



# L'OFFRE CULTURELLE DE DEMAIN, VOUS L'IMAGINEZ COMMENT ?

Synthèse de la consultation  
Février-Mai 2022

# SOMMAIRE

- CONTEXTE ET OBJECTIFS
- MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER
- LA DÉMARCHE DE CONSULTATION
- CONTRIBUTIONS



# CONTEXTE ET OBJECTIFS

## Objectif

- Recueillir des **retours sur l'offre existante**
- Identifier les **idées et attentes concernant les offres culturelles des sites** (plus spécifiquement pour un public famille)
- Relever les **freins** potentiels à la venue sur les sites

## Contexte

En lien avec la volonté du Département d'inclure davantage les citoyen·ne·s dans les projets et suivant une dynamique initiée dans le cadre de la rénovation du Musée Dobrée, Grand Patrimoine de Loire-Atlantique cherche à **redessiner l'offre culturelle de ses sites en correspondance avec les besoins de ses publics et notamment le public famille**. La question de l'inclusion du public se pose de manière globale pour tous les sites patrimoniaux du Département.

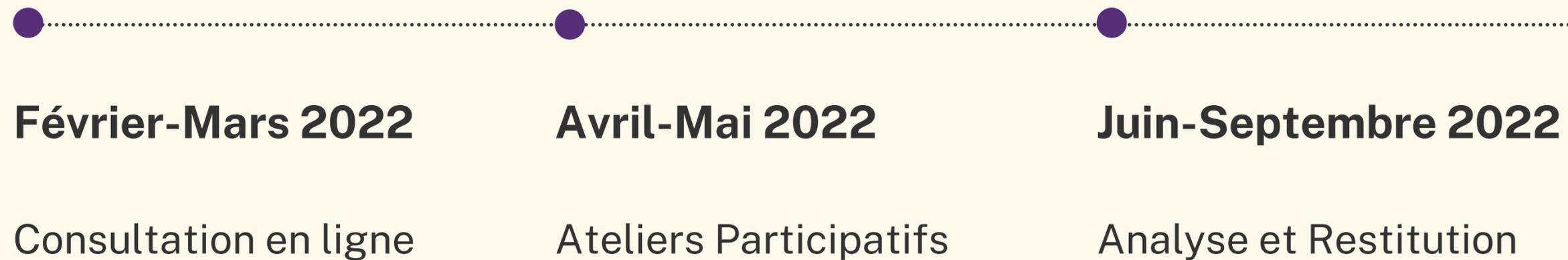


Ce document présente une synthèse des contributions de cette consultation réalisée du 11 février 2022 au 13 mai 2022. Les données ainsi recueillies alimenteront la construction de la future offre culturelle des sites patrimoniaux du Département. Un bilan final incluant les suites données à ces propositions sera présenté fin 2022.

# MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER

**Méthodologie** : Le Département s'est engagé dans une démarche de participation citoyenne. Les habitant·e·s étaient appelé·e·s à contribuer à la réflexion sous différentes formes :

- En ligne, en faisant des propositions sur les grandes thématiques de l'offre culturelle du 11 février au 31 mars 2022 sur la plateforme de participation du Département : [participer.loire-atlantique.fr](https://participer.loire-atlantique.fr)
- En présentiel en atelier pour approfondir ces propositions concernant l'offre d'aujourd'hui et de demain pour chaque site. Pour chaque atelier, une animation enfants était proposée afin de permettre la disponibilité des parents ; 2 classes de collégien·ne·s ont également été associées à cette démarche (Nantes et Chateaubriant)



# LE PLAN DE COMMUNICATION



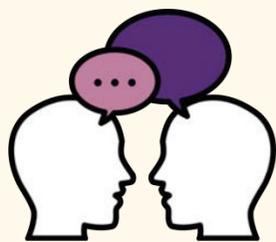
Cette démarche de participation citoyenne a été accompagnée d'un large **plan de communication** afin d'informer les habitant·e·s et de leur donner envie d'y prendre part :

- Affiches et flyers distribués dans 358 lieux
- E-Mailing
- Communication interne du Département
- Réseaux Sociaux du Département : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Relais d'information sur le site internet du Département et de Grand Patrimoine de Loire-Atlantique



# LE PLAN DE MOBILISATION

Une **campagne de mobilisation de terrain** a été mise en place pour proposer la participation en ligne et recruter pour les ateliers. Elle a été déployée par 2 volontaires en service civique et par les équipes d'accueil des sites (pour la mobilisation en ligne) et par la société Voix Publique (pour les ateliers).



