



L'OFFRE CULTURELLE DE DEMAIN, VOUS L'IMAGINEZ COMMENT ?

Synthèse de la consultation
Février-Mai 2022

Musée
Dobrée

SOMMAIRE

- CONTEXTE ET OBJECTIFS
- MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER
- LA DÉMARCHE DE CONSULTATION
- CONTRIBUTIONS



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Objectif

- Recueillir des **retours sur l'offre existante**
- Identifier les **idées et attentes concernant les offres culturelles des sites** (plus spécifiquement pour un public famille)
- Relever les **freins** potentiels à la venue sur les sites

Contexte

En lien avec la volonté du Département d'inclure davantage les citoyen·ne·s dans les projets et suivant une dynamique initiée dans le cadre de la rénovation du Musée Dobrée, Grand Patrimoine de Loire-Atlantique cherche à **redessiner l'offre culturelle de ses sites en correspondance avec les besoins de ses publics et notamment le public famille**. La question de l'inclusion du public se pose de manière globale pour tous les sites patrimoniaux du Département.



Ce document présente une synthèse des contributions de cette consultation réalisée du 11 février 2022 au 13 mai 2022. Les données ainsi recueillies alimenteront la construction de la future offre culturelle des sites patrimoniaux du Département. Un bilan final incluant les suites données à ces propositions sera présenté fin 2022.

MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER

Méthodologie : Le Département s'est engagé dans une démarche de participation citoyenne. Les habitant·e·s étaient appelé·e·s à contribuer à la réflexion sous différentes formes :

- En ligne, en faisant des propositions sur les grandes thématiques de l'offre culturelle du 11 février au 31 mars 2022 sur la plateforme de participation du Département : participer.loire-atlantique.fr
- En présentiel en atelier pour approfondir ces propositions concernant l'offre d'aujourd'hui et de demain pour chaque site. Pour chaque atelier, une animation enfants était proposée afin de permettre la disponibilité des parents ; 2 classes de collégien·ne·s ont également été associées à cette démarche (Nantes et Chateaubriant)



Février-Mars 2022

Consultation en ligne



Avril-Mai 2022

Ateliers Participatifs



Juin-Septembre 2022

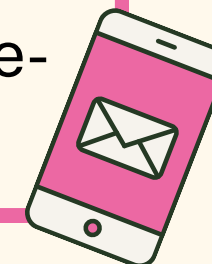
Analyse et Restitution

LE PLAN DE COMMUNICATION



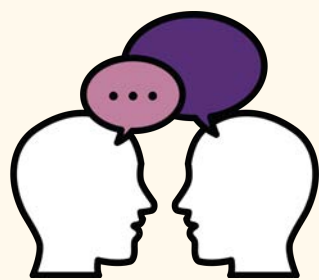
Cette démarche de participation citoyenne a été accompagnée d'un large **plan de communication** afin d'informer les habitant·e·s et de leur donner envie d'y prendre part :

- Affiches et flyers distribués dans 358 lieux
- E-Mailing
- Communication interne du Département
- Réseaux Sociaux du Département : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Relais d'information sur le site internet du Département et de Grand Patrimoine de Loire-Atlantique



LE PLAN DE MOBILISATION

Une **campagne de mobilisation de terrain** a été mise en place pour proposer la participation en ligne et recruter pour les ateliers. Elle a été déployée par 2 volontaires en service civique et par les équipes d'accueil des sites (pour la mobilisation en ligne) et par la société Voix Publique (pour les ateliers).



DEMARCHE DE CONSULTATION : LES CHIFFRES

Démarche globale - 4 sites

- 430 propositions sur la plateforme
- 2 370 visites sur la plateforme



- 5 ateliers adultes
- 2 ateliers collégien·ne·s

L'offre culturelle de demain, vous l'imaginez comment ?

Pas besoin d'être un expert.e, pour participer à cette consultation ! Révisez avec nous le devenir du château de Clisson, de Châteaubriant, du domaine de la Garenne Lemot et du musée Dobrée ! Le Département de Loire-Atlantique souhaite enrichir les offres culturelles de ses sites patrimoniaux : les visites guidées, les spectacles, les ateliers, les animations... afin qu'elles correspondent au mieux aux attentes des visiteurs.euses. Venez partager vos expériences, vos idées, vos envies pour continuer à faire de ces sites des lieux attractifs et ouverts à tous !

Pour chaque site, vous avez la possibilité de contribuer en li...

[Plus d'informations](#)



Musée Dobrée

- 31 propositions sur la plateforme
- 527 visites sur la plateforme



- 1 atelier le 7 mai 2022 au Chronographe, réunissant 10 personnes
- 1 atelier le 11 mai 2022 à la Maison de projet réunissant 24 personnes
- 1 atelier au collège de la Durantière le 9 mai 2022

