ATD

acteurs du tourisme durable

8 décembre 2021

Le tourisme face aux enjeux du 21ème siècle : la raison d'être d'ATD

Pour **ATD – Acteurs du Tourisme Durable** :

- c'est aujourd'hui que les acteurs du tourisme doivent pouvoir apporter **des solutions adaptées aux nouveaux défis auxquels ils sont confrontés.**

- le tourisme tel qu'il existe aujourd'hui doit **se réinventer; il faut penser largement sa transition.**

Notre vocation :

Face aux **enjeux environnementaux et sociaux** actuels, accompagner tout un secteur dans sa transition et de **le pousser à l'évolution de ses pratiques**.

ATD
acteurs du tourisme durable

- **Association loi 1901, créée en 2011**

- **Le 1er réseau national de professionnels engagés pour un tourisme durable**

- **Près de 200 membres actifs en 2021**

Notre vocation : faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus durables

Parce que c'est en **multipliant les synergies** que nous trouverons des solutions durables pour demain, ATD **fait vivre un réseau de professionnels du tourisme**, tous engagés à leur manière pour un tourisme plus responsable.

Nos missions :

FÉDÉRER

l'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies entre les différents acteurs

PROMOUVOIR

le tourisme durable, mettre en lumière les acteurs engagés et leurs initiatives

INFORMER

sur les bonnes pratiques et l'actualité du secteur, les outils, la réglementation

FORMER

les professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier

RÉPRESENTER

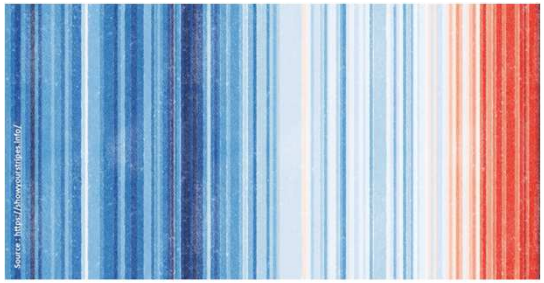
les acteurs du tourisme durable auprès des instances professionnelles, institutionnelles, des médias, et avoir un rôle de plaidoyer

Ils font partie du réseau ATD

ET BIEN D'AUTRES…

Zoom sur les Territoires et Destinations membres du réseau

Tourisme & Changement climatique



… pour accompagner les professionnels du tourisme dans leur transition bas-carbone