# DÉMARCHE DE CONSULTATION : LES CHIFFRES

## Démarche globale - 4 sites

- 430 propositions sur la plateforme
- 2 370 visites sur la plateforme



- 5 ateliers adultes
- 2 ateliers collégien·ne·s

### L'offre culturelle de demain, vous l'imaginez comment ?

Pas besoin d'être un expert.e, pour participer à cette consultation !  
Rêvez avec nous le devenir du château de Clisson, de Châteaubriant, du domaine de la Garenne Lemot et du musée Dobrée !  
Le Département de Loire-Atlantique souhaite enrichir les offres culturelles de ses sites patrimoniaux : les visites guidées, les spectacles, les ateliers, les animations... afin qu'elles correspondent au mieux aux attentes des visiteurs.euses. Venez partager vos expériences, vos idées, vos envies pour continuer à faire de ces sites des lieux attrayants et ouverts à tous !  
Pour chaque site, vous avez la possibilité de contribuer en li...

[Plus d'informations](#)



## Château de Chateaubriant

- 89 propositions sur la plateforme
- 811 visites sur la plateforme



- 1 atelier le 19 avril 2022 au château, réunissant 11 personnes
- 1 atelier au collège de la Ville aux Roses le 13 mai 2022

# CONTRIBUTIONS



# CONSTAT : AUJOURD'HUI

Nuage de mots : L'image du château de Châteaubriant



©Paul Pascal - Département de Loire Atlantique



## Ce qui fait que je viens au château

Les participant·e·s valorisent **une offre existante adaptée et de qualité**, comme les expositions, ils perçoivent les **nouveautés** et l'aspect culturel comme des déclencheurs de visite. Un participant·e souligne le positif de *"l'utilisation du **multimédia**"*

*" Ce qui me motive à venir au château, c'est **son importance dans l'Histoire et sa place dans l'évolution de l'architecture des châteaux**"*

Les **enfants et/ou petits-enfants** du territoire sont fortement intéressés par le château : *"ils aiment le Moyen Âge alors nous allons aux spectacles organisés par le château"*

Le **cadre** global du lieu est décrit comme **"magnifique"** et très **agréable**, avec une *"belle image"* et où il est possible de *"se **promener**"*