LE
CHRONOGRAPHE

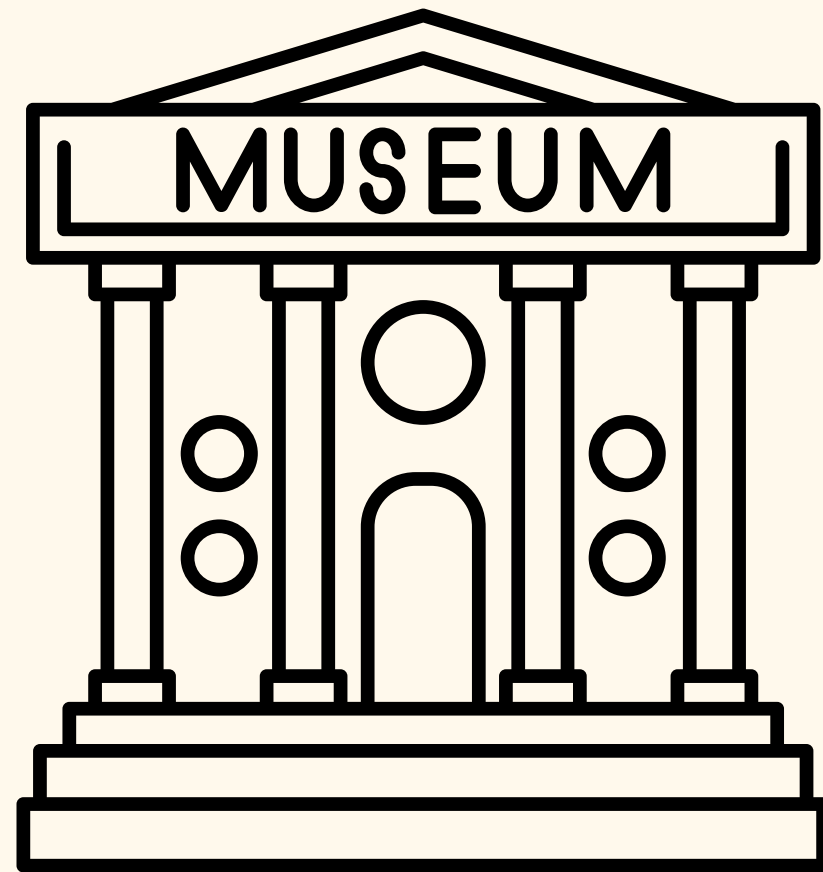
Loire
Atlantique

CONTRIBUTIONS



CONSTAT : AUJOURD'HUI

Retour sur la vision du "musée" en général



©Département de Loire-Atlantique

Ce qui fait que je viens dans un musée

Les participant·e·s valorisent **la découverte et l'apprentissage** "On y va aussi pour découvrir ou faire découvrir des choses" " Je n'ai jamais visité le musée encore mais j'aimerais beaucoup le faire pour la découverte, apprendre, voir ce qu'il s'est passé pendant l'histoire" mais aussi la **détente et le calme** "Ça me repose" et **l'évasion** "(...) Parfois ça peut être pour m'évader (...) "

Le rôle des **enfants** comme déclencheur est mis en avant, soit "Il faut que ça vienne d'eux, qu'ils nous embarquent" "Pour que les enfants voient des œuvres qu'ils ont vu en classe, partager des découvertes" soit "Pour donner l'habitude d'aller au musée"

Intérêt évoqué pour la **diversité d'œuvres** et le souhait de venir pour "**Revoir des œuvres d'arts mondialement connues**"

Les participant·e·s relèvent l'importance de "**L'ambiance** dans le musée : les **thèmes** abordés, la décoration, la manière de mettre en valeur les œuvres"

Le musée doit être un endroit **ludique, interactif, immersif, familial, tactile** " Quand je cherche ce que je peux faire avec les enfants le week-end, si je vois un jeu de piste, j'y vais !" mais aussi **marquant** "Objets impressionnants - cf. château de Nantes"

La dimension "**accessibilité**" : gratuité, PMR, cadre pratique, temporalités de visites, bonne circulation de l'information

Les **propositions (nouvelles)** sont valorisées "événements, vernissages, etc" et la **beauté architecturale** du lieu

Un·e des participant·e·s évoque son envie de "redécouvrir les collections du Musée Dobrée sous un nouveau jour"

Influence de la **météo** : quand il ne fait pas beau on préfère être en intérieur

Ce qui fait que je ne viens pas dans un musée

Si il y a une **mauvaise gestion du public** "Si on fait beaucoup la queue : gestion des foules (Disney-Château de Versailles)"
"Musée fermé - complet" ou de la **relation entre les publics** "Appréhension lorsqu'il y a un groupe scolaire, bruit, agitation, pas d'intérêt pour le musée"

Lorsque **le contenu est inadapté notamment pour les enfants** "Au musée d'art il y a un livret enfant mais avec un tableau représentant des corps décharnés, les tableaux ne sont **pas passionnants** et font peur" " Si je n'ai pas l'impression que (mes enfants) vont vivre une expérience enrichissante. Musée Jules Verne - **beaucoup de choses écrites**" "Musée **poussiéreux**"

Problématiques des indications et de l'accessibilité "Problème de fléchage - Communication - Incitation"

La barrière psychologique est aussi évoquée, c'est à dire "Si on n'a pas eu l'habitude d'aller au musée"

Barrière tarifaire

Musée Dobrée perçu comme "**kitsch**"

Influence de la **météo** : "Quand il fait beau on va à l'extérieur : parc, goûter à l'extérieur"

Manque de renouvellement "Si collection que permanente", manque de **créneau** "Pas assez de propositions d'ateliers", de **diversité et d'animations**

Problématique du "**trop**" d'éléments présentés qui épuise l'attention

"Problématique de **temporalité** pour les résidents : on se dit qu'on a le temps puis l'exposition est finie"

PROPOSITIONS POUR L'OFFRE CULTURELLE FAMILLE DE DEMAIN



- Offres en lien avec la représentation du site
- Offres "expériences"
- Offres "évènementielles"
- Offres liées à un public spécifique
- Offres basées sur le lien
- Espace et cadre de visite
- Outils & Stratégie d'information

Offres en lien avec la représentation du site

Les propositions des participant·e·s portent sur :

Intérêt pour "l'objet"- dimension technique

- **Recontextualisation** "Donner vie aux objets en lui redonnant son contexte et sa fonction au travers d'ateliers, de mises en scène" "Reconstitution et recontextualisation d'objets via des graphiques ou maquettes" " Restituer les objets : les faire parler" "Recontextualiser (...) avec des extraits de films" "Une seule œuvre pour laquelle a été raconté : le lieu d'origine et de fabrication, circonstances d'arrivée au musée, restauration - lien avec d'autres œuvres"
- **Restauration d'œuvres** "Un cycle d'ateliers, avec une progression, un fil conducteur - exemple : montrer comment on restaure une œuvre"
- **Ateliers de reproduction de certaines œuvres ou techniques** "Pouvoir reproduire des œuvres célèbres comme le cœur d'Anne de Bretagne" "Reproduire l'œuvre, se mettre en scène comme dans le tableau (costume)" "J'ai réalisé des pièces de monnaie en utilisant une technique ancestrale" "Ateliers sur les techniques anciennes" "Musée des techniques" "Atelier calligraphie (...)"
- **Mise en valeur des objets** Pour éviter trop d'objets présentés : "En mettre moins et renouveler plus souvent - nécessite une scénographie pour ne pas se perdre (focus sur les objets phares)" "Disposition des objets : claire et pas trop fournie"
- **Objet au centre d'une proposition** "J'ai fait une expérience où j'ai réuni trois arts : celui d'un objet dans un atmosphère musicale autour d'un concert avec un peu de danse autour"
- **Autres propositions** "Expérience en immersion pour la période proposée dans la salle ou par l'objet" "Expositions temporaires - exemple : combiner un objet historique et un objet revu par un artiste/designer - réquisitionner la fonctionnalité et la symbolique de l'objet" "Proposer un cabinet de Curiosité " Fourres y tout ", c'est délicieux, étonnant, utiliser des Facsimilés" "Inspiration Musée du quai Branly"

Intérêt pour les "collections"