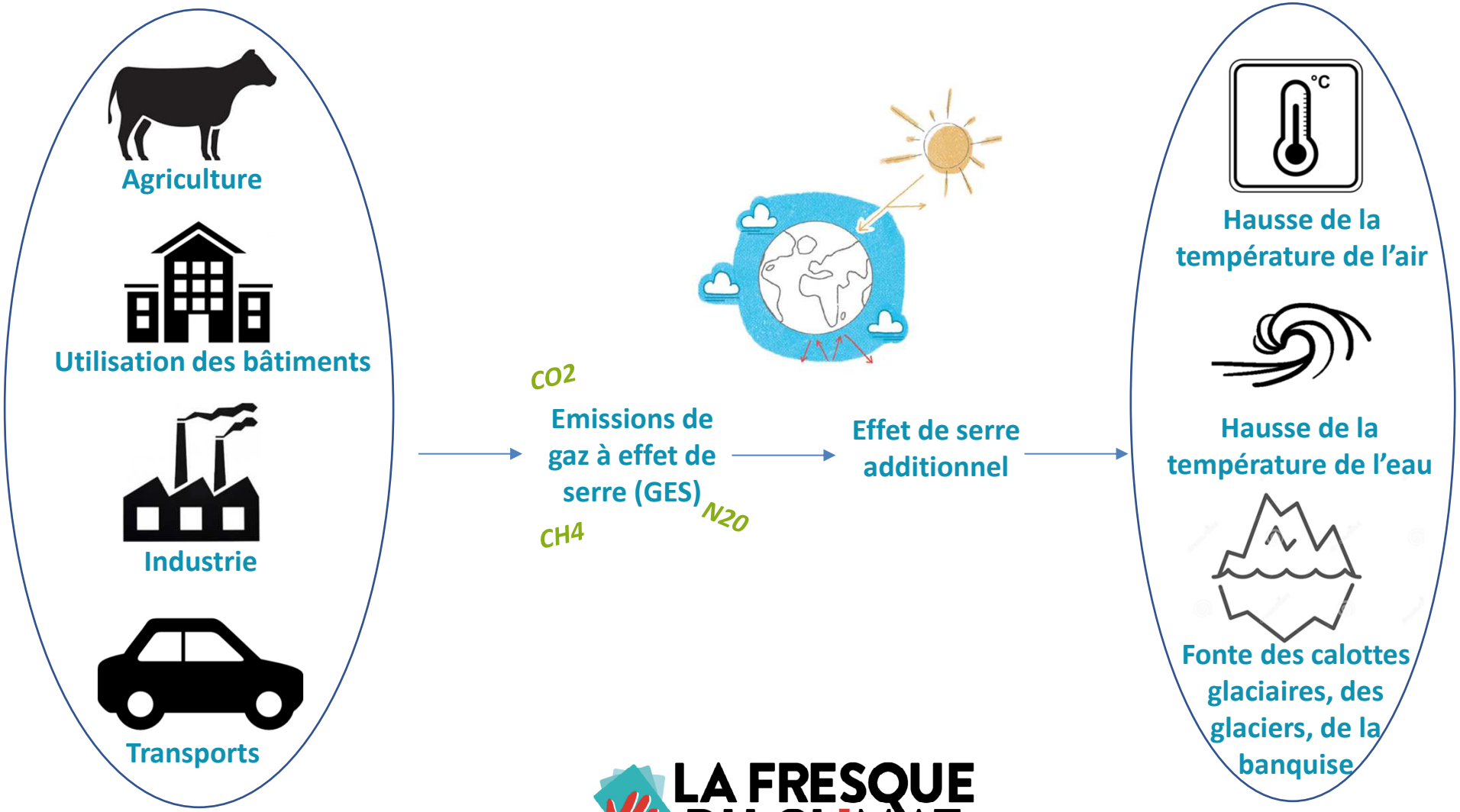
TOURISME &
CHANGEMENT CLIMATIQUE
UN ENJEU LOCAL ET MONDIAL

ATD
acteurs du tourisme durable

ATD
acteurs du tourisme durable

Changement climatique, émissions GES… de quoi parle-t-on ?

ATD
acteurs du tourisme durable



LA FRESQUE DU CL!MAT
Vous avez toutes les cartes en main

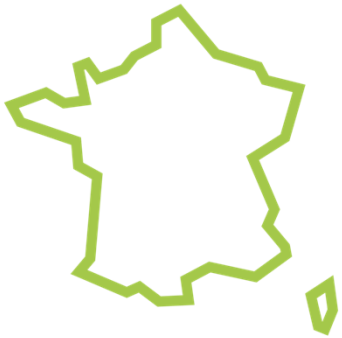
ATD
acteurs du tourisme durable

COP21 => objectif de neutralité carbone en 2050 pour maintenir une augmentation des températures en-dessous de +1,5°C.

« Un état d'équilibre entre les sources d'émissions de GES et leur absorption par les puits de carbone, sans qu'aucune émission de GES supplémentaire ne soit ajoutée à l'atmosphère. »

[Source : EcoAct]

Pour atteindre l'objectif de neutralité carbone en 2050, un Français devrait émettre…