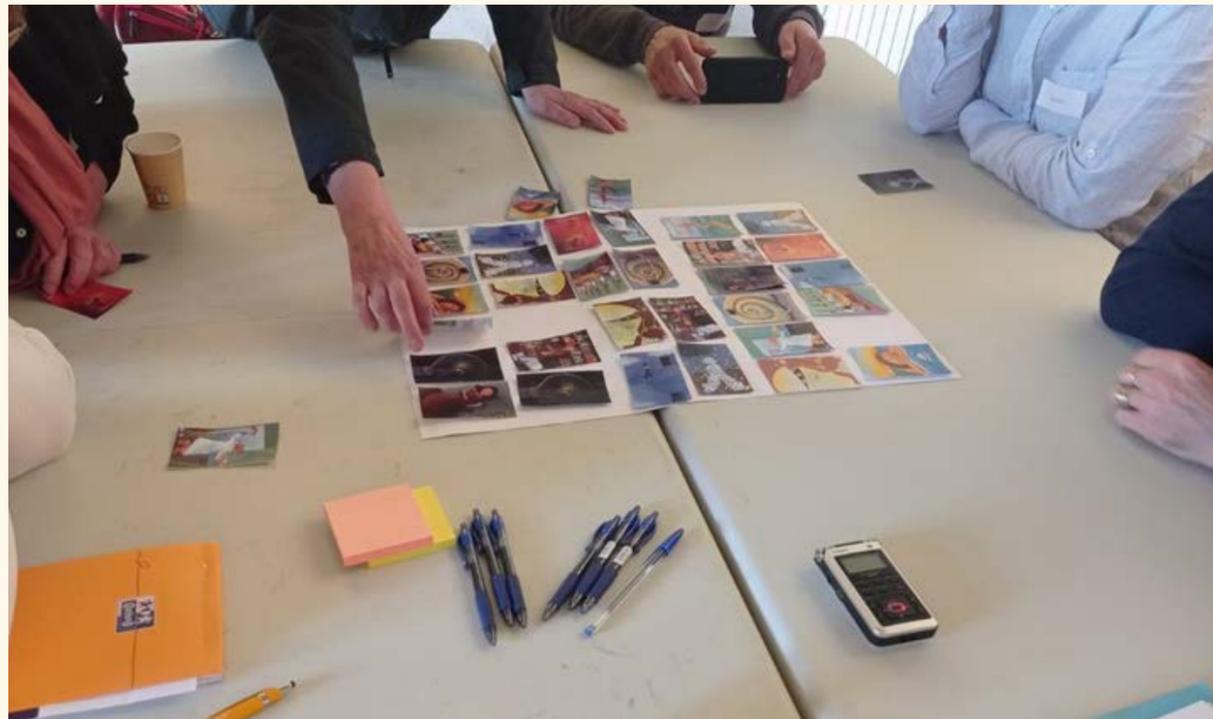
**Accès libre et gratuit**

**"Curiosité"**

## Ce qui fait que je ne viens pas au château

- Des réserves sont émises concernant l'adéquation entre la **forme de la visite et le public enfant** : *"Pour les enfants, ce n'est pas toujours très ludique et les activités peuvent être un peu "austères""*
- **Manque de renouvellement** des offres culturelles
- **Manque d'information**
- **Aspect froid et austère** de l'accueil et du lieu plus globalement : *"on n'ose pas rentrer" "peur que ce soit payant" le lieu "ignore son territoire"*
- **Horaires** inadaptés (Château fermé le soir)
- Le lieu n'est **pas conçu pour les touristes**
- Obligation de passer par la boutique
- Il n'y a **pas de jeux pour enfants**

# PROPOSITIONS POUR L'OFFRE CULTURELLE FAMILLE DE DEMAIN



- Offres en lien avec la représentation du site
- Offres "expériences"
- Offres "évènementielles"
- Offres liées à un public spécifique
- Offres basées sur le lien
- Espace et cadre de visite
- Outils & Stratégies d'information

# Offres en lien avec la représentation du site

Les propositions des participant·e·s portent sur :

## L'affirmation d'un ancrage du site à la fois territorial et culturel

- Promotion du lien entre Châteaubriant et la Bretagne via des événements spécifiques : "Châteaubriant est le cœur de la Bretagne, j'aimerais bien voir une fête folklorique Bretonne avec des costumes et de la musique celtique"
- Revaloriser l'histoire du pays de Châteaubriant et de Mée : "Ce qui manque c'est un musée et une salle d'expo permanente sur le pays de Châteaubriant"

## Une curiosité pour l'histoire du lieu et de ses habitant·e·s

- **Reconstitutions historiques** : "Des animations sur le vécu des gens de l'époque" "Découverte des marches de Bretagne et la vie des habitants du château"
- **Spectacles et ateliers historiques** : "Pièces de théâtre en plein air relatant l'histoire de certains personnages ayant vécu au château" "Un atelier interactif et convivial qui permettait de connaître l'histoire du château et son évolution au fil des années"
- **Visualiser l'intérieur-immersion** "Hologrammes qui referaient le mobilier de l'époque" "Atelier réalisation maquette vieux château (...)" "Reconstitutions peintures"
- Propositions en lien avec des **costumes d'époques** (spectacles, accessoires de visite, etc) : "J'ai joué le rôle d'une lavandière (...)" "Personnages vivants et costumés (...)"