- "J'ai eu aussi la chance de visiter **l'envers du décor** et d'aller à la rencontre de toutes ces personnes qui font vivre le musée"
 - "Se mettre dans la **peau du collectionneur**, pourquoi ça le passionne - intéresser les spectateurs, se déguiser"
 - "Des **collections** et des expositions nationales de numismate, textile, ameublement, marqueteries, teintures, tapisserie"
- "Spectacles en lien avec les thématiques abordées dans le musée" "Pour un musée d'objets faire des expositions avec d'autres collections" "C'est un "musée **très riche** (...) C'est pourquoi j'ai vu deux salles seulement (...)" "Musique liée aux collections"



Offres en lien avec la représentation du site

Les propositions des participant·e·s portent sur :

Une curiosité pour la personne de Thomas Dobrée

- "Visite guidée avec des anecdotes sur la vie de T. Dobrée : un animateur pourrait jouer son rôle et nous raconter dans quelles circonstances il a récupéré certaines œuvres et l'histoire de sa vie" " Un jeu pour découvrir la vie de T. Dobrée (...) " Des ateliers sous forme de contes : une histoire immersive (...) sur Dobrée"
- "Spectacle nocturne (...) façon horreur (...) : paroles enregistrées de Monsieur Dobrée"



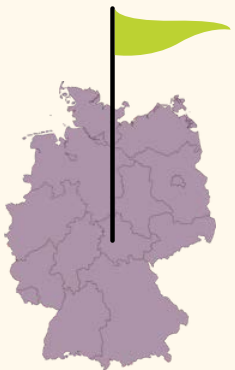
Un intérêt pour l'histoire du lieu et de ses concepteur·trice·s

- "Proposition culturelle en lien avec le " style " du Musée : Musique Baroque" "Réinventer les visites guidées avec des focus, un thème (exemple : soirée XVII ème), mise en scène, musique, mettre de l'ambiance, des costumes, de l'immersion (Ateliers des Lumières à Lyon)" "Déguisements d'époque - défilés de mode" "Nous avons dégusté la nourriture d'époque et chanté"
- "Reconstitution 3SD de l'époque des objets (vie des gens, architecture) – casque VR" "Reconstitution du cabinet d'armateur (VR)"



L'affirmation d'un ancrage du site à la fois territorial et culturel

- "Dimension historique importante - Un peu comme dans la maison du projet avec explication du contexte" "Surtout j'ai apprécié découvrir un musée à taille de quartier. Son architecture et l'histoire du bâtiment rappellent la grande histoire nantaise"
- "L'exposition temporaire sur l'histoire du mobilier régional" " (...) Exposition d'œuvres nantaises actuelles"
- "Être au niveau de la qualité des autres musées"



Valorisation de certains espaces spécifiques du musée


- "Le musée Dobrée est dans un quartier avec peu de parcs (...) le jardin Dobrée a du potentiel " "Un jardin magnifique entre arbres et œuvres d'arts" "Moment de détente dans le jardin avant un concert dans (cet écrin)" "Possibilité de se promener"
- "Pouvoir admirer la vue en haut de la tour" "Manoir qui fait rêver"



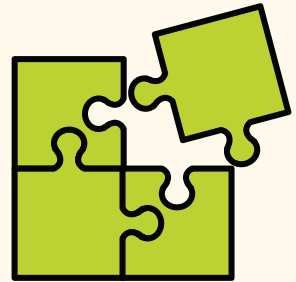
Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s révèlent :


L'intérêt pour une diversité et un assortiment de propositions

- 
- "À la fois du calme et de l'explosivité. J'aime à la fois découvrir par moi-même mais aussi pourquoi pas avec un guide qui nous fait vraiment entrer dans l'histoire (théâtrale)" "Préférence pour les visites guidée s'il n'y a pas trop de monde (plus d'information) mais les visites libres ont l'avantage de pouvoir aller à son rythme" "Des collections qui caractérisent ce musée mais également une richesse de propositions et de type de choses exposées", Deux parcours complémentaires : extérieur (visite sur l'architecture des bâtiments, construction, détails, jardin) et intérieur (vue du haut de la tour, visite suivant l'ordre chronologique des œuvres)
 - "Tout type de représentation est intéressante, il faut varier"

Un attrait pour le ludique

- 
- "Je trouverais intéressant de découvrir des expositions à travers le jeu tel qu'un escape game ou un Geocaching" "Jeux de pistes"
 - "Propositions surprenantes : laser game - trampoline" "Visiter tous les recoins du musée et jouer à cache-cache en musique"
 - "Il faut que ce soit ludique, par exemple construire le château" "Puzzle, pâte-à-modeler, poterie" "Construction de bateaux"
 - "Utiliser le numérique, immersion numérique, comme ça on peut réutiliser l'animation plusieurs fois"
 - "Soirée déguisée (en fonction d'un thème précis) puis jeu de rôles" "Atelier jeu de société ludique (pictionary...)"
 - "Rapprochement des objets, des lieux, de l'époque par une découverte ludique, de jeux, de manière de penser"

Un intérêt pour la manipulation et l'appel aux sens

- 
- "Interactivité et toucher" "Espaces pensés dans le musée pour manipuler – interagir avec le musée (rendez-vous)"
 - "Des choses visuelles, pas trop à lire, des petits écriteaux en " facile à lire " (FALC). C'est bien pour les enfants et les adultes"
 - "Exposition ludique et sensorielle qui m'a fait découvrir des œuvres que je ne connaissais pas. Je l'ai partagé avec mes enfants qui ont pu eux aussi toucher, entendre, goûter..." "J'ai fait une visite thématique autour des sens à travers le temps"
 - "Découvrir par la pratique, par la transmission de savoir faire – artiste et artisans invités "

Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s révèlent :

L'intérêt pour une ambiance "mystérieuse" de visite

- "Visites de nuit et parcourir le musée avec des lampes torches. Ambiance à la fois mystérieuse et étrange. Un guide pourrait incarner un personnage lors de cette visite pour orienter les participants et informer sur les œuvres"

Attrait pour les expositions temporaires

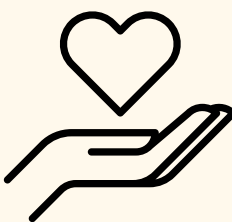
- "Uniquement des expositions temporaires, pas d'exposition permanente"
- "Une exposition temporaire – tous les thèmes sont intéressants. Une collection particulière sur un thème que je veux découvrir ou approfondir"

Plus spécifiquement intérêt pour des expositions sur les enjeux de société

- Exposition, atelier ou évènement pour "Montrer la richesse de la différence par la culture, en sortant du cliché de l'aide au migrant (inspiration : Musée Dauphinois de Grenoble qui a mis en valeur les communautés présentes dans la ville / Festival des allumées)"
- "Ça peut être des thèmes importants de la société comme la Journée Internationale des femmes, le genre, la mixité humaine l'environnement et l'écologie..."