11,2 tonnes équivalent C02

2018

2 tonnes équivalent C02

2050

ATD acteurs du tourisme durable

L’impact du tourisme sur le changement climatique

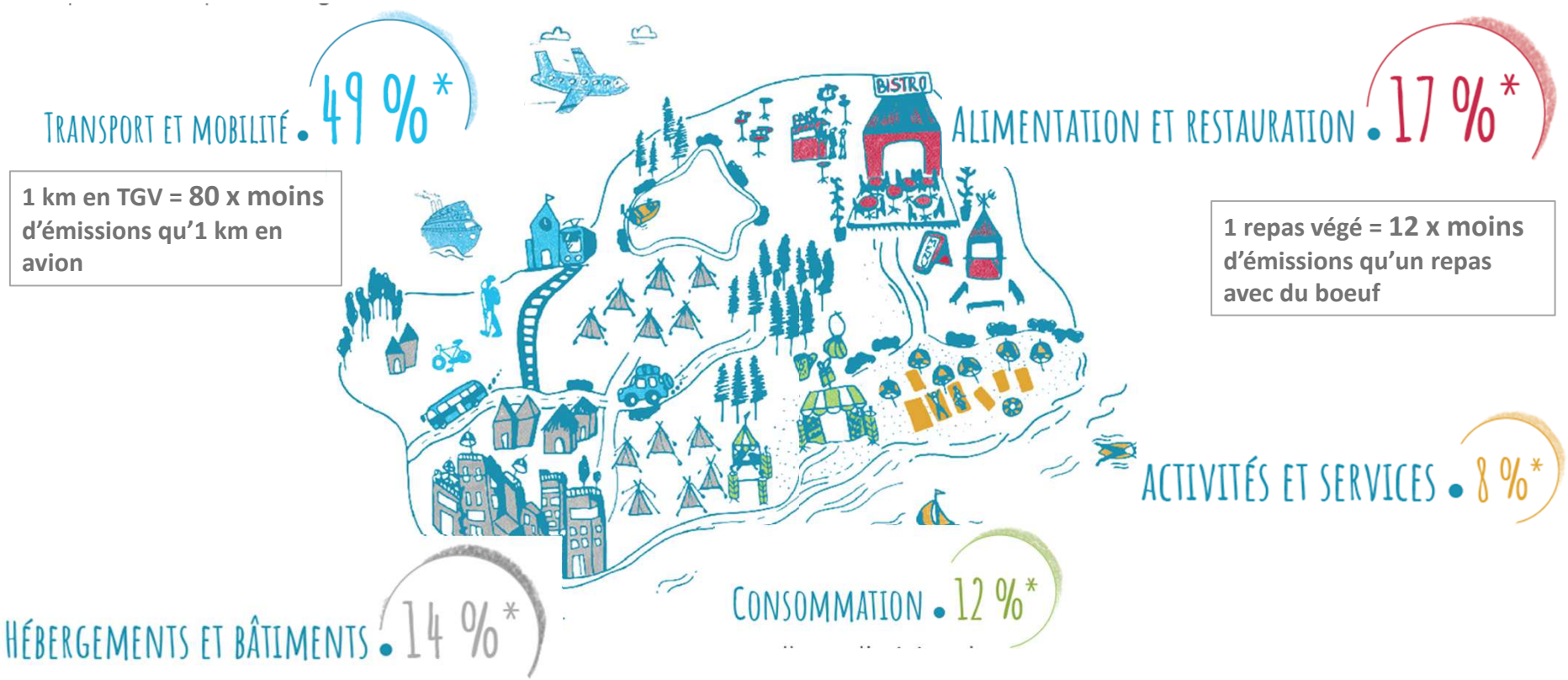
ATD
acteurs du tourisme durable

Le tourisme est responsable de 8% des émissions globales de GES

(étude australienne publiée en 2018, prenant en compte les émissions GES de 160 pays entre 2009 et 2013)

