communication notamment sur les offres culturelles, les animations et spectacles. Nous ne nous sommes pas au courant de tout ce qu'il se passe dans le département. »

« Pour obtenir des informations sur les activités touristiques à faire dans le Département, il faut aller par chercher soi-même sur internet. Ce n’est pas regroupé à un seul endroit. Si on veut aller voir des spectacles, faire des visites, aller à des festivals, profiter n’animations, etc.… on doit aller voir sur différents sites internet. Il faudrait faire une communication plus regroupée sur l’offre touristique du département pour faciliter et rendre plus accessible le tourisme. »

…Mais également une sensibilisation des habitant.es aux enjeux du tourisme :

« Dans certains endroits du Département, l’accueil est très bon et les gens sont bienveillants. Ils sont habitués à voir des touristes toute l’année. Cependant, dans d’autres endroits, l’accueil est vraiment mauvais. On doit informer et éduquer les habitants pour avoir envie de faire du tourisme dans le Département. »

Les principales propositions évoquées pour construire l’avenir du tourisme en Loire-Atlantique

Environnement

4 propositions

Une thématique abordée principalement sous l’angle de la propreté et de la gestion des déchets :

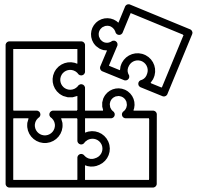
« Sur toute la côte, il faudrait envoyer une équipe tous les matins ou toutes les semaines afin de nettoyer les plages (surtout l'été). On pourrait également imaginer faire des équipes avec des jeunes et les indemniser pour leur participation. »

« Il faudrait multiplier les panneaux d'indications concernant le tri et les bacs de tri sur les plages. Saint-Nazaire propose ce type de dispositif, mais il faudrait les multiplier afin de protéger les plages. »

Ou de la sensibilisation et de l'éducation à l'environnement :

« Eduquer à s'adapter à la nature et aux saisons (et non adapter la nature à nos usages). »

« Promouvoir le vivre ensemble pour concilier les différents usages de la nature. »



Autres thèmes abordés

Peu fréquents

Les autres propositions concernent notamment l’offre à destination des enfants, les aménagements pour les personnes en situation de handicap et l’accessibilité sociale des offres touristiques.

« Je suis pour l'égalité sociale. L'accès aux activités touristiques est parfois compliqué en raison de leur coût financier. L'accessibilité pécuniaire des activités touristiques est un axe important à développer. »

« Peu d'activités pour les enfants hors période estivale. Créer des ateliers et des activités de loisirs pour les petits au cours de l'année. »

« Trop de trottoirs sont inaccessibles aux personnes handicapées et malvoyantes. Il serait bien de faire des aménagements afin de permettre à ces personnes de pouvoir se déplacer en autonomie. »