Intérêt pour une organisation particulière de l'espace et une valorisation spécifique des œuvres

- "Eclairage original sur certaines œuvres"
- "Pas que des trucs sous verre"
- "Scénographies variées" "Plusieurs espaces différents dans le musée"
- "J'ai apprécié la disposition par thèmes qui m'a permise de sélectionner ce qui m'intéressait le plus"
- Approche "Interdisciplinaire"



Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s portent sur :

Le croisement entre les thématiques "passé" et "présent"

- "Transposer le musée à l'époque actuelle pour faciliter la compréhension. Partir du présent pour aller vers le passé"
- "Œuvres insolites futures dans une mise en scène propre à la découverte" "Confrontation œuvres actuelles et anciennes"
- "Des thématiques associant des œuvres historiques à des œuvres d'artisans et artistes nantais : comment des thèmes traversent les histoires ou comment on se les réapproprie aujourd'hui ?" "Chaque salle en lien avec un artiste contemporain"

Intérêt pour une activité de "conférences"

- "Séminaires-conférences"
- "Une rencontre exceptionnelle avec un conférencier sur les graines anciennes de " civivisa tivns " disparues" "Lien avec art décoratif"
- "Proposer des conférences - attention " gros mot " : blocage sur l'intelligence et les connaissances nécessaires pour participer. Changer la sémantique pour le terme " échanges " pour ne pas faire peur "

Attrait spécifique pour les concerts

- "Spectacles, concerts : pas besoin que ça soit grandiose" "Micro-concerts entre midi et deux (cf Passage Sainte Croix)"
- "Je me suis rendue à un concert dans le jardin du musée" "Plusieurs spectacles se sont déroulés au milieu des collections permanentes" "Concerts d'époque ou pas"

Souhait de dormir au musée

- "Dormir au Musée - lien avec les hôtels, les chambres d'hôte du quartier si pas possible sur place" "Visite de nuit gratuite intégrée au pack"
- "Nuit au musée à proposer"

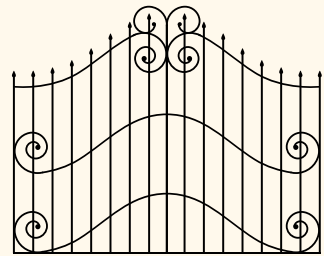
Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s révèlent :



Intérêt pour une proposition d'audioguide de qualité

- Visite "dans deux salles avec mon guide sur téléphone (top l'appli du musée Dobrée !)" "Proposer des audioguides pour avancer à son rythme"



Faire des propositions à l'extérieur pour amener le visiteur à entrer

- "Extérieur : maintenir ou proposer une nouvelle exposition sur les grilles"
- "Je suis arrivé au musée car je venais voir un concert dans son jardin. J'ai suivi une piste d'énigme qui m'ont fait pousser la porte"
- "Sortir sur l'espace public"



"Des stages pendant les vacances"



"Spectacle sons et lumières dans le jardin avec projection sur le musée"



"Initiative valorisant l'héritage linguistique et la pratique actuelle du gallo et du breton"

Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s révèlent :

FOCUS proposition du Département : "Demain en famille, on pourra participer à un jeu d'énigme à la Cluedo dans le musée"

→ Les participant·e·s **valident** la proposition



Points de vigilance pour avoir la proposition la plus pertinente

- **Âges différents** : Adapter à l'âge car l'enjeu est d'aller au bout de la quête
- **Coût** : Bien si gratuit, financièrement accessible VS ce jeu ne doit pas être gratuit,
- **Apport culturel** : Lien avec les œuvres, transmettre quelque chose, ne doit pas exister juste pour jouer (risque que les enfants soient seulement focalisés sur le jeu)
- **Public(s) visé(s)** : Groupe d'enfants - Activité en famille - Activité enfants pendant que les parents visitent le musée - Activité pour ceux·celles qui viennent seul·e·s (rencontre intergénérationnelle)
- **Thématiques** : Thème du musée, énigmes à l'échelle du musée - Se mettre dans la peau d'un·e archéologue - Mélanger les sujets et les genres - Chasse au trésor, escape game - Attention thématique meurtre/crime (ne pas faire peur)
- **Côté technique** : Avec une application (contenus audio, visuels, multimédias, énigmes bien tournées)
- **Proposer des animations** pour les anniversaires dans le musée
- **Temporalité** : Activité prévue sur un créneau avec un·e médiateur·trice avec réservation (Studio Harry Potter - son coordonné) ou bien une activité que l'on peut faire seul·e quand on veut. In fine, on a besoin des deux options.

FOCUS proposition du Département : "Demain, en famille, on pourra faire une visite dans les coulisses du musée"

→ Les participant.e.s **valident plutôt globalement** la proposition



Points de vigilance pour avoir la proposition la plus pertinente

- **Public visé** : Dépend de l'âge - Pour intéresser les enfants il faut utiliser l'idée d'un "endroit caché"
- **Propositions parcours** : Commencer dans les coulisses puis aller dans les allées du musée - lieu de travail et de stockage - Découverte des techniques (conservation, etc.) et des métiers - Curiosité : savoir comment sont faits les choix des œuvres exposées - Visite du bâtiment (contenant) en décalé des objets à l'intérieur
- **Organisation** : Être accompagné·e pour avoir des explications - En petit groupe (3/4) - Faire cette visite avec un déguisement : blouse, gants blancs, lunettes (peut être très attrayant pour les enfants)

Offres "expériences"

Les propositions des participant·e·s révèlent :

FOCUS proposition du Département : "Demain, en famille, on pourra faire un parcours audioguidé pour découvrir une œuvre ou une salle"