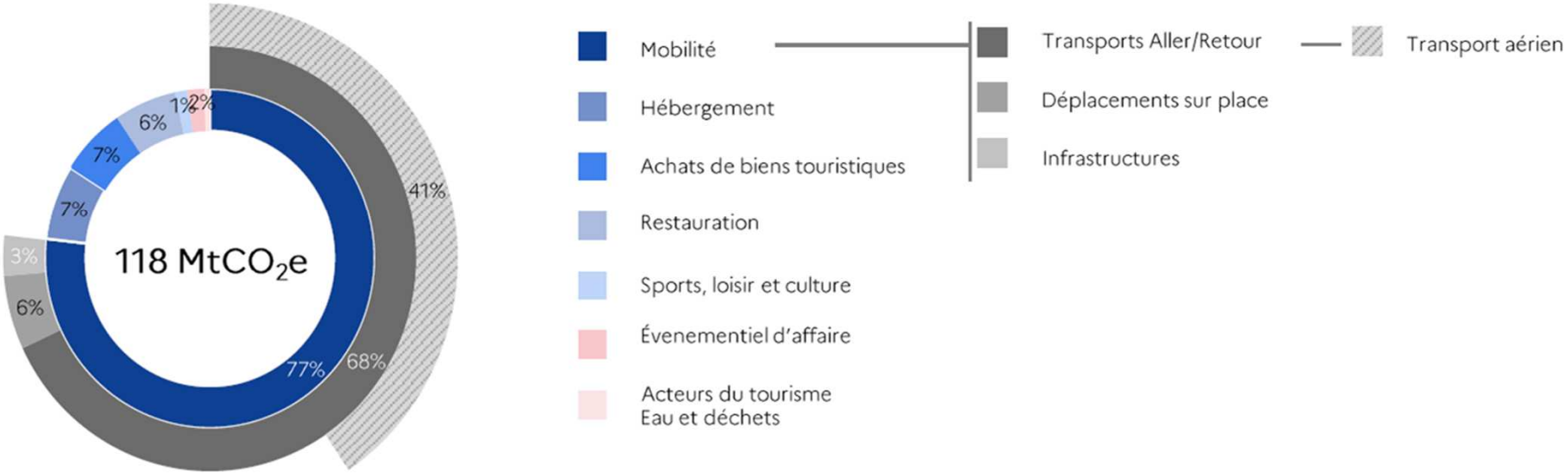
Prévision : 12% d'ici à 2025

Répartition de l'empreinte carbone du tourisme



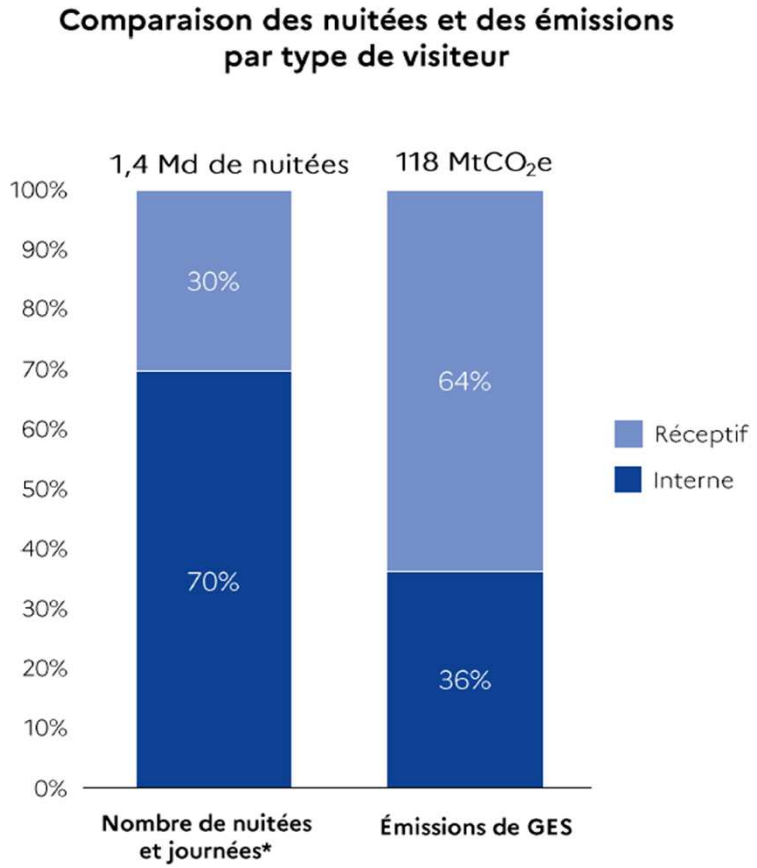
ATD
acteurs du tourisme durable

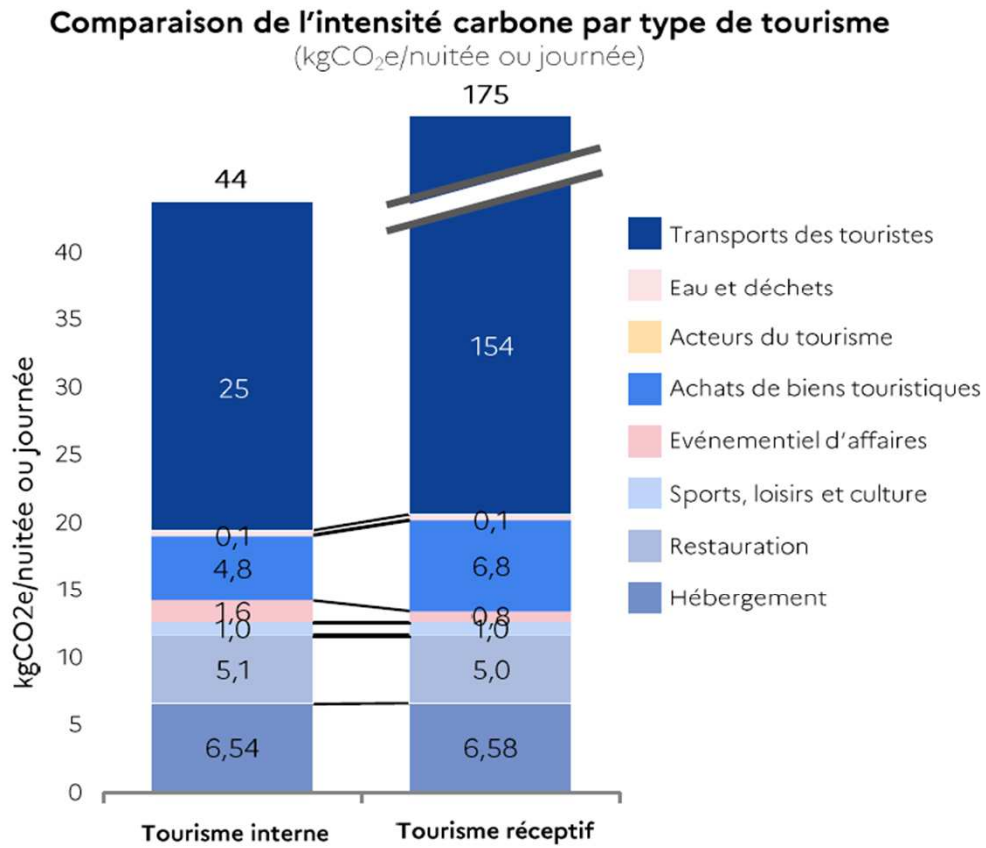
Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