## Une identité médiévale

- **Apprentissage** via "Ateliers permettant plus de transmission (...) du savoir-faire et de l'artisanat médiéval, "initiation à des loisirs médiévaux" "Danse historique" "Programme sur l'évolution alimentaire au fil des siècles" et des **Animations** via "Animation fantasy" "Spectacles de chevaliers" "Rapaces" "Funambules et acrobates"

**FOCUS proposition du Département :**  
**«Demain en famille, on verra une démonstration d'histoire vivante sur le mobilier et la décoration des pièces d'un logis du XV siècle »**



→ Les participant·e·s **valident** la proposition

**Points de vigilance pour avoir la proposition la plus pertinente**

- **Raconter une histoire** qui ne soit pas trop intellectuelle
- **Accessible** à tout le monde à plusieurs moments (réurrence)
- **Situation concrète avec des mises en situation** : dimension participative (escape-game, frapper sa monnaie en chocolat, association "l'outil en mains" pour montrer les métiers aux enfants)
- **Sujets spécifiques** : comparer la journée type d'un seigneur et d'un homme du peuple - focus nourriture - vie des femmes



# Offres "expériences"

## Les propositions des participant·e·s révèlent :

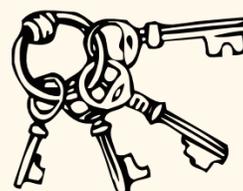
### L'intérêt pour une diversité et un assortiment de propositions

- "C'est bien d'avoir un assortiment de pratiques possibles" " Une visite guidée participative ou une découverte en autonomie (livret, audioguide...)" "Les spectacles c'est toujours bien et ça attire du monde" "Atelier poterie" "Peinture" "Théâtre" etc.



### Un attrait pour le ludique

- "Participer à un Escape Game dans plusieurs salles du château. Un acteur était présent parmi nous pour nous guider dans notre enquête" " Les activités pourraient être plus ludiques grâce au numérique et à l'interactivité avec des jeux"  
- "Participer à des jeux, quizz, blind-tests" "Expérience dans le noir - exemple - manger dans le noir"



### Un intérêt pour la possibilité de faire une visite en autonomie

- "Il faudrait pouvoir être "autonome" sans médiateur"  
- "Des rendez-vous numériques qui ne nécessitent pas de personnel"

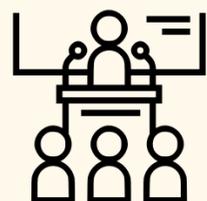


### Valorisation de la musique

- "L'apéro-concert"  
- "Concerts afin de dynamiser le château" "DJ"

### Intérêt pour les expositions

- "Il manque quelque chose de permanent"  
- "Idée que l'on raconte une histoire plutôt qu'on nous décrit quelque chose"



### Conférences & recherches

- "Des conférences sur les sciences, sociologie, actualité, etc." "Activités de recherche"

### Promotion des jardins

- "Animation avec des animaux" "Jardin médicinal/ Banquet (...)" "Utiliser les jardins : saison, les mettre en valeur. Conservatoire des races anciennes"



### Spectacle sons et lumières

**Cinéma plein air**

# Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s révèlent :

**FOCUS proposition du Département : "Demain en famille, on pourrait participer à un jeu grandeur nature scénarisé"**

→ Les participant·e·s **valident** la proposition



**Points de vigilance pour avoir la proposition la plus pertinente**

- Attention à prendre en compte les familles qui ne vont pas oser venir (travail avec les assistantes sociales, co-construire les scénarios avec les personnes concernées, gratuité, s'adresser aux enfants, etc.)
- Attention aux doublons - agenda partagé des activités locales
- Proposition à plusieurs moments-temps (récurrence) - remise des prix à la fin de l'année

# Offres "évènementielles"

Les propositions des participant·e·s révèlent :



## Un intérêt pour les évènements festifs

- "Je pense à un évènement où tu peux rentrer gratuitement si tu es déguisé avec plein d'animations et de stands"(fête des remparts)
- "Un festival médiéval, avec animation de compagnie, marché artisanal, concert, etc " "Festival sur le thème de la renaissance (...)"
- "Refaire la fête de la soupe, c'était un évènement populaire"



## Un attrait pour les évènements liés à la période de l'année

- "Des Murders thématique selon les saisons (exemple : en Octobre sur le thème d'Halloween, en Avril sur un thème lié à Pâques)"
- "Organiser des spectacles avec des illuminations. Notamment pendant la période de Noël (...)"