→ Les participant·e·s **valident plutôt globalement** la proposition

Points de vigilance pour avoir la proposition la plus pertinente

- **L'utilisation de l'audioguide est une question de pratique** : on peut s'arrêter et communiquer avec les autres. Il faut un apprentissage et expérience de l'outil pour bien s'en servir
- **Utilité de l'audioguide quand il y a beaucoup d'objets et de collections** : ça permet de ne pas se perdre dans la quantité et d'avoir des commentaires sur les objectifs les plus importants.
- **Aspect technique** : Langues étrangères - Audiodescription pour les personnes mal voyantes - Ludique pour les enfants
- **Faire des audioguides par tranche d'âge et par thématique** (en fonction de ce qu'on veut découvrir)
- **Plusieurs façon de raconter** : Imaginaire - Narration - Histoire
- **Il faudrait réinventer l'objet de l'audioguide** : "Il a fait son temps" - On pourrait par exemple utiliser une application sur son téléphone - Offres claires - Capsule sonore
- Il convient de prendre des précautions car l'objet **empêche la communication** : On ne peut pas communiquer avec ceux avec qui on fait la visite (ses enfants, ses parents...) - Entraîne une forme de passivité - Conflits d'usage - Perte de sens - Déshumanise - Rend individuel et enferme - Empêche le partage et les rencontres
- **En famille** : ce n'est pas facile de le faire avec des enfants
- **Proposer des moments d'informations ponctués plutôt qu'un audio guide pour toute la durée de la visite** - un guide humain c'est mieux

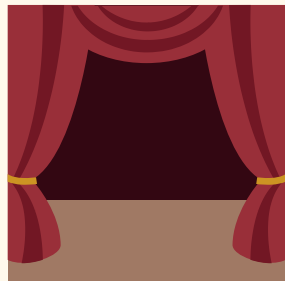
Offres "évènementielles"

Les propositions des participant·e·s révèlent :



Un attrait pour des évènements privatisés

- "Privatiser le lieu (soirée entreprise de manufacture, céramique, formation) - Attention il faut cadrer"
- "Expérience déconnectée des visites : cocktails dans les salles (privatisation) pour faire découvrir le Musée (cf Muséum Histoire naturelle)"



Prévoir un évènement particulier pour la réouverture

- "Prévoir un évènement phare pour la réouverture pour capter un nouveau public"
- "Quelque chose à penser pour l'ouverture : première année gratuite, exposition en dehors du musée"
- "A l'occasion de la journée d'ouverture et d'inauguration les collections mises en scène et mises en avant de manière transmédias (vidéo, audio, etc)"

Offres liées à un public spécifique

Les propositions des participant.e.s révèlent :

Une offre spécifiquement construite pour les enfants

- **Activités dédiées** : "Ludique, orienté enfants - tout ce qu'on peut manipuler : des reproductions, des propositions d'ateliers, des événements" "Il faudrait des mises en situation, que les enfants agissent, fassent eux-mêmes qu'ils soient acteurs de leur découverte : maquettes (cf musée d'histoire de Nantes), boutons, volants, manivelles, quizz, puzzles, etc" "Célébration d'anniversaires (Galipi)" "Lien avec le programme scolaire"
- **Espace dédié** : "Les enfants aiment bien être sans les parents, il faudrait un lieu rien que pour les enfants" "Comme à Ikea : je laisse les enfants pendant que je découvre moi-même, tranquillement" "Un espace dédié aux enfants"
- **Utiliser le parc** : "Le musée est pour tout le monde, mais souvent il est plus accessible à un adulte" "Il faut l'adapter aux enfants et leur permettre de se défouler : l'art dans le parc, espace de motricité" "Mixer art et ludique, mettre du jeu dans les offres culturelles (cf. jardin des plantes avec aire de jeux extérieur mais dans un endroit clos, fermé : rassure les parents (espace de jeux avec les pots géants en terre cuite))"
- **Un musée pensé pour les enfants** : "Au musée de la Villette, c'est pour les enfants et il y a des textes explicatifs à la portée des parents" "Historial de Vendée - musée des enfants" "Un livret avec chasse au trésor dans le musée (aller chercher des tableaux par exemple), avec un objectif, avoir une récompense" "Des cartels spécifiques pour les enfants - attention les cartels ennuient - trouver des histoires avec des tableaux ou des œuvres" "Expositions conçues pour eux" "Pièce spécifique avec une mini exposition temporaire pour enfants", Ateliers dédiés selon plusieurs tranches d'âges
- **Visite guidée** : "Avec un guide qui sait parler aux enfants" "Il faut trouver des éléments qui intéressent les enfants" "Parler de manière ludique" "Les enfants aiment bien le côté rigolo, guide qui joue un personnage" "Quête d'un collectionneur d'art, dans la peau d'un collectionneur d'art, pourquoi il veut acheter cette œuvre, comment faire pour trouver ? comment on construit une collection ? lien avec leur vie, qu'est-ce que les enfants collectionnent ?"
- **Partenariats** : "Lien à développer avec les écoles : les enfants reviennent avec leurs parents" "Des jeunes des beaux-arts avec les enfants"
- **Créneau spécifique** : "Il faut adapter les horaires pour les différents publics, adapter une partie du musée pour les enfants..."
- **Pour les jeunes** : "Proposer un parcours pédagogique immersif (cf Château de Nantes) avec beaucoup de vidéos"



Offres liées à un public spécifique

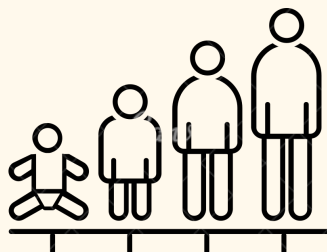
Les propositions des participant·e·s révèlent :

Une offre dédiée aux adultes

- "Proposer des ateliers pour adultes : artisanat de l'époque, imprimerie, ... "

Une offre dédiée aux familles

- **Temps ensemble** : "J'ai fait un atelier poterie avec mes enfants et ils ont adoré" "Nous avons fait la visite adaptée à notre famille, nous y avons tout compris" "Les enfants et moi avons participé à des activités réelles ou simulées par l'informatique de forgeries (armures, monnaies), de faïencerie et poterie, de travail du bois, de tannerie et de tissage..." "Visite en famille : que les parents apprennent en même temps que les enfants"
- **Créneau spécial famille** "Des visites ciblées familles et des visites autres (sans enfants, paisibles, interdites aux enfants)"
- **Temps séparé** : "Un temps pendant lequel les parents laissent les enfants avec un guide : ateliers de peinture et d'art, terre-glaise, sculpture ; atelier pratique artistique avec un professionnel" "Il faut des ateliers où on laisse l'enfant, comme ça on peut visiter tranquille"
- **Aide aux parents pour pouvoir répondre aux questions des enfants** : "Les parents ont besoin d'aide, un genre de "youpi, j'ai compris !" (cf mascotte du magazine), il faut un "Youpi, j'ai compris le musée Dobrée"" "Un livre, album, magazine, même payant (clefs de compréhension pour les parents pour expliquer aux enfants : cf album famille envisagé)" "Sur l'histoire des bâtiments ; donner aux adultes des éléments pour en parler aux enfants" "Les parents n'ont pas toutes les réponses et les enfants ont beaucoup de questions très techniques" "Éléments explicatifs sonores (exemple de l'exposition sur l'esclavage) pas d'audioguide - deux casques pour écouter en même temps que l'enfant" "Avoir des mots pour expliquer ou des images, des dessins, des BD, pour aider les parents à expliquer aux enfants"