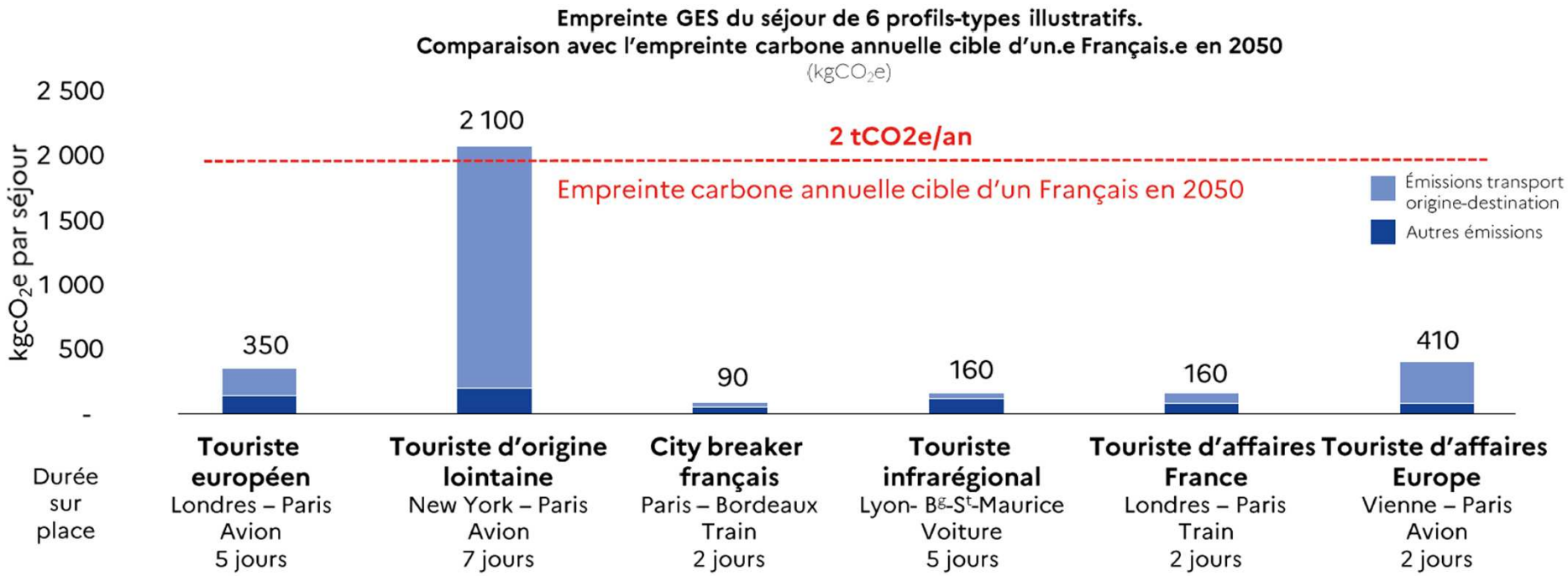
Source : ADEME

ATD
acteurs du tourisme durable





Source : ADEME



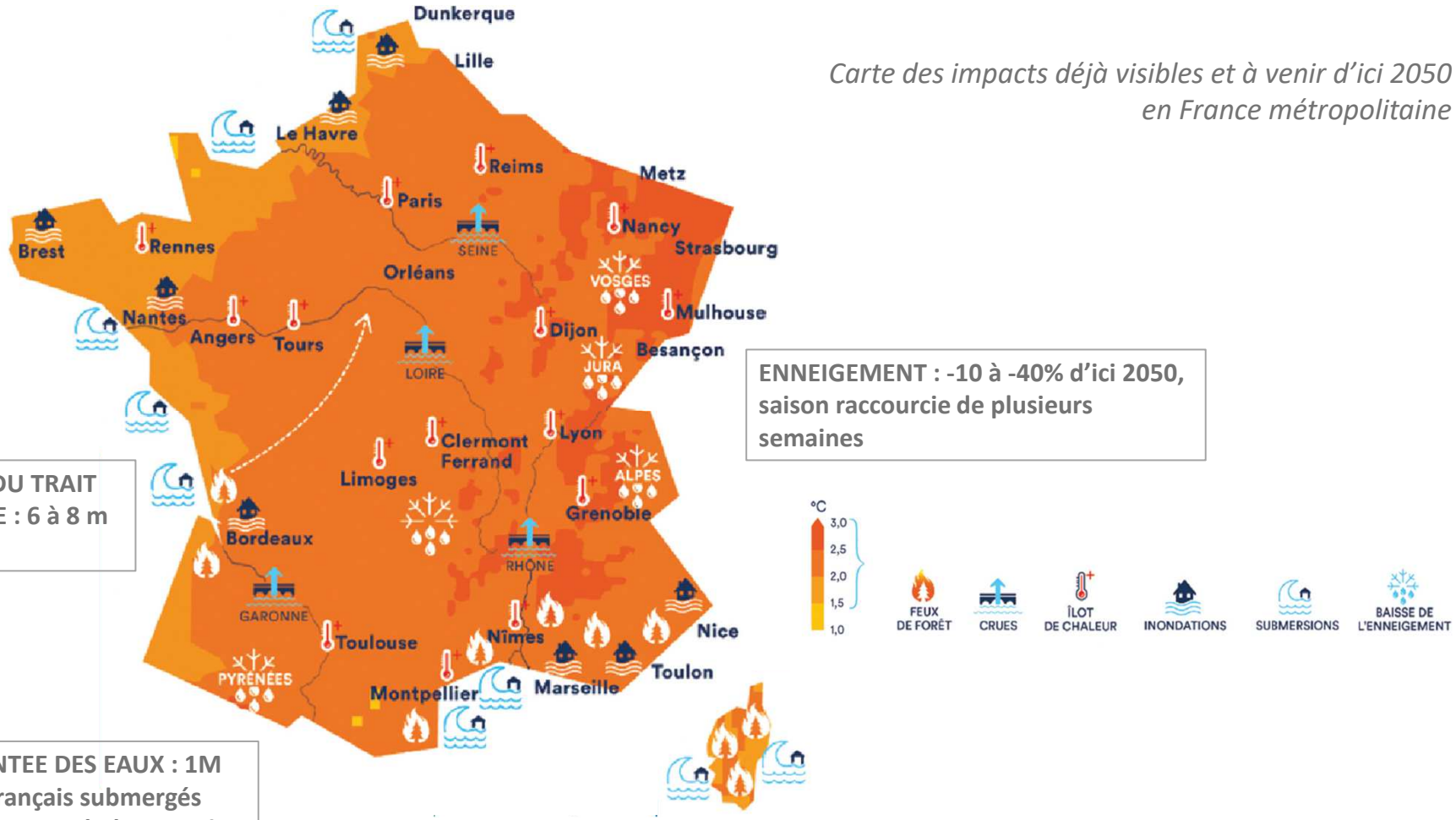
Source : ADEME

L’impact du changement climatique sur le secteur du tourisme

ATD
acteurs du tourisme durable

Les risques physiques

Carte des impacts déjà visibles et à venir d'ici 2050 en France métropolitaine



ENNEIGEMENT : -10 à -40% d'ici 2050, saison raccourcie de plusieurs semaines

RECUL DU TRAIT DE CÔTE : 6 à 8 m par an

MONTEE DES EAUX : 1M de Français submergés chaque année à partir de 2050.

ATD
acteurs du tourisme durable

Les risques de transition

- **Risques politiques**

Instauration d'exigences en matière d'efficacité énergétique, hausse du prix de certains produits avec l'instauration de taxes, …

- **Risques de réputation**

Faux pas, action de greenwashing, … Risque réputationnel = enjeu majeur de communication.

- **Risque de marché**

Les consommateurs / clients se tournent vers de produits ou services moins dommageables pour le climat.
Choix de destinations.

- **Risques économiques**

Coûts matériels liés aux événements climatiques extrêmes, annulation de trains/vols sous l'effet de canicules, …

ATD
acteurs du tourisme durable