## Une journée porte ouvertes

"Pour avoir accès à tout"



## Faire un coup de pub

"Faire venir l'éléphant de Nantes"



## Évènement en lien avec l'anniversaire du château

# Offres liées à un public spécifique

## Les propositions des participant·e·s portent sur :

### Une offre spécifiquement construite pour les enfants

- "Spectacles **adaptés** aux enfants" "Visite jeux avec les enfants" "Mapping participatif" "Ateliers sur l'architecture gothique" "Ateliers ludiques pour les enfants dans lesquels ils créeraient quelque chose : poterie, papier, sculpture" "Jardin pédagogique" "Penser à des costumes pour les enfants"
- **Espace** dédié : "Constructions pour les enfants : pièces, Lego sur les thèmes du Moyen Âge" "Jeux en extérieur adaptés aux enfants de 2 à 12 ans "
- Pour les **jeunes** : "On pourrait les attirer avec les réseaux sociaux, et faire des "fêtes" dans le château avec de la musique pour en faire un lieu de partage et de rencontre intergénérationnel"
- **Offre globale** : "Comme cela est fait au château de Tiffauges "séjour classe patrimoine" avec par exemple: une journée "chants grégoriens", une journée "buffet médiéval" etc."



### Une offre dédiée aux adultes

- "Ateliers d'une demi-journée, pour les adultes, proposés par des "professionnels" sur la taille de la pierre, la calligraphie, l'enluminure"
- "Conférences historiques"



### Une offre organisée pour les familles

- "Aller jusqu'à faire participer les adultes et les enfants. L'idéal serait une crèche pour les enfants pour qu'ils fassent une activité adaptée à leur âge. Des temps communs (parents et enfants) et des moments chacun son temps" "Expérience à vivre en famille : sortir, goûter, tester, expérimenter, poser des questions"

### Une programmation pour tous les publics

# Offres basées sur le lien

## Les propositions des participant·e·s portent sur :

### La création de lien avec le public

- "Travailler la proximité avec les habitant.e.s en organisant des rencontres"
- "Spectacle (ou animation) qui permettrait aux habitants de Châteaubriant de participer et ne pas être seulement spectateurs (...)"
- "Mapping architectural participatif"
- "Des ateliers participatifs intégrant à la fois population locale, amateurs et chercheurs. Nombreux habitants gardent chez eux des artefacts (haches polies, boulet de tir, monnaies, etc...), sans en avoir forcément conscience ils thésaurisent un bien commun. Associer professionnels et population dans la mise en place de programmes d'inventaires et de mise en valeur patrimoniale"
- "Développer la participation des castelbriantais en développant des visites rencontres avec les derniers agents qui y ont travaillé"
- Création d'un groupe d'ambassadeur.trice.s - bénévoles

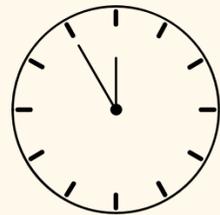


### La création de lien avec le tissu associatif et les acteur·trice·s du territoire

- "Créer plus de liens avec les acteurs **associatifs** ou institutionnels du coin qui ont développé d'autres approches de valorisation de l'histoire et l'architecture la communauté de commune" "Soutenir les associations de Châteaubriant, les artistes amateurs du coin, les associations de danse : pour s'approprier le château, l'investir" "Organiser le forum des associations au château"
- "Faire un marché de Noël où seraient présents les commerçants et artisans locaux "pour rayonner sur l'économie locale ""
- Lien avec le **ville** de Châteaubriant (exemple : ballade en calèche dans la ville) et les autres sites du Département ("château de Clisson")
- Lien avec les **artistes** amateurs " Expositions de peinture et de sculpture avec les artisans de Châteaubriant", mini-salon du livre, étudiants Beaux-Arts, chorale de Châteaubriant pour faire des "chansons médiévales"
- "Travailler avec les **collèges** et les **lycées**. Mobiliser les professeurs. Travailler sur un thème qu'ils ont choisi, sur un temps long. Le château a besoin de devenir une pièce maîtresse de l'offre que l'on fait sur la ville"