Un musée pour tou·te·s

- "Un musée pour les enfants, les personnes âgées" "Atelier multi-génération" "Un musée populaire pour tou.te.s"

Offres liées à un public spécifique

Les propositions des participant·e·s révèlent :

FOCUS proposition du Département : "Demain, en famille on pourra faire des lectures et des chansons avec les plus petits, autour d'une œuvre"

→ Les participant·e·s **valident** la proposition



Points de vigilance pour avoir la proposition la plus pertinente

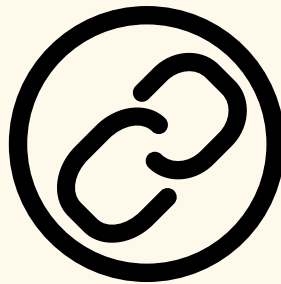
- **Précisions** : cette activité peut toujours plaire aux enfants (4 ans) même s'ils·elles la font très souvent - La chanson est une forme d'art, elle peut permettre de faire comprendre l'usage d'un objet
- Ça peut donner envie de revenir (aux enfants) - Raconter une histoire, le faire le plus possible, remettre de l'imaginaire dans les tableaux - Ça a un côté rassurant pour des nouveaux publics ou sur une thématique moins commune - C'est un concept connu qui peut faire le lien avec des œuvres moins faciles à comprendre.
- **Attention** : Ils font ça toute la semaine à l'école - Ce n'est pas novateur ; il faut quelque chose de plus nouveau, trouver d'autres idées, à moderniser - Rapport entre chansons et œuvres d'art, qu'est-ce que ça apporte ? Manque de lien - Histoire oui mais peut-être pas chanson.

Offres basées sur le lien

Les propositions des participant·e·s portent sur :

La création de lien avec le public

- "Réserver une salle pour des expos temporaires conçues par le public... (groupes scolaires, tout public sur inscription à un atelier, associations...)" "J'ai fait acte de candidature pour, dans la durée, plusieurs années, j'ai participé à des séquences qui pourront se développer vers des temps et des publics différents ; amateurs d'arts et étudiants des Beaux-Arts, partage interculturel avec des cultures du monde, chercheurs en histoire et ethnographie, etc"
- "On pourrait aussi proposer un endroit où les visiteurs et habitants ont la possibilité de laisser un souvenir qu'ils ont en lien avec ce musée (avant son ouverture, pendant, après...)"
- "Dynamiser par une association des ami.e.s du musée"



La création de lien avec le tissu associatif et les acteur·trice·s du territoire

- "Partenariat avec l'école des Beaux Arts" "Espace pour exposer pour les étudiants/les nantais de manière générale" "Mélange avec l'Art contemporain : proposer à de jeunes artistes, artiste en résidence ..." "Lieu de rencontre entre étudiants et élèves"
- "Expositions ou ateliers sur la richesse culturelle en liens avec les communautés présentes sur le territoire. Travail en lien avec les autres services du Département"
- "Spectacle sons et lumières dans le cadre d'un parcours dans Graslin"
- "Lien Musée Dobrée - Musée d'Histoire naturelle"
- "Image Loire Atlantique - lien entre les sites", Musée qui m'a expliqué "Comment il fonctionne in situ avec les autres sites"
- Intégration dans la vie de la cité "Exemple - projection du logo du FC Nantes sur le Château"
- "Organiser des visites facilitées avec des associations gallophones"

Offres basées sur le lien

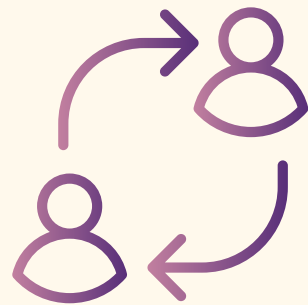
**Les propositions des participant·e·s
portent sur :**

Un lieu de rencontre et de partage

- "(Les) visites se font dans l'idéal dans la convivialité et le partage (de manière intergénérationnelle)"
- "Un endroit pour passer un moment ensemble/Un endroit qui permette la/des rencontres"
- "J'ai eu l'occasion d'échanger avec beaucoup d'autres visiteurs"
- "Une autre approche muséale conviviale"

Intérêt expositions délocalisées

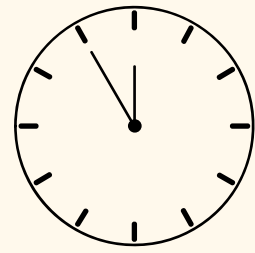
- "Expositions délocalisées pour faire venir – musée bus"



Espaces et cadre de visite

Les propositions des participant·e·s portent sur :

Des horaires diversifiés



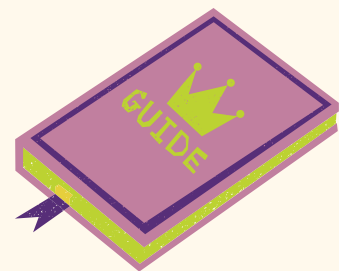
- "Visites de nuit et parcourir le musée avec des lampes torches" "Spectacle nocturne (...) façon "horreur" : jeux de lumières, paroles enregistrées de monsieur Dobrée" "Une soirée par semaine au moins - ambiance différente" "Evènements nocturnes"
- "Ouvrir le matin - avoir des ateliers le matin - les parents sont réveillés le matin" "Ouvrir à 9H, pas forcément tous les jours - les enfants sont plus réceptifs le matin"
- "Proposition d'ateliers enfants le dimanche en plus des autres jours est un vrai plus" "Ateliers le week-end pour les adultes"

Tarifs réduits ou gratuité



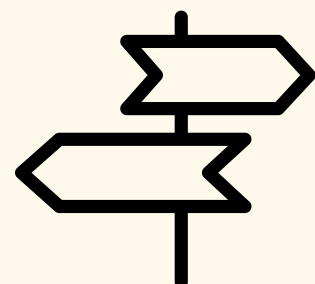
- "Gratuité" "Expositions qui soient abordables financièrement, surtout pour les jeunes" "Accès gratuit aux jardins"
- "Le prix-carte d'abonnement multi-musée"
- "Mettre en place des dispositifs d'aides et communiquer sur la gratuité 1er dimanche et lors des Journées du Patrimoine"