2 Comment s'engager en tant qu'acteur du tourisme dans la transition bas-carbone ?

La transition bas-carbone vise à **mettre en œuvre une économie et des modes de vie moins émissifs en GES**, pour atteindre l'objectif national de neutralité carbone à horizon maximum 2050.

Il s'agit de **réduire drastiquement nos émissions de GES** afin de ralentir l'accélération du changement climatique.

ATD
acteurs du tourisme durable

Mesurer son empreinte carbone

La mesure de l'empreinte est une obligation règlementaire pour un certain nombre d'acteurs :

- **Entreprises de + de 500 salariés : tous les 4 ans**

- **Services de l'Etat, Collectivités territoriales (+ 50 000 hab.), Etablissements publics de plus de 250 agents : tous les 3 ans**

ATD
acteurs du tourisme durable

Réduire son empreinte carbone

Une opportunité pour redéfinir son offre :

- ***Voyager moins souvent, plus longtemps, plus lentement et moins loin***
- ***Redonner de la valeur au voyage, au service et à l'expérience***
- ***Mieux se loger, mieux se nourrir***
- ***Proposer des alternatives à l'hypermobilité***
- ***Aiguiller les choix des visiteurs***

ATD
acteurs du tourisme durable

3 S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, UNE QUESTION DE PÉRENNITÉ

S'adapter : gérer et anticiper l'inévitable.