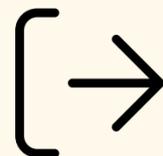
# Espaces et cadre de visite

**Les propositions des participant·e·s portent sur :**



## **Des horaires diversifiés**

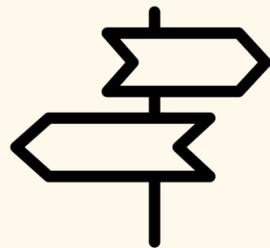
- *"Propositions peu importe l'heure à laquelle on arrive : vidéos, panneaux"*
- Possibilité d'*"aller au château le soir"* et d'avoir des *"visites le dimanche matin"*
- Spectacles en période estivale
- *"Horaires pas adaptés pour les touristes - il n'y a rien le samedi soir - le dimanche à 18h les touristes sont déjà partis"*



## **Des activités courtes**

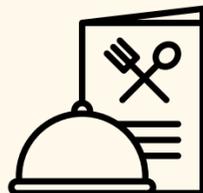
*"Les gens sont intéressés par les formats courts"*

## **Des spectacles en extérieur**



## **Des indications développées : signalétique et cartels**

- *"Pour l'accueil: "indiquer entrée libre", du personnel à l'extérieur (pleine saison, week-ends), table, musique, documentation"*
- *"Plus d'encarts et de cartels pour exposer les différentes périodes du château"*



## **Services et détente**

- Espace de restauration : *" "Food truck" : permet de rester toute la journée"*
- Bancs / bibliothèque : *"Une bibliothèque à l'accueil pour permettre de patienter, de flâner dans le parc"*

# Espaces et cadre de visite

## Les propositions des participant·e·s portent sur :

### Volonté d'un renouvellement des offres

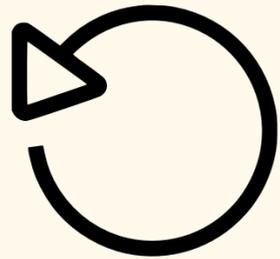
- "Il faudrait qu'il y ait plus d'expositions, avec des changements plus souvent"
- "Pas assez de propositions à côté des expositions – faire plusieurs propositions sur une journée"

### Volonté d'avoir des cycles d'offres - des rendez-vous réguliers

- "Il faut des rendez-vous réguliers. Savoir qu'on a un rendez-vous permanent (ex : tous les premiers dimanche du mois)"
- "Il convient de pérenniser à l'année les activités proposées"
- "Organiser un pique-nique géant par exemple tous les dimanches pendant deux mois"

### Entretien des jardins

- "Remettre les jardins avec un jardinier pour les entretenir"



# Outils & Stratégie d'information

**Les propositions des participant·e·s portent sur :**



## **La possibilité de créer un marqueur du site**

- *"Faire une exposition comme à la Gacilly, qui serait un marqueur du Château. Quand on pense à La Gacilly, on pense tout de suite à l'expo photo"*
- *"Il faut fidéliser"*



## **Utiliser divers canaux de communication**

- Relais locaux (écoles, collèges)
- *"Envoyer des mails, des sms pour communiquer sur le programme"*

## **Coordination avec la ville**

- Faire un agenda partagé des actions

# Focus - le château de Châteaubriant vu par les collégien·ne·s

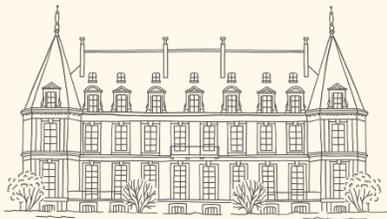
## Ce qui plait ou plairait dans la visite du château

### Le jeu



- Les **jeux d'énigmes** : Cluedo, escape game, jeu de piste avec des thématiques différentes par saison, jeu de rôle "*pour faire l'inspecteur*", quelque chose à gagner à la fin
- Les **jeux réinventés** : réadaptation du Monopoly en achetant des bâtiments médiévaux avec la monnaie de l'époque
- Le lien avec la **nourriture** : pouvoir goûter des aliments d'époque lors d'ateliers sensoriels ou autres activités

### L'accès à un lieu d'exception



- Le **sentiment de fierté d'un monument local** : "*je viens car c'est le château de ma ville*", "*c'est important d'aller dans un endroit historique de ma ville*"
- L'**importance du lieu pour la culture** : "*j'ai besoin de visiter, de faire des activités culturelles*", découvrir la culture du château, voir ce qui reste de l'histoire, l'architecture, le paysage / les couleurs