Règles souples



- "Attention à l'image du musée : règles, "devoir d'écoles", alors qu'un musée peut être vraiment amusant"
- "Des règles et des limites respectueuses des œuvres et des autres, dire qu'on ne pourra pas toujours toucher, leur expliquer pourquoi (guide), avec bienveillance, expliquer la valeur de l'art lors d'un atelier..." "Dispositif mode d'emploi"
- "Il faut éviter de dire "chut ! ne courez pas, ne parlez pas", ça n'aide pas à leur (les enfants) faire aimer le musée"

Organisation & Signalétique



- "Une signalétique et des cartels en gallo et breton"
- "Proposition chronologique des salles (" sinon on est perdu ") et par thème"

Spectacles courts

Espaces et cadre de visite

Les propositions des participant·e·s portent sur :

Service et détente

- "Avoir un label famille" "Niveau de difficulté de la visite par rapport aux enfants" "Bon outil pour préparer la visite" "Annoncer à l'avance la durée de visite"
- "Un lieu de restauration (cf Crêperie du Château des ducs), un rooftop sur le musée, comme quand on va prendre un verre au Tate. Salon de thé du british museum" "Goûter au musée"
- "Facilité d'accès et informer dessus"
- "Avoir de l'espace afin de ne pas avoir peur de tout casser"
- "Besoins : s'asseoir, toilettes, librairie et pouvoir lire, vestiaire"
- "Ne pas être intimidé" "Confort, intimité de la visite" "Pas de porte" "Moderne" "Boutique"
- "Lieu de vie : espace de bibliothèques, jardins (pas besoin d'acheter un ticket)" "Bouquiner dans ce superbe jardin"

Volonté d'un renouvellement des offres

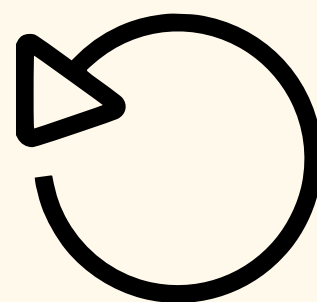
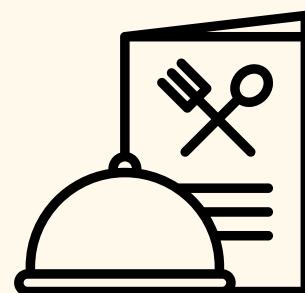
- "Des nouveautés " "Spectacles à thèmes : changement tous les mois " "L'exposition qui se renouvelle par semestre ou trimestre" "Savais-tu d'ailleurs que ces objets changent régulièrement. Si je reviens dans trois semaines, je pourrais découvrir quelques nouvelles pièces et leurs histoires"

Volonté d'avoir des cycles d'offres - des rendez-vous réguliers

- "Attention au " one-shot ". Ce n'est pas toujours la bonne date, on peut ne pas être disponible"
- "Avoir un cycle de renouvellement"
- "Proposition d'ateliers : choix des horaires, de la durée, par tranches d'âge"

Prise en compte des langues étrangères

- "Prendre en compte les langues étrangères" "Accès via langue bilingue"



Outils & Stratégie d'information

Les propositions des participant·e·s portent sur :

Utiliser divers canaux de communication

- "Avoir du renouvellement et communiquer dessus"
- "Bouche à oreilles, affichage extérieur (sur abris bus), newsletter (mais contrainte d'être inscrit), réseaux sociaux, brochure mais obligation de se déplacer pour avoir l'information, lien avec les autres musées et sites culturel (information mutualisée : expo sur autres musées, ...), office du tourisme (mais peu fréquenté quand on est résident de la commune)"



Coordination avec la ville

- "Que la ville s'implique dans la communication pour qu'il soit aussi visible que les autres (lieux culturels)"
- "Créer un " ALLO NANTES " de la Culture"

Communiquer avec les autres sites du Département

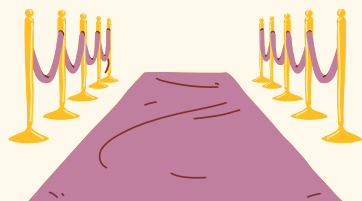
- "Avoir connaissance des autres offres des lieux du Département"

Communiquer dans l'espace public

- "Communication dès la place Graslin"
- "Grands drapeaux indiquant les expositions temporaires"

Évènement pour la réouverture

Support en gallo et en breton



FOCUS - Les musées vus par les collégien·ne·s

Ce qui plait ou plairait dans la visite d'un musée

L'ambiance du musée
et de la visite :



Les thématiques
abordées



L'expérimentation, le
concret



- Le côté **ludique** "pour m'amuser" "une visite qui avance toute seule (kart ou petit train)" "un spectacle d'humour"
- La **convivialité** et la **restauration** : "être avec des amis" "un restaurant pour faire une pause"
- La **simplicité** : "des explications simples"
- La côté **instructif** : "apprendre", "se cultiver" "comprendre des choses"

Les **thématiques** les plus citées :

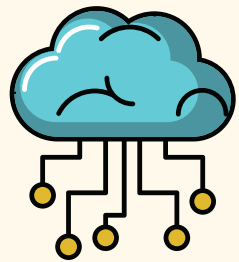
- l'Égypte, les pharaons
- la deuxième guerre mondiale : "vie quotidienne des soldats"
- la préhistoire : "arcs, outils, pierres"
- les animaux

- **Toucher** des objets : "pouvoir toucher des vrais objets"
- Faire des **expérimentation**, des expériences : "un atelier sur les fouilles"

FOCUS - Les musées vus par les collégien-ne-s

Ce qui plait ou plairait dans la visite d'un musée

Le numérique et la vidéo



- En lien avec l'attrait pour une visite ludique, les **outils numériques** sont attendus : *"Réalité virtuelle avec un casque" "Utilisation de tablettes pour suivre (plutôt que des carnets)" "jeux vidéos"*
- Ou plus simplement les **services** plus basiques : *"Wifi" "le droit d'utiliser mon téléphone, de pouvoir prendre des photos"*
- La **vidéo**, les courts-métrages

Les extérieurs et le jardin



- Pour son aspect **esthétique** et **ludique** : *"Aire de jeux dans le jardin" "Jardins plus jolis"*