ATD
acteurs du tourisme durable

MÉMO

J'anticipe dès aujourd'hui les effets du changement climatique et adapte mon activité :

- J'évalue mon exposition aux risques climat : sensibilité au climat, aux aléas climatiques, dépendance aux ressources naturelles, ...
- Pour cela, je peux me faire accompagner par un cabinet qui élaborera une cartographie des risques
- Je lance une démarche d'adaptation ; je sollicite si besoin les ressources et financements publics disponibles
- Je m'assure que mon action d'adaptation n'a pas en retour un impact néfaste
- Je m'appuie sur les collectivités et identifie les initiatives locales
- Je me rapproche de collectifs, d'associations ou think tank

ATD
acteurs du tourisme durable

Mesurer autrement sa performance touristique

ATD
acteurs du tourisme durable

Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

Pourquoi ce guide ?

- **De plus en plus de destinations rejoignent le réseau** et se saisissent des enjeux du tourisme durable

- Réfléchir aux indicateurs de performance : **un souhait de nos destinations membres**

- Des besoins exprimés :
  - **Ne plus travailler en silo**, faire le lien entre des indicateurs micro propres aux entreprises touristiques et des indicateurs macro au niveau du territoire
  - **Pouvoir montrer où sont les gains réalisés** par une politique de développement d'un tourisme durable

Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

- **Les objectifs :**

- **Définir de nouveaux critères** de performance, concrets et accessibles
- **Se créer un tronc commun**, un document de référence qui serait utilisé par tous, pour convaincre les parties prenantes d'un territoire
- **Créer un nouveau référentiel d'indicateurs** auquel se raccrocher pour monitorer l'évolution d'une destination
- **Donner des clés** pour mesurer chaque indicateur, le suivre dans le temps et s'améliorer

Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

- **Un travail collectif :**

ATD acteurs du tourisme durable

Loire-Atlantique développement / tourisme

ONLY LYON TOURISME ET CONGRÈS

Tourisme BRETAGNE

green événements

Betterfly Tourism

ESCAET

Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

- **Un nouveau référentiel de 10 indicateurs clés**

- De nombreux référentiels d'indicateurs de tourisme durable déjà existants
- Identifier les plus pertinents et essentiels => Méthode SMART
- Couvrir les 3 piliers du développement durable
- Un ensemble cohérent d'indicateurs qui n'auraient pas de sens à être mesurés seuls

Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

Les 10 indicateurs retenus :

1. Emissions de gaz à effet de serre du tourisme sur le territoire
2. Consommation d'eau ramenée à la fréquentation touristique
3. Consommation d'électricité ramenée à la fréquentation touristique
4. Quantité de déchets liée au tourisme
5. Part de sols artificialisés / part d'espaces verts sur le territoire
6. Nombre de kilomètres de pistes cyclables et fréquentation
7. Indice de satisfaction des habitants et visiteurs
8. Nombre de professionnels formés du développement durable / à la RSE
9. Nombre de sites labelisés Tourisme & Handicaps
10. Retombées économiques du tourisme sur le territoire

Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

ENJEU N° 4

MAÎTRISER SA PRODUCTION DE DÉCHETS

Indicateur : Quantité de déchets liée au tourisme

• POURQUOI MESURER ?

Les activités touristiques sont très productrices de déchets en France. D'après une étude de Zero Waste France (*L'hébergement touristique à l'heure du Zero Waste, 2016*), elles génèrent 4,8 millions de tonnes par an.

La venue de touristes sur un territoire contribue à l'augmentation de la population de celui-ci et donc par conséquent à l'augmentation de déchets produits. Selon l'étude menée par le Ministère de la Transition écologique (*La fonction touristique des territoires, 2017*), les territoires à forte intensité touristique produisent en moyenne une quantité de déchets par habitant supérieure de 27% à la moyenne nationale. Si ces déchets ne sont pas correctement traités, ils peuvent représenter une réelle source de pollution pour l'environnement. A titre d'exemple, d'après le rapport du WWF (*Pollution plastique en Méditerranée, 2018*), le niveau de pollution marine en Méditerranée augmente chaque été de 40%. Il paraît donc primordial pour un territoire d'accompagner les professionnels du tourisme dans leur réduction de déchets. La gestion des déchets produits par le tourisme est bien évidemment variable selon les types de structures touristiques et hébergements présents sur un territoire, mais également en fonction de la typologie du territoire lui-même (les territoires en milieu montagnard ne gèrent pas leurs déchets de la même manière que ceux en milieu urbain).

• VERS QUI SE TOURNER ?

Les acteurs de la gestion des déchets sont nombreux et varient d'un territoire à un autre, mais les deux acteurs pouvant nous aider dans le calcul de cet indicateur sont les observatoires régionaux des déchets et l'ADEME.