### L'originalité



- Une **nuit au château** : y dormir, "*faire un feu et faire griller des chamallows !*"
- **Sans technologie** : "*faire comme avant quand on se rend au château*", supprimer les téléphones etc.
- Une **fête** : "*proposer une boum dans le château mais avec des musiques actuelles que nous pouvons choisir*"

# Focus - le château de Châteaubriant vu par les collégien-ne-s

## Ce qui plait ou plairait dans la visite du château

### Les activités manuelles



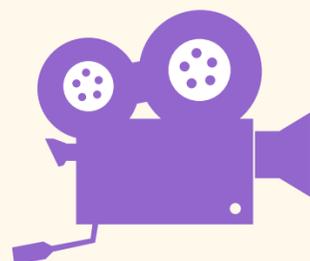
- **Toucher des objets** : reconstituer des choses avec des ateliers bricolages, manier des épées
- **Fabriquer** : des maquettes, des outils du Moyen Âge
- **Réaliser** : des ateliers d'écriture, de calligraphie

### Le sport



- **Course** : course d'orientation, parcours, jeu grandeur nature
- Avec un **animal** : du poney, du cheval
- **En hauteur** : tyrolienne, escalade
- **Activités amusantes** : tir à l'arc, paintball, bowling
- **Sport dans toutes les activités** : même pour les jeux de rôle

### L'art



- **Cinéma** : projection mais aussi réalisation d'un film dans le château
- **Musique** : écouter de la musique d'époque, faire un concert de musique médiévale, mettre un fond musical pendant la visite
- **Solidarité** : faire des concerts caritatifs pour des associations ou pour réaliser des projets de rénovation du château

# Focus - le château de Châteaubriant vu par les collégien·ne·s

## Ce qui plait moins dans la visite du château

### L'ennui



Le château est souvent représenté comme un lieu ennuyeux, trop calme, qui manque d'ambiance. Certain·e·s collégien·ne·s estiment que "les guides expliquent trop longtemps"

### Le manque de nouveauté



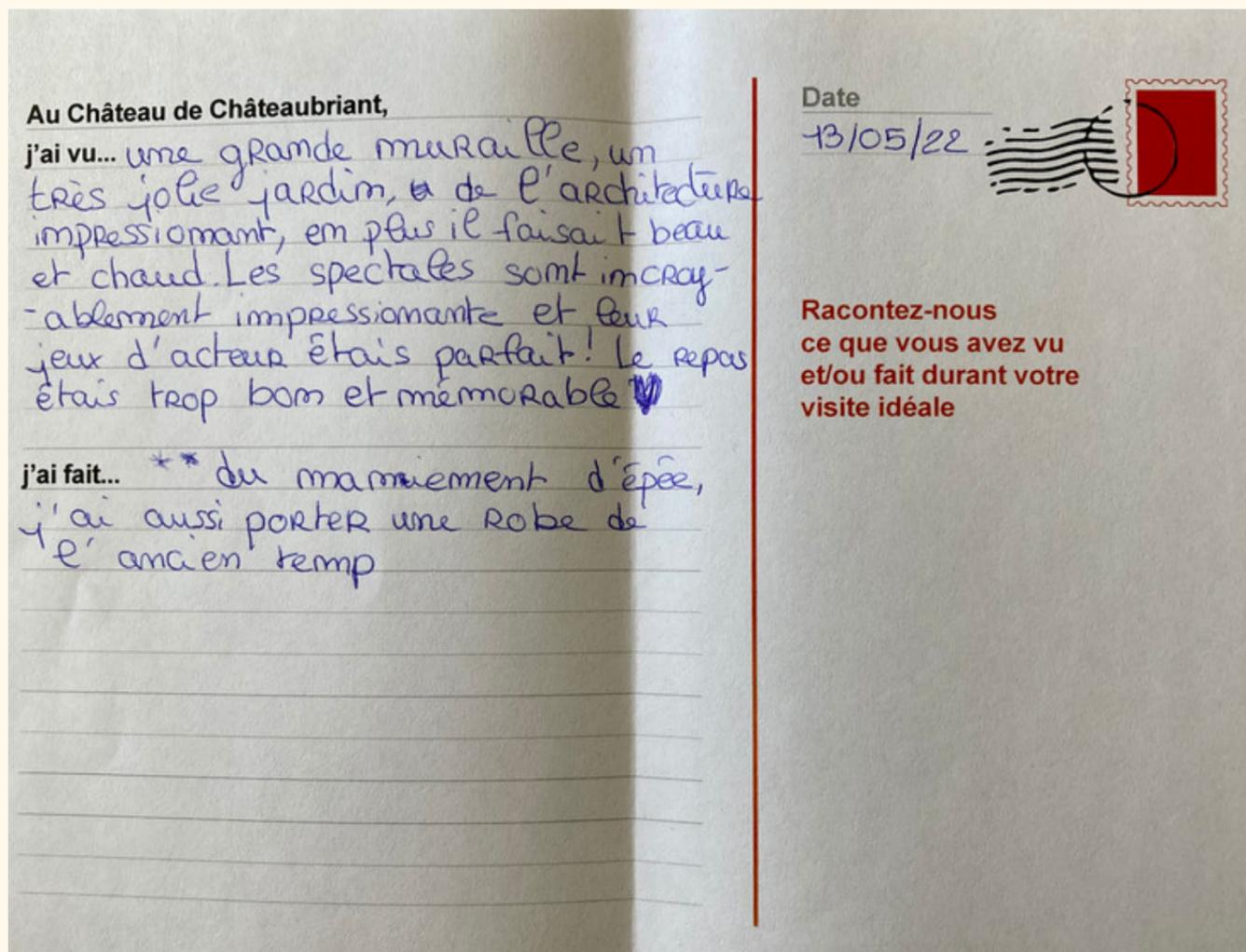
Ils·elles relèvent un manque de renouvellement de l'offre culturelle "Il y a toujours la même chose", "Je préfère les lieux où je ne suis jamais allé alors que Châteaubriant, je connais. Je trouve que c'est moins surprenant ici comme je passe souvent".

### Le format de la visite



Certain·e·s préfèrent visiter par eux·elles-même plutôt qu'avec un guide : "Nous on vient visiter par nous-même mais eux (les médiateurs) connaissent déjà leur texte" ou préfèrent les explications écrites.

## Les élèves ont imaginé une visite "rêvée" du château et nous l'ont racontée sur une carte postale...



- "J'ai vu des chevaliers, des pièces de monnaie du Moyen Âge, des monuments, des objets de l'antiquité, des chevaux. J'ai fait de la tyrolienne, j'ai fait des activités sportives. J'ai fait une course autour du château. J'ai participé à un spectacle"
- "J'ai vu au début de la matinée un spectacle avec un chanteur, des acrobates et une pièce de théâtre comique. Ensuite je me suis rendue avec ma famille à l'accueil pour commencer le grand Cluedo grandeur nature dans tout le château. A la fin j'ai trouvé le coupable et j'ai gagné un chocolat. Le midi j'ai mangé mon pique-nique à l'ombre d'un arbre. L'après-midi j'ai reproduit la Joconde sur peinture et fabriqué un bouclier que j'ai ramené chez moi"
- "J'ai fait de l'escrime, un jeu de piste, un Cluedo, un Monopoly grandeur nature et un escape game. J'ai tourné un film que l'on a diffusé à la fin de la semaine. On a aidé la SPA à faire adopter des animaux de compagnies. J'ai fait du tir à l'arc, j'ai assisté à la réalisation d'un spectacle et d'un concert"
- "J'ai vu les chambres des rois et reines, il y avait une pièce secrète où ils mettaient leurs pièces d'or. Dans la cour du château il y avait des cabines d'essayage pour essayer les anciens vêtements des rois et des reines. J'ai essayé des robes des reines. J'ai fait un jeu qu'il y avait dehors. Il fallait trouver des pièces à base d'énigmes. On devait jouer par 2 ou 3. Celui qui trouvait les énigmes le plus vite possible pouvait gagner des choses"
- "J'ai fait de l'escape game, un pique-nique en plein soleil avec de l'ombre, puis une visite avec un humoriste. Nous avons fait une nuit en tente dans le jardin du château et en regardant un film en extérieur"