FOCUS - Les musées vus par les collégien·ne·s

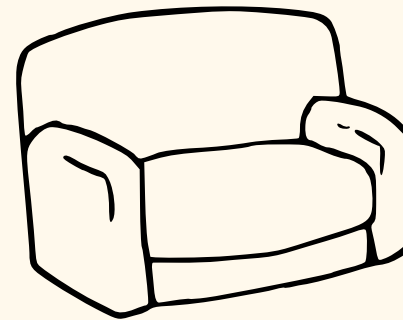
Ce qui plait moins dans la visite d'un musée

L'ennui, le côté
répétitif



En majorité, ils·elles ont l'image d'endroits **ennuyeux** : "À chaque fois on voit les mêmes trucs, les mêmes objets, c'est répétitif" "Souvent c'est long, il faut faire une sélection" "C'est long et fatiguant"

Le manque de
confort



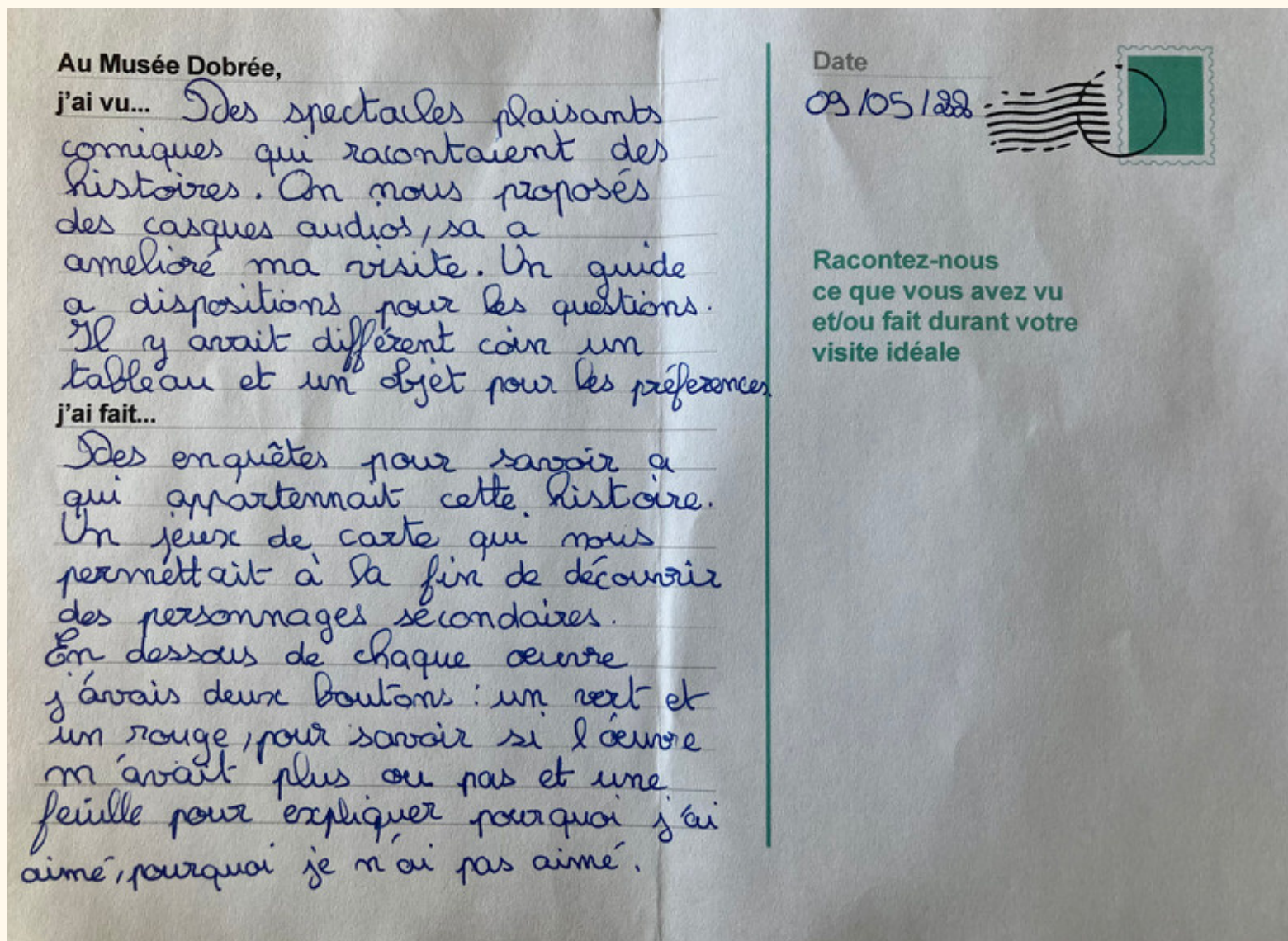
La longueur perçue de la visite appuie un **manque de confort** : "pas le droit de manger" "manque d'assises confortables" "on doit passer par plein d'endroits, revenir en arrière"

Le prix



Un **tarif** qui peut être rédhibitoire pour les familles nombreuses : "la gratuité car c'est un droit de pouvoir aller au musée" "gratuit pour les collégien·nes et enfants mineurs"

Les élèves ont imaginé une visite "rêvée" d'un musée et nous l'ont racontée sur une carte postale...



- "J'ai pris des photos pour les gens qui n'étaient pas là. Pour ceux qui n'ont pas la chance, pour montrer aux gens en Roumanie. "
- "J'ai vu Toutankhamon en image. Après j'ai vu des gens qui vendent des souvenirs égyptiens. J'ai essayé d'écrire mon prénom en égyptien"
- "J'ai fait tout ce que je voulais, essayé la piste de kart et monté dans les cabanes qui sont dans les arbres des jardins. J'ai adoré les tremplins."
- "J'ai vu un mini karting pour avancer dans le musée sans se fatiguer. Un food-truck avec des poubelles pour manger. A l'extérieur pour les enfants, des cabanes dans les arbres pour se reposer. Une visite différente des parents à partir d'un certain âge. Un brumisateurs géant l'été quand on rentre et ou dans le jardin."
- J'ai fait du casque réalité virtuelle avec mes ami.e.s, des jeux. J'ai mangé."
- "Merci d'avoir mis les canapés comme j'avais demandé, ils sont plus attractifs. Je suis trop contente, il y a des audios, il y a des trucs à sentir, toucher, manger, regarder. Trop bien!"
- "J'ai fait des jeux éducatifs, c'était trop bien. L'escape game. J'ai appris plein de trucs sur l'histoire."
- "J'ai vu des statues qui concernaient la guerre. J'ai vu des armes en bois, des casques pour que les hommes ne soient pas sourds. Les tenues des femmes en 1925."