Observatoires régionaux des déchets

Les 11 observatoires régionaux des déchets regroupent les acteurs concernés par la gestion des déchets et l'économie circulaire sur chaque territoire. Ils ont pour mission de contribuer à la prévention et à l'amélioration de la gestion des impacts de l'ensemble des déchets de la région. Disposant d'outils d'analyse et de suivi, ils permettent de réaliser des bilans, synthèses, enquêtes, graphiques et cartographies afin de développer la connaissance et la diffusion d'informations et d'élaborer des indicateurs en matière de déchets. Ils se positionnent également comme un outil de mise en œuvre du PRPGD (Plan de Prévention et de Gestion des Déchets). Enfin, ils constituent un appui opérationnel des régions et de l'ADEME pour la mise en place des stratégies de prévention et de gestion des déchets.

Plus concrètement, les observatoires régionaux des déchets peuvent être hébergés au sein d'une agence régionale de l'environnement, d'une autre structure ou mis en œuvre directement par leurs pilotes (Conseil régional, ADEME).

ADEME

L'ADEME, opérateur historique de la politique de prévention et de gestion des déchets mais aussi acteur très engagé dans l'ensemble des piliers de l'économie circulaire, a été missionné par l'Etat, au travers du Fonds Déchets, pour la mise en œuvre sur le terrain de la politique des déchets et de l'économie circulaire. Elle participe donc à la mise en place d'actions de prévention intégrées dans une politique de production et de consommation responsables afin de répondre aux objectifs ambitieux du plan de réduction et de valorisation des déchets et du programme

national de prévention des déchets 2014-2020. Les actions de l'ADEME sont larges et portent entre autres sur la prévention de la production de déchets, les investissements de recyclage et de valorisation... mais aussi sur des travaux d'observation pour avoir des informations chiffrées sur le sujet.

• COMMENT MESURER ? AVEC QUELS OUTILS ?

L'outil le plus pertinent concernant la mesure des déchets liés au tourisme est SINOE-Déchets, proposé par l'ADEME.

Objectif

SINOE-Déchets est un outil conçu pour répondre aux attentes et besoins du terrain en offrant aux collectivités des informations essentielles sur les déchets ménagers. Il permet aux collectivités d'évaluer et de situer par rapport aux autres leur service de gestion des déchets sur le territoire. Il a donc pour objectif d'aider les collectivités à optimiser leur politique de gestion des déchets, d'améliorer le service, tout en maîtrisant leurs coûts.

Les données disponibles concernent principalement les déchets ménagers et assimilés mais aussi les déchets des collectivités y compris les activités économiques.

Fonctionnalités

SINOE-Déchets est donc une base de données enrichie et actualisée régulièrement où les utilisateurs y renseignent et y trouvent des données chiffrées, des indicateurs, des graphiques ainsi que des cartographies complètes pour chaque niveau du territoire (départemental, régional et national). On y trouve notamment un historique de 10 années de données chiffrées sur les déchets. L'outil permet l'export de données pour la rédaction de rapports annuels, il permet aussi une analyse comparative des flux et des coûts entre les collectivités mais aussi l'édition de tableaux statistiques. L'outil garantit une fiabilité maximale car seules les données comparables et certifiées sont exploitées.

L'outil propose également un annuaire des acteurs et prestataires en matière de collecte et traitement des déchets.

Qui peut y avoir accès ? A quel prix ?

L'outil est destiné à toutes les collectivités territoriales ou n'importe quelle structure souhaitant avoir des informations sur la gestion des déchets sur le territoire.

2 sortes d'accès ont été définis :

- **L'accès public :** proposant un grand nombre de données publiques
- **L'accès avec licence :** pour obtenir des données plus précises avec un accès à la base de données plus sécurisé. Il existe 3 niveaux de licences, qui sont pour l'instant gratuits.

Une fois la donnée collectée pour votre territoire, il vous suffit de la ramener à votre fréquentation touristique. Pour cela, vous pouvez vous baser sur le nombre de nuitées touristiques sur le territoire. Vous aurez ainsi une idée de la quantité de déchets liés au tourisme sur le territoire, notamment en suivant les variations au fil du temps.

POUR ALLER PLUS LOIN

Témoignage de Bernard Saucerotte, 1er adjoint au maire de Vias et à l'initiative d'un centre de traitement des déchets pour le SICTOM Pézenas-Agde :

« Le SICTOM est composé de 58 communes dont 2 communautés d'agglomérations, parmi elles, 3 communes sont situées sur le littoral : Agde, Vias et Portiragnes. Sur ces communes, l'été, la population est multipliée par 10 et cela est en partie dû aux nombreux campings installés sur le territoire. Cependant, même si le territoire accueille beaucoup de visiteurs, la quantité de déchets ne fait que doubler sur cette période car les touristes font quand même le strict nécessaire en termes de tri des déchets. En fonction des tournées, des collectes, il est possible de quantifier les volumes par mois et donc cela nous permet de faire des rapprochements évidents. Face à ce constat, des actions de prévention ont été mises en place, notamment dans les campings pour inciter les touristes au tri des déchets. »

ATD

acteurs du tourisme durable

8 décembre